

# 2021-2026年中国智慧体育市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智慧体育市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/659547.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧体育的相关概述

#### 1.1智慧体育的概念界定及架构

##### 1.1.1智慧体育的概念

##### 1.1.2智慧体育的架构

#### 1.2智慧体育的要素

##### 1.2.1数字化

##### 1.2.2网络化

##### 1.2.3智能化

#### 1.3智慧体育的特征

##### 1.3.1全面感测

##### 1.3.2充分整合

##### 1.3.3激励创新

##### 1.3.4协同运作

### 第二章 2016-2020年中国智慧体育产业发展环境分析

#### 2.1经济环境

##### 2.1.1全球经济发展形势

##### 2.1.2中国经济运行现状调研

##### 2.1.3中国经济发展趋势预测分析

#### 2.2社会环境

##### 2.2.1人口结构分析

##### 2.2.2收入水平情况分析

##### 2.2.3全国掀起健身热潮

##### 2.2.4信息化水平提升

#### 2.3政策环境

##### 2.3.1我国体育产业政策现状调研

##### 2.3.2加快体育产业发展意见

##### 2.3.3全民健身上升为国家战略

##### 2.3.4体育产业“十四五”规划

## 2.3.5国家信息化发展战略

### 第三章 智慧体育产业重点技术发展状况及应用分析

#### 3.1移动互联网技术

##### 3.1.1技术概述

##### 3.1.2发展现状调研

##### 3.1.3发展趋势预测分析

##### 3.1.4在体育领域的应用

#### 3.2云计算

##### 3.2.1技术概述

##### 3.2.2市场规模

##### 3.2.3技术优势

##### 3.2.4在体育领域的应用

#### 3.3物联网

##### 3.3.1技术概述

##### 3.3.2发展现状调研

##### 3.3.3发展特征

##### 3.3.4发展前景

##### 3.3.5在体育领域的应用

#### 3.4大数据

##### 3.4.1技术概述

##### 3.4.2发展现状调研

##### 3.4.3发展趋势预测分析

##### 3.4.4在体育领域的应用

#### 3.5虚拟现实

##### 3.5.1技术概述

##### 3.5.2发展现状调研

##### 3.5.3发展方向

##### 3.5.4在体育领域的应用

#### 3.6智能终端芯片

##### 3.6.1技术概述

##### 3.6.2发展现状调研

##### 3.6.3发展突破

##### 3.6.4在体育领域的应用

### 第四章 2016-2020年中国智慧体育产业整体发展分析

#### 4.1 2016-2020年中国体育产业发展态势

#### 4.1.1 行业发展概述

#### 4.1.2 行业规模分析

#### 4.1.3 行业投融资现状调研

#### 4.1.4 行业面临挑战

#### 4.1.5 行业发展前景

### 4.2 2016-2020年中国体育信息化产业发展情况分析

#### 4.2.1 体育产业信息化的概念

#### 4.2.2 体育信息产业融合趋势预测分析

#### 4.2.3 信息化促进体育产业发展

#### 4.2.4 数字化体育的发展价值

#### 4.2.5 体育信息化产业政策支持

#### 4.2.6 体育信息化产业发展建议

#### 4.2.7 体育信息化市场空间巨大

### 4.3 2016-2020年中国智慧体育产业发展可行性分析

#### 4.3.1 产业发展的条件

#### 4.3.2 产业发展的意义

#### 4.3.3 产业发展的必要性

#### 4.3.4 产业发展的可行性

#### 4.3.5 产业发展典型案例

### 4.4 中国智慧体育产业发展存在的问题

#### 4.4.1 社会参与度低

#### 4.4.2 技术存在不足

#### 4.4.3 算法运用问题

### 4.5 中国智慧体育产业的发展建议（以杭州市为例）

#### 4.5.1 加大政策支持

#### 4.5.2 促进全民健身

#### 4.5.3 收集体育数据

#### 4.5.4 建立体验场所

#### 4.5.5 鼓励航空体育

#### 4.5.6 我国产业发展对策

## 第五章 2016-2020年中国“互联网+”智慧体育产业综合分析

### 5.1 中国“互联网+”体育产业发展综述

#### 5.1.1 产业发展优势

#### 5.1.2 产业市场规模

#### 5.1.3 产业发展机会

#### 5.1.4 产业发展前景

### 5.2 中国“互联网+”体育市场企业动态分析

#### 5.2.1 体育品牌加速“互联网”转型

#### 5.2.2 互联网体育市场布局动态

#### 5.2.3 互联网体育企业布局方向

### 5.3 中国体育O2O行业发展情况分析

#### 5.3.1 市场发展概述

#### 5.3.2 行业发展模式

#### 5.3.3 行业发展优势

#### 5.3.4 行业创业难度

#### 5.3.5 行业发展建议

### 5.4 中国体育APP的应用发展分析

#### 5.4.1 体育APP概述

#### 5.4.2 体育APP的优势

#### 5.4.3 市场需求状况分析

#### 5.4.4 行业存在的问题

#### 5.4.5 体育行业app开发模式

### 5.5 移动互联网时代智慧体育产业的构建意义及建议

#### 5.5.1 移动互联网时代发展分析

#### 5.5.2 移动互联网构建智慧体育的意义

#### 5.5.3 移动互联网构建智慧体育的问题

#### 5.5.4 移动互联网构建智慧体育的建议

## 第六章 中国智能可穿戴运动设备市场发展全面分析

### 6.1 智能可穿戴设备市场总体发展情况分析

#### 6.1.1 市场整体发展

#### 6.1.2 市场规模分析

#### 6.1.3 市场发展趋势预测分析

### 6.2 智能可穿戴运动设备市场分析

#### 6.2.1 全球市场分析

#### 6.2.2 市场发展环境

#### 6.2.3 市场竞争情况分析

#### 6.2.4 市场布局分析

#### 6.2.5 市场规模预测分析

### 6.3 智能可穿戴运动设备用户市场调查分析

#### 6.3.1 区域分布情况分析

### 6.3.2性别分布情况分析

### 6.3.3年龄分布情况分析

### 6.3.4学历分布情况分析

### 6.3.5消费偏好分布

### 6.3.6消费影响因素

## 第七章 中国智慧体育行业其他细分市场发展状况分析

### 7.1智慧体育场馆

#### 7.1.1智慧体育场馆的构想

#### 7.1.2智慧体育场馆的特征

#### 7.1.3智慧体育场馆发展现状调研

#### 7.1.4智慧体育场馆建设的意义

#### 7.1.5高校智慧体育场馆的构建

### 7.2智慧健身市场

#### 7.2.1智慧健身的概念界定

#### 7.2.2智慧健身系统的特征

#### 7.2.3智慧健身的商业新模式

#### 7.2.4智慧健身机遇的把握

## 第八章 中国智慧体育产业区域发展分析

### 8.1华东地区

### 8.2西南地区

### 8.3华南地区

### 8.4其他地区

#### 8.4.1东北地区

#### 8.4.2华北地区

#### 8.4.3华中地区

## 第九章 中国智慧体育产业基地建设状况分析

### 9.1江苏无锡智慧体育产业园

#### 9.1.1园区概况

#### 9.1.2组织框架

#### 9.1.3园区政策

#### 9.1.4园区企业

### 9.2深圳龙岗智慧体育基地

#### 9.2.1发展现状调研

#### 9.2.2发展机遇

#### 9.2.3发展挑战

#### 9.2.4发展战略

#### 9.2.5发展前景

### 9.3浙江富阳智慧体育小镇

## 第十章 智慧体育相关行业发展分析

### 10.1竞技体育行业

#### 10.1.1行业发展模式

#### 10.1.2市场发展现状调研

#### 10.1.3市场发展机遇

#### 10.1.4行业发展规划

### 10.2健身服务行业

#### 10.2.1行业发展现状调研

#### 10.2.2健身俱乐部概况

#### 10.2.3健身器材市场规模

#### 10.2.4行业发展前景

### 10.3体育旅游行业

#### 10.3.1行业基本概述

#### 10.3.2行业影响因素

#### 10.3.3行业投资规模

#### 10.3.4市场发展空间

#### 10.3.5行业发展趋势预测分析

## 第十一章 中国智慧体育产业重点企业经营状况分析

### 11.1深圳泰山体育科技股份有限公司

#### 11.1.1企业发展简况分析

#### 11.1.2企业经营情况分析

#### 11.1.3企业经营优势分析

### 11.2深圳信隆健康产业发展股份有限公司

#### 11.2.1企业发展简况分析

#### 11.2.2企业经营情况分析

#### 11.2.3企业经营优势分析

### 11.3深圳盈德智能科技股份有限公司

#### 11.3.1企业发展简况分析

#### 11.3.2企业经营情况分析

#### 11.3.3企业经营优势分析

### 11.4浙江康莱宝体育用品股份有限公司

#### 11.4.1企业发展简况分析



11.4.2企业经营情况分析

11.4.3企业经营优势分析

11.5莱茵达体育发展股份有限公司

11.5.1企业发展简况分析

11.5.2企业经营情况分析

11.5.3企业经营优势分析

11.6上市公司财务比较分析

11.6.1盈利能力比较分析

11.6.2成长能力比较分析

11.6.3运营能力比较分析

11.6.4偿债能力比较分析

第十二章 2021-2026年中国智慧体育产业预测分析

12.1产业影响因素分析（AK HT）

12.2产业发展规模预测分析

附录：

附录一：《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

附录二：《国家信息化发展战略纲要》

附录三：《中国体育发展“十三五”规划》

图表目录：

图表1：“智慧体育”总体架构图

图表2：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表3：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表4：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表5：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表6：2016-2020年中国人口总量及增速

图表7：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表8：我国体育产业政策现状调研

图表9：2016-2020年全球公有云市场规模分析

图表10：2016-2020年中国物联网行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/659547.html>