

2021-2026年中国智能家电行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能家电行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/689529.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

如今的随着物联网的快速发展，也带动了家电向智能化演进。在智能家居家电领域，目前家电企业的研发思维已逐步从技术思维、产品思维过渡到用户体验思维。智能家电的不断发展也推动着市场规模逐年上升。2020年中国智能家电市场规模增至5155亿元，相比2019年上升21.82%。

2016-2020年中国智能家电市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国智能家电行业综述

第一节 中国智能家电行业概述

- 一、智能家电行业概念界定
- 二、智能家电产品特征
- 三、中国智能家电行业的产生及发展
 - (一) 智慧概念走向成熟
 - (二) 家电企业投资新方向
 - (三) 白电产品加入
- 四、中国智能家电行业的特点分析
- 五、中国智能家电行业研究现状分析
 - (1) 国外智能家电行业研究现状分析
 - (2) 国内智能家电行业研究现状分析

第二节 智能家电行业政策环境分析

- 一、智能家电行业相关政策发展
 - (1) 关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见
 - (2) 关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见
 - (3) 家电下乡政策解读
 - (4) 家电以旧换新政策解读

(5) 家电节能惠民政策解读

(6) 三网融合政策解读

(7) 物联网发展政策与规划

二、智能家电行业规划发展

(1) 《消费品标准和质量提升规划(2016-2020年)》

(2) 《中国制造业发展纲要(2015-2025)》

(3) 中国家用电器工业“十四五”发展规划的建议

第三节 智能家电行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第四节 智能家电行业发展影响因素分析

一、智能家电行业发展的有利因素

二、智能家电行业发展的不利因素

第二章 2020年中国智能家电关联行业发展分析

第一节 中国智能电网发展分析

一、中国智能电网产业投资建设分析

(1) 智能电网投资规模

(2) 智能电网投资结构

二、重点地区智能电网产业发展分析

(1) 江苏省智能电网发展分析

(2) 福建省智能电网发展分析

(3) 上海市智能电网发展分析

(4) 浙江省智能电网发展分析

(5) 北京市智能电网发展分析

三、中国智能电网产业发展趋势与前景预测分析

四、智能电网与智能家电行业的关联性分析

第二节 互联网市场及技术发展分析

一、互联网发展情况分析

(1) 网民规模

(2) 接入方式

(3) 网民属性

二、互联网基础资源

三、互联网应用情况分析

四、中小企业互联网应用情况分析

五、互联网与智能家电行业的关联性分析

第三节 物联网发展与技术分析

一、物联网发展情况分析

- (1) 物联网发展概况
- (2) 物联网发展特征
- (3) 物联网发展规模
- (4) 物联网发展前景

二、物联网技术发展分析

- (1) RFID技术发展分析
- (2) 传感器技术发展分析
- (3) 二维码技术发展分析
- (4) EPC技术发展分析
- (5) 无线网络技术发展分析
- (6) 移动支付技术发展分析
- (7) 视频监控技术发展分析
- (8) 智能物流技术发展分析
- (9) 智能家居技术发展分析

三、物联网与智能家电行业的关联性分析

第四节 三网融合发展与技术分析

一、三网融合发展分析

- (1) 三网融合政策发展
- (2) 三网融合发展现状调研
- (3) 三网融合发展前景

二、三网融合关键技术分析

- (1) 三网融合技术基础
- (2) 三网融合的综合业务平台
- (3) 三网融合的接入网技术
- (4) IPTV技术发展分析

三、三网融合与智能家电行业的关联性分析

第三章 2020年中国智能家电行业发展分析

第一节 国际智能家电行业发展分析

一、美国智能家电发展分析

二、欧洲智能家电发展分析

三、其他国家智能家电发展分析

四、国际智能家电行业发展经验启示

第二节 中国智能家电行业发展分析

在主力大家电产品中，彩电的智能化率最高，空调、洗衣机的智能化渗透率也在不断提速。2020年我国智能电视占比最大达55%，其次为智能空调、智能洗衣机、智能冰箱，分别占比24%、10%、6%。

2020年中国智能家电市场结构

一、中国智能家电行业发展现状调研

二、中国智能家电行业市场分析

- (1) 中国家电企业智能产品投资状况分析
- (2) 中国家电企业智能产品研发状况分析
- (3) 中国家电企业智能产品上市状况分析
- (4) 中国家电企业智能产品问题分析
- (5) 中国家电企业智能产品趋势预测
- (6) 中国家电企业智能产品前景预测分析

第四章 2020年中国智能家电行业技术发展分析

第一节 模糊技术发展分析

一、模糊技术发展概况

- (1) 模糊技术发展概况
- (2) 模糊技术控制系统
- (3) 模糊技术发展特征
- (4) 模糊技术发展前景

二、模糊技术的应用

- (1) 模糊技术的应用状况分析
- (2) 模糊家电系统分析

第二节 神经网络技术发展分析

一、神经网络技术发展概况

- (1) 神经网络技术发展概况
- (2) 神经网络技术控制系统
- (3) 神经网络技术发展特征
- (4) 神经网络技术发展前景

二、神经网络技术的应用

第三节 云计算发展分析

一、云计算发展情况分析

- (1) 云计算发展现状调研
- (2) 云计算发展特点

- (3) 云计算市场规模
- (4) 云计算项目
- (5) 云计算竞争分析
- (6) 云计算发展趋势预测分析

二、云计算技术发展分析

- (1) 云计算标准化进展
- (2) 云计算的关键技术

第五章 2020年中国智能家电主要细分产品市场分析

第一节 智能平板电视市场发展分析

一、中国平板电视行业市场分析

- (1) 中国平板电视行业市场发展
- (2) 中国平板电视行业发展特点分析
- (3) 中国平板电视行业发展趋势及前景预测分析

二、智能平板电视发展分析

- (1) 智能平板电视概述
- (2) 智能平板电视标准分析
- (3) 智能平板电视技术现状分析
- (4) 智能平板电视市场分析
- (5) 智能平板电视竞争格局分析
- (6) 智能平板电视发展瓶颈分析
- (7) 智能平板电视发展趋势预测
- (8) 智能平板电视发展前景预测分析

三、智能电视消费者认知度与需求调研

- (1) 调研目的与样本说明
- (2) 消费者对智能电视的功能需求
- (3) 消费者对智能电视购买影响因素
- (4) 消费者对智能电视的认知度
- (5) 消费者对智能电视的消费趋势及预测分析

第二节 智能洗衣机市场发展分析

一、中国洗衣机行业发展分析

- (1) 中国洗衣机行业发展概况
- (2) 中国洗衣机行业发展特点
- (3) 洗衣机行业经营情况分析

二、智能洗衣机发展分析

- (1) 智能洗衣机市场现状与增长状况分析

(2) 智能洗衣机发展阶段分析

(3) 物联网洗衣机发展及趋势预测分析

第三节 智能家用空调市场发展分析

一、中国家用空调制造行业发展分析

(1) 中国家用空调制造行业发展概况

(2) 中国家用空调制造行业发展特点

(3) 家用空调制造行业经营情况分析

二、智能家用空调发展分析

(1) 智能家用空调市场规模与增长状况分析

(2) 智能家用空调市场发展阶段分析

(3) 智能家用空调市场竞争状况分析

第四节 智能冰箱市场发展分析

一、中国冰箱行业发展分析

(1) 中国冰箱行业发展概况

(2) 中国冰箱行业发展特点

(3) 中国冰箱产量规模分析

(4) 中国冰箱销量规模分析

二、智能冰箱发展分析

(1) 智能冰箱产品市场发展

(2) 主要智能冰箱产品案例

第五节 智能小家电产品市场发展分析

一、智能热水器市场发展分析

(1) 热水器市场总体状况分析

(2) 热水器市场零售状况分析

(3) 热水器智能化发展趋势预测分析

二、智能电饭煲市场发展分析

(1) 电饭煲市场现状分析

(2) 电饭煲市场结构分析

(3) 电饭煲智能化发展趋势预测分析

三、智能电风扇市场发展分析

(1) 电风扇市场发展现状分析

(2) 电风扇市场竞争格局

(3) 电风扇智能化发展趋势预测分析

四、智能消毒柜市场发展分析

(1) 消毒柜市场发展格局分析

（2）消毒柜智能化发展趋势预测分析

第六章 2020年中国智能家电行业主要企业生产经营分析

第一节 海尔电器集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第二节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第四节 创维数码控股有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第七章 2021-2026年智能家电行业前景展望

第一节 2021-2026年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场状况分析
- 二、2021-2026年智能家电下游需求行业发展展望
- 三、2021-2026年智能家电行业产能预测分析
- 四、进出口形势展望

第二节 智能家电市场前景预测

- 一、智能家电市场容量分析

二、智能家电行业利好利空政策

三、智能家电行业发展前景预测

第三节 智能家电未来发展预测分析

一、中国智能家电发展方向分析

二、2021-2026年中国智能家电行业发展规模

三、2021-2026年中国智能家电行业发展趋势预测分析

第四节 2021-2026年智能家电行业供需预测分析

一、2021-2026年智能家电行业供给预测分析

二、2021-2026年智能家电行业需求预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测分析

第七节 总体行业“十四五”整体规划及预测分析

一、2021-2026年智能家电行业国际展望

二、2021-2026年国内智能家电行业发展展望

第八章 2021-2026年智能家电行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、资金筹集风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、行业投资建议

第九章 2021-2026年智能家电行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外智能家电行业投资现状及经营模式分析

一、境外智能家电行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2021-2026年我国智能家电行业商业模式探讨

第三节 2021-2026年我国智能家电行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2021-2026年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十章 智能家电企业制定“十四五”发展战略研究分析

第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十一章 2021-2026年中国智能家电项目融资问题分析

第一节 2021-2026年中国智能家电项目的融资演变

第二节 2021-2026年中国智能家电项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、智能家电及其项目的主要特点
- 二、智能家电项目的融资特点
- 三、智能家电项目的融资相关影响因素

第三节 2021-2026年中国智能家电项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第四节 行业建议

第十二章 2021-2026年智能家电行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析「AK L XLL」

第三节 2021-2026年全国投资规模预测分析

第四节 2021-2026年智能家电行业投资收益预测分析

第五节 2021-2026年智能家电项目投资建议

第六节 2021-2026年智能家电项目融资建议

图表目录：

图表1：智能家电示意图

图表2：智能家电市场发展

图表3：智能家电行业跨界合作

图表4：2016-2020年我国GDP增速

图表5：2016-2020年我国分产业GDP增长率走势

图表6：2016-2020年我国工业增加值走势分析

图表7：2016-2020年我国城镇固定资产投资增长率走势

图表8：2016-2020年我国分地区城镇固定资产投资增长率走势

图表9：2016-2020年我国社会消费品零售总额增长率走势

图表10：2016-2020年我国货物进出口增长率走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/689529.html>