

# 2016-2022年中国冶金用煤产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国冶金用煤产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冶金用煤是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。又称主焦煤。

焦煤分两类，第一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}>10\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G>65$ ，胶质层最大厚度， $y \geq 25\text{mm}$ 。这部分煤的结焦性特别好，可以单独炼出合格的高炉焦。另一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}>20\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G>50 \sim 65$ ，结焦性比前者差。焦煤具有中等挥发分和较好的黏结性，是典型的炼焦煤，在加热时能形成热稳定性很好的胶质体。单独炼焦时能得到块度大、裂纹少、抗碎强度高、其耐磨性也好。但产生的膨胀压力大，使推焦困难，必须配入气煤、瘦煤等，以改善操作条件和提高焦炭质量。在炼焦配合煤中焦煤可以起到焦炭骨架和缓和收缩应力的作用，从而提高焦炭机械强度，是优质的炼焦原料。

中国东北本溪，河北唐山、井陘等，都是著名产地。

焦煤、肥煤等稀缺资源占煤炭总储量的比例

2013年我国煤炭产量36.8亿吨，在煤炭企业100强中，7家企业产量超亿吨，52家企业产量超千万吨，煤炭行业前5家、前10家以及前50家企业产量占全国总产量比例分别为27%、40%和73%，集中度相对较低，基本与90年代初美国情况类似。但从2009年以来，我国煤炭产业集中度逐年提高，以前50强煤企为例，其产量占比从09年的60%上升到13年的73%，集中度提升了13个百分点。随着各大集团煤企整合预期的兑现，以及小煤矿整合加速推进，未来煤炭产业集中度有望进一步提升。2014年中国前十大煤炭企业及其产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章冶金用煤行业概况

第一节冶金用煤的相关介绍

一、冶金用煤的概念

二、冶金用煤的特点

三、冶金用煤的作用

## 第二节冶金用煤面临的机遇与挑战

### 一、冶金用煤行业面临发展机遇与挑战

### 二、冶金用煤产业发展中存在的隐忧

## 第三节冶金用煤市场的特征分析

### 一、盈利性

### 二、成长性

### 三、附加价值

### 四、进入壁垒/退出机制

### 五、周期性

## 第二章世界冶金用煤行业发展现状分析

### 第一节2013-2015年世界冶金用煤行业发展概况

#### 一、全球冶金用煤行业的现状分析

#### 二、全球冶金用煤行业的发展历程

#### 三、全球冶金用煤行业市场发展趋势

### 第二节2013-2015年世界冶金用煤主要区域运行分析 全球冶金用煤生产格局

#### 一、美国冶金用煤行业发展分析

#### 二、日本冶金用煤行业发展分析

#### 三、德国冶金用煤行业发展分析

## 第三章中国冶金用煤行业运行形势分析

### 第一节2013-2015年中国冶金用煤行业现状分析

#### 一、中国冶金用煤产品现状分析 山西省焦煤和肥煤的查明储量与全国对比图

#### 各省份炼焦煤查明储量占比

#### 二、中国冶金用煤产品特征分析

#### 三、中国冶金用煤行业技术现状分析

### 第二节2013-2015年中国冶金用煤企业经济效益状况分析

#### 一、行业景气及利润总额分析

#### 二、行业销售利润率分析

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、行业总资产分析

## 五、行业企业数量分析

## 六、行业主营收入分析

### 第四章中国冶金用煤行业市场运行动态分析

#### 第一节2013-2015年中国冶金用煤市场供需状况分析

##### 一、中国冶金用煤行业供给分析

##### 二、中国冶金用煤行业需求分析 2014-2016年2月我国冶金用煤行业需求量分析

##### 三、中国冶金用煤行业供需平衡分析

#### 第二节2013-2015年中国冶金用煤行业市场进出口情况分析

##### 一、中国冶金用煤行业进出口总量分析

##### 二、中国冶金用煤行业进出口结构分析

##### 三、中国冶金用煤行业进出口区域分析

#### 第二部分行业竞争格局

### 第五章冶金用煤行业竞争分析

#### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节中国冶金用煤行业产业链分析

##### 一、中国冶金用煤行业产业规模及产业链条

##### 二、中国冶金用煤产业集中度分析

#### 第三节中国冶金用煤行业竞争分析

##### 一、冶金用煤国内外竞争分析

##### 二、冶金用煤市场竞争形势分析

##### 三、冶金用煤主要竞争因素分析

#### 第四节冶金用煤企业竞争策略分析

##### 一、2016-2022年我国冶金用煤市场竞争趋势

##### 二、2016-2022年冶金用煤行业竞争格局展望

##### 三、2016-2022年冶金用煤企业竞争策略分析

##### 四、冶金用煤企业发展策略的建议

## 第六章冶金用煤重点企业分析

### 第一节河南神火煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第二节中国中煤能源集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第三节西山煤电(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第四节河北金牛能源集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第五节安徽恒源煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第六节神华集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第七节甘肃靖远煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

##### 第八节山煤国际能源集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

##### 第九节郑州煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

##### 第十节江苏中联电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第三部分行业前景预测

##### 第七章未来冶金用煤行业发展预测

###### 第一节未来冶金用煤行业市场预测

- 一、2016-2022年冶金用煤行业销售预测
- 二、2016-2022年冶金用煤行业成本预测
- 三、2016-2022年冶金用煤行业盈利预测
- 四、2016-2022年冶金用煤行业企业单位数预测
- 五、2016-2022年冶金用煤行业总资产预测

###### 第二节2016-2022年中国冶金用煤行业供需预测

- 一、2016-2022年中国冶金用煤供给预测
- 二、2016-2022年中国冶金用煤需求预测
- 三、2016-2022年主要冶金用煤产品进出口预测

#### 第八章中国冶金用煤发展前景

##### 第一节2015年冶金用煤行业发展前景

- 一、冶金用煤市场潜力分析
- 二、中国冶金用煤发展前景
- 三、冶金用煤发展方向分析

##### 第二节2016-2022年冶金用煤市场趋势分析

- 一、2016-2022年冶金用煤发展趋势分析
- 二、2016-2022年冶金用煤市场发展空间
- 三、2016-2022年冶金用煤产业政策趋向

## 第九章2016-2022年中国冶金用煤企业发展战略与规划分析

### 第一节冶金用煤行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节冶金用煤行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节2016-2022年中国冶金用煤行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

## 第四部分投资战略研究

### 第十章冶金用煤行业投资环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

- 一、2015年冶金用煤行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状



- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析
- 第十一章冶金用煤行业投资机会与风险
- 第一节2016-2022年中国冶金用煤行业投资机会分析
- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第二节冶金用煤行业投资效益分析
- 一、2013-2015年冶金用煤行业投资状况分析
- 二、2016-2022年冶金用煤行业投资趋势预测
- 三、2016-2022年冶金用煤行业的投资方向
- 第三节冶金用煤行业投资风险及控制策略分析
- 一、冶金用煤行业市场竞争风险
- 二、冶金用煤行业政策体制风险
- 三、冶金用煤行业技术发展风险
- 四、冶金用煤行业经营管理风险
- 第十二章冶金用煤行业投资战略研究
- 第一节冶金用煤行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划
- 第二节冶金用煤行业投资战略研究
- 一、2015年冶金用煤行业投资战略
- 二、2016-2022年冶金用煤行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略
- 四、冶金用煤行业的投资建议(AK LT)

图表目录：

- 图表：冶金用煤产业链分析
- 图表：国际冶金用煤市场规模
- 图表：国际冶金用煤生命周期
- 图表：2009-2015年中国冶金用煤行业市场规模

图表：2009-2015年全球冶金用煤产业市场规模

图表：2009-2015年冶金用煤重要数据指标比较

图表：2009-2015年中国冶金用煤行业销售情况分析

图表：2009-2015年中国冶金用煤行业利润情况分析

图表：2009-2015年中国冶金用煤行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国冶金用煤发展能力分析

图表：2013-2015年中国冶金用煤竞争力分析

图表：2016-2022年中国冶金用煤产能预测

图表：2016-2022年中国冶金用煤消费量预测

图表：2016-2022年中国冶金用煤市场前景预测

图表：2016-2022年中国冶金用煤市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国冶金用煤发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189551.html>