

2017-2022年中国金融IT行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国金融IT行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299538.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融IT一般指应用IT技术到金融行业中，是中国信息化建设中最重要行业之一，包含了银行、证券、保险等企业全部的IT应用。金融业由于其本身的交易密集型和信息密集型特征，具有与信息技术高度融合的天然属性。现代金融业的特征之一是对IT系统的高度依赖，尤其是现代银行业，其业务开展和经营管理完全通过IT系统完成，金融创新及风险管控也主要通过IT技术手段实现。同时，金融业作为现代经济社会的核心，关系到经济的正常运行和社会的和谐稳定，因此金融行业对IT系统的稳定性和复杂性的要求明显高于其他行业。由此，金融企业IT系统的规划、建设、运营维护等需求催生了规模庞大的金融业信息化市场，众多的软件及IT服务厂商围绕着金融企业的各项IT需求，为企业提供涵盖信息系统规划（咨询）、系统集成、应用软件开发、IT系统运营维护等主要环节在内的信息技术服务。

如今随着金融监管的日益严格、市场竞争的不断加剧及客户需求的快速变化，金融企业IT系统的复杂程度不断提高、新的IT需求持续产生，金融行业的IT需求日益放大，并越来越呈现出专业化、多样化、综合化的趋势，金融业信息化服务已发展成为相对独立的市场。目前，大型国有商业银行IT系统最为成熟，所占IT投入的比重最大。其次是股份制银行，其资产规模大约是国有商业银行的1/4，年增长率略高于国有商业银行，IT系统较为成熟。城市商业银行大部分正在努力建设自己的IT系统。政策性银行和邮政银行资产规模较大，但利润很低，这类银行的IT系统较为薄弱。农村银行和信用社IT建设极其薄弱，随着银行业改革的深入，这类银行即将成为银行IT业的重要市场。

金融IT行业一般包括IT解决方案、IT运维服务以及系统集成服务。2014年，中国银行业IT投资规模约950亿元，同比增长10.85%，整体金融业IT投资规模超过1300亿元。预计2015年中国银行业IT投资规模将达到1062亿元，整体金融业IT投资规模接近1200亿元。预计未来几年，中国银行业IT投资规模将从2015年的1062亿元增长到2020年的1752亿元，年增长率约10%；2020年整体金融IT行业投资规模接近2200亿元；银行业IT解决方案市场规模将从2015年的223亿元增长到2020年的603亿元，2020年整体金融IT行业市场规模约接近753亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 金融IT行业运行现状

第一章 中国金融IT行业发展概述

第一节 金融IT行业发展情况

第二节 最近3-5年中国金融IT行业经济指标分析

- 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断
- ### 第三节 关联产业发展分析

第二章 中国金融IT行业的国际比较分析

第一节 中国金融IT行业竞争力指标分析

第二节 中国金融IT行业经济指标国际比较分析

第三节 全球金融IT行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

第四节 全球金融IT行业市场供给分析

- 一、市场价格走势
- 二、重点企业分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、金融IT行业需求市场
- 二、金融IT行业客户结构
- 三、金融IT行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、金融IT行业的需求预测
- 二、金融IT行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第二部分 金融IT市场发展分析

第四章 金融IT产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 金融IT行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

第一节 金融IT行业领域2017-2022年需求量预测

第二节 2017-2022年金融IT行业领域需求功能预测

第三节 2017-2022年金融IT行业领域需求市场格局预测

第三部分 金融IT行业竞争格局分析

第七章 金融IT市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 金融IT行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 金融IT行业竞争格局分析

一、2015年金融IT行业竞争分析

二、2015年国内外金融IT竞争分析

三、2015年中国金融IT市场竞争分析

四、2015年中国金融IT市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国金融IT行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 行业重点企业分析

第一节 高伟达软件股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 北京软通动力信息技术有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 恒生电子股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 中科软科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 深圳市金证科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 上海华腾软件系统有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 浪潮电子信息产业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第八节 云南南天电子信息产业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第九节 中信网络科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十节 北京高阳金信信息技术有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2015年中国金融IT行业整体运行指标分析

第一节 中国金融IT行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模分析

第二节 中国金融IT行业产销分析

- 一、行业情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 中国金融IT行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四部分 金融IT行业投资战略研究

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国金融IT行业SWOT分析

第十二章 2017-2022年金融IT行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 企业发展战略分析

图表目录

图表：金融业信息化市场

图表：2010-2015年中国银行业IT投资规模

图表：2010-2015年中国POS机市场规模

图表：2010-2015年中国ATM机市场规模

图表：2010-2015年中国金融IC卡市场规模

图表：2010-2015年中国USBKey市场规模

图表：金融IT行业客户结构

图表：2010-2015年中国银行业IT解决方案市场规模

图表：银行各类IT解决方案投入占比

图表：2010-2015年中国POS机市场规模

图表：2010-2015年中国ATM机市场规模

图表：2010-2015年中国金融IC卡市场规模

图表：2010-2015年中国USBKey市场规模

图表：改革开放以来我国城镇化率

图表：2015年我国农村人口和城镇人口人均现金消费额

- 图表：2010-2015年中国村镇银行和农村商业银行数量
- 图表：世界主要国家城市（镇）化率对比
- 图表：银行IT行业主要产品和服务提供商
- 图表：2010-2015年中国境内外资银行营业机构数
- 图表：中美银行业IT投入占净利润比重
- 图表：“棱镜门”后中国信息安全的大事件
- 图表：金融IT产业主要环节
- 图表：金融IT主要行业法律法规和政策
- 图表：金融IT在软件行业中的地位
- 图表：中国软件行业业务收入增长情况
- 图表：2015年中国软件业务收入前百家企业名单（单位：万元）
- 图表：2010-2015年中国银行业人民币贷款与存款总额
- 图表：2010-2015年国内城市商业银行相关指标分析
- 图表：国内各类银行机构的总资产和总负债情况
- 图表：2015年三大经济圈产业结构
- 图表：2015年三大经济圈主要经济指标
- 图表：2015年末银行业金融机构地区分布
- 图表：2015年地方法人金融机构部分运营指标
- 图表：2015年末各地区证券业分布
- 图表：2015年末各地区保险业分布
- 图表：2015年广东省银行机构情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299538.html>