

2012-2016年钢结构行业市场调查及未来前景预测 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年钢结构行业市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119532.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国虽然早期在铁结构方面有卓越的成就，但由于2000多年的封建制度的束缚，科学不发达，因此，长期停留于铁制建筑物的水平。直到19世纪末，我国才开始采用现代化钢结构。新中国成立后，钢结构的应用有了很大的发展，不论在数量上或质量上都远远超过了过去。在设计、制造和安装等技术方面都达到了较高的水平，掌握了各种复杂建筑物的设计和施工技术，在全国各地已经建造了许多规模巨大而且结构复杂的钢结构厂房、大跨度钢结构民用建筑及铁路桥梁等，我国的人民大会堂钢屋架，北京和上海等地的体育馆的钢网架，陕西秦始皇兵马俑陈列馆的三铰钢拱架和北京的鸟巢等都是钢结构的典型代表。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年钢结构行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国钢结构行业的概念，接着分析了中国钢结构行业发展环境，然后对中国钢结构行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢结构行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢结构行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

第一章 钢结构的相关概述

第一节 钢结构概述

一、钢结构的定义

二、钢结构的特点

三、钢结构的优点

四、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构发展史

第二章 世界钢结构行业发展现状分析

第一节 世界钢结构行业发展现状分析

一、2011年世界钢结构行业发展现状分析

二、世界发达国家钢结构用钢量统计分析

三、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况

四、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析

五、世界大跨度钢结构主要应用分析

第二节 世界著名钢结构建筑分析

一、伦敦千年穹顶

- 二、巴黎埃菲尔铁塔
- 三、吉隆坡国家石油双塔大厦
- 四、首尔世界杯体育场
- 五、悉尼奥林匹克体育场
- 六、纽约帝国大厦
- 七、日本明石海峡大桥
- 八、中国国家体育场（“鸟巢”）

第三章 我国钢结构行业政策分析

第一节 我国钢结构行业政策环境分析

- 一、我国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响
- 二、振兴东北老工业基地政策及其对钢结构发展的影响
- 三、钢结构行业的产业政策
- 四、《钢结构设计规范》被批准列入2011年国家标准规范修订计划
- 五、国家《钢结构设计规范》修订工作开始

第二节 “十二五”期间我国钢结构行业发展规划分析

- 一、按照钢结构产业特点和作为新型制造加工业
- 二、钢结构产业为基础产业基础设施建设提供重要支撑与服务...
- 三、钢结构制造业支撑着各个重要产业的持续发展
- 四、我国钢铁的发展为钢结构奠定了良好的发展基础
- 五、2012年我国建筑钢结构产量
- 六、2012实现钢结构用钢国产化的目标
- 七、积极培育在钢结构领域具有创新、竞争力强，规模化的企业

第四章 我国钢结构市场发展分析

第一节 2011年我国钢结构市场发展分析

- 一、2011年中国钢铁工业运行情况
- 二、2011年我国钢铁行业运行特点
- 三、我国建筑钢结构企业经营模式剖析
- 四、促进钢结构建筑发展策略分析
- 五、2011年我国钢结构让绿色建筑步入新时代
- 六、2012年钢结构行业发展的绝佳时机
- 七、我国结合建筑环境快速发展钢结构
- 八、钢结构建筑在我国建筑领域的重要作用

第二节 我国钢结构行业的发展与特点分析

一、钢结构喜逢良机

二、钢结构建筑四大特点

三、钢结构产业四大特点

第三节 我国钢结构市场发展现状分析

一、建筑钢材生产基本满足钢结构行业发展的需要

二、钢结构提高和配套产品齐全迎合钢结构的发展需求

三、政府加强钢结构发展的政策引导和支持

四、重视和发展钢结构建筑逐渐得到了认同

第四节 我国钢结构的主要应用分析

一、城市大型展览场馆

二、大型体育中心和体育场馆

三、城市大型文化娱乐中心

四、大型批发市场与商贸中心

五、城市高层建筑

六、新型工业厂房与办公设施

七、大型桥梁

八、铁路及城市高架桥

第五节 我国钢结构行业发展存在的问题

一、我国抗震规范与国外不接轨

二、我国钢结构原材料频频涨价

三、我国钢结构市场恶性竞争

四、我国钢结构住宅推广力度不够

五、我国建筑钢结构行业面临的问题

第六节 我国钢结构企业的营销弊端分析

一、营销理念落后，营销方式进入误区

二、优秀的营销人才十分缺乏

三、营销管理混乱

第七节 “十二五”期间我国钢结构行业形势及发展对策

一、发展现状及存在主要问题

二、同国外水平比较及发展趋势分析

三、发展目标

四、钢结构专业技术政策与“十二五规划”

五、支撑措施

第八节 钢结构建筑与钢材深加工

一、钢结构建筑是中国经济发展的需要

- 二、钢结构建筑与建筑业的产业升级
- 三、发展钢结构建筑需要解决的主要问题
- 四、国钢材生产与发展钢结构建筑结构的可能
- 五、钢结构建筑与我国钢材深加工技术的发展
- 六、未来我国钢结构量需求的增长

第五章 2011-2012年上游钢产品产量分析

第一节 2011-2012年我国钢产品产量分析

一、2011年全国钢产品产量分析

二、2012年全国钢产品产量分析

第二节 2012年我国华北地区钢产品产量分析

一、2012年北京市钢产品产量分析

二、2012年天津市钢产品产量分析

三、2012年河北省钢产品产量分析

四、2012年山西省钢产品产量分析

五、2012年内蒙古钢产品产量分析

第三节 2012年我国东北地区钢产品产量分析

一、2012年辽宁省钢产品产量分析

二、2012年吉林省钢产品产量分析

三、2012年黑龙江省钢产品产量分析

第四节 2012年我国华东地区钢产品产量分析

一、2012年上海市钢产品产量分析

二、2012年江苏省钢产品产量分析

三、2012年浙江省钢产品产量分析

四、2012年安徽省钢产品产量分析

五、2012年福建省钢产品产量分析

六、2012年江西省钢产品产量分析

七、2012年山东省钢产品产量分析

第五节 2012年我国华中地区钢产品产量分析

一、2012年河南省钢产品产量分析

二、2012年湖北省钢产品产量分析

三、2012年湖南省钢产品产量分析

第六节 2012年我国华南地区钢产品产量分析

一、2012年广东省钢产品产量分析

二、2012年广西区钢产品产量分析

三、2012年海南省钢产品产量分析

第七节 2012年我国西南地区钢产品产量分析

一、2012年重庆市钢产品产量分析

二、2012年四川省钢产品产量分析

三、2012年贵州省钢产品产量分析

四、2012年云南省钢产品产量分析

第八节 2012年我国西北地区钢产品产量分析

一、2012年陕西省钢产品产量分析

二、2012年青海省钢产品产量分析

三、2012年新疆区钢产品产量分析

四、2012年甘肃省钢产品产量分析

第六章2009-2011年我国炼钢行业运营数据分析

第一节 2009-2011年中国炼钢制造行业总体数据分析

一、2009年中国炼钢制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国炼钢制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国炼钢制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国炼钢制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国炼钢制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国炼钢制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国炼钢制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国炼钢制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国炼钢制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国炼钢制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国炼钢制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年我国钢结构下游市场需求分析

第一节 我国新型房屋建筑业钢结构需求分析

一、我国钢结构住宅的发展分析

二、我国发展钢结构住宅的必然性

三、钢结构建筑体系实现住宅产业化

四、我国钢结构住宅的发展趋势

五、我国住宅钢结构产业化趋势

六、绿色钢结构住宅将成中国住宅发展主流

七、我国钢结构节能住宅的发展趋势与市场前景

第二节 2011年我国建筑钢结构需求分析

- 一、钢结构建筑市场发展概况
- 二、我国建筑业发展情况分析
- 三、科学发展钢结构建筑行业
- 四、钢结构建筑市场发展趋势
- 五、建筑钢结构发展政策趋势
- 六、钢结构建筑产业化发展方向

第三节 2011-2012年我国交通行业钢结构需求分析

- 一、2011—2012年我国交通行业发展分析
 - (一) 2011年我国沿海港口强势发展进入新阶
 - (二) 2012年我国交通行业电信应用市场将快速增长
 - (三) 2012年我国长三角铁路建设计划分析
 - (四) “十二五”我国交通体系发展规划分析
- 二、2011年我国高速铁路桥梁建设迎来快速发展

第四节 2012年我国电力行业钢结构需求分析

- 一、2011年我国电力行业发展分析
- 二、2012年电力基本建设投资情况
- 三、2012年我国电力需求增长情况预测
- 四、“十二五”电力建设规模仍将大幅增长
- 五、电力设备升级促使钢材需求日趋多样化

第八章 我国钢结构行业技术分析

第一节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

- 一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状
- 二、新技术在钢结构焊接中的应用
- 三、钢结构行业焊接设备存在的问题
- 四、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势
- 五、提高我国钢结构焊接技术和质量意义分析
- 六、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析
- 七、建筑钢结构工程低温焊接技术分析
- 八、从“鸟巢”钢结构焊接工程看建筑钢结构焊接技术的发展方向
- 九、焊接机器人：建筑钢结构焊接工程技术的发展的另一个方向

第二节 我国钢结构建筑体系技术分析

- 一、概述
- 二、结构方案

三、工程实例分析

四、计算结果及分析

五、结论

第三节 各类建筑钢结构的发展和技术特点

一、高层重型钢结构

二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)

三、轻钢结构

四、钢—混凝土组合结构

五、钢结构住宅

第四节 中国钢结构行业应用技术水平趋势

第九章 钢结构行业竞争分析

第一节 我国钢结构企业的竞争力分析

一、强势市场要有强势品牌

二、强势市场要有强势科技

三、强势市场要有强势企业

四、强势市场要有核心竞争力

第二节 国内钢结构市场竞争格局分析

一、钢结构市场产品特点

二、重点企业地区分布

三、重点企业行业分布

四、钢构企业的优势对比分析

第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析

一、创新是关键

二、产品质量是基础

三、基础管理是保证

四、钢结构施工企业一体化竞争模式

第十章 我国钢结构部分重点企业运行分析

第一节 东南网架股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 凌源钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 精工钢构

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 上海建工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 上海宝钢产业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 山东莱钢建设有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 杭州恒达钢结构实业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012年企业发展动态

四、钢结构产业IPO动态及展望

第十节 首钢建设集团有限公司钢构分公司

一、企业概况

二、2012年首建集团发展动态

三、发展战略

第十一节 美国巴特勒

一、公司简介

二、博思格钢铁集团成功并购巴特勒

三、巴特勒轻型钢结构的生产流程和制作工艺

四、2012财年澳博思格钢铁利润或降54%

第十二节 美联

一、公司简介

二、产品体系

第十三节 美国ABC

一、公司简介

二、上海美建

三、长江精工并购上海美建

第十一章 2012-2016年我国钢结构发展趋势及对策分析

第一节 2012-2016年我国钢结构发展趋势

一、我国钢结构发展趋势分析

二、2012-2016年我国钢结构市场潜力大

三、我国钢结构用材发展前景透视

四、我国钢结构数控加工设备前景分析

五、2012-2016年建筑钢结构将撑起我国现代化城市建设

第二节 2012-2016年钢结构产业发展前景预测

第三节 2012-2016年我国钢结构企业营销策略分析

一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位

二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略

三、制定高效率的信息搜集及处理方案

四、详细分析目标市场顾客群体

五、合理的人才经营战略

六、良好的品牌塑造意识

七、打造产业链战略选择

通过《2012-2016年钢结构行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119532.html>