

# 2019-2025年中国互联网理财平台行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国互联网理财平台行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389561.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 互联网理财行业发展背景

#### 1.1 互联网理财相关概述

##### 1.1.1 互联网理财行业相关特征

##### 1.1.2 互联网理财产品主要大类

##### 1.1.3 互联网理财发展历程分析

#### 1.2 互联网理财市场增长内因

##### 1.2.1 超高收益类的竞争优势

##### 1.2.2 产品创新实现替代效应

##### 1.2.3 平台优势着重用户体验

##### 1.2.4 低门槛提供普惠金融

#### 1.3 影响互联网理财市场外因

##### 1.3.1 金融行业市场化趋势的影响

##### 1.3.2 宏观经济增长放缓影响

##### 1.3.3 监管层监管方式变化影响

#### 1.4 互联网理财对银行的影响

##### 1.4.1 对银行活期存款的影响

##### 1.4.2 对银行成本的影响测算

##### 1.4.3 对银行体系的深层影响

### 第2章 互联网理财行业市场环境分析

#### 2.1 互联网理财监管政策分析

##### 2.1.1 互联网理财行业监管机构

##### 2.1.2 理财业务投资管理政策分析

##### 2.1.3 互联网理财业务监管趋势

#### 2.2 国内理财产品发行环境分析

##### 2.2.1 国内理财产品发行规模分析

##### 2.2.2 国内理财产品发行主体结构

##### 2.2.3 国内理财产品投向类型分析

##### 2.2.4 国内理财产品期限类型分析

## 2.3 互联网金融发展模式分析

### 2.3.1 P2P网络借贷发展模式分析

### 2.3.2 大数据金融发展模式分析

### 2.3.3 虚拟电子货币模式分析

### 2.3.4 第三方支付发展模式分析

### 2.3.5 互联网金融门户发展模式分析

### 2.3.6 众筹模式分析

## 第3章 不同细分群体理财偏好分析

### 3.1 互联网理财人群特征解析

#### 3.1.1 互联网初次理财环境分析

#### 3.1.2 互联网理财人群年龄分布

#### 3.1.3 互联网理财产品交易时段

#### 3.1.4 互联网理财金额区域分布

#### 3.1.5 互联网理财投资金额分布

### 3.2 互联网理财产品选择偏好

#### 3.2.1 互联网理财产品选择因素

#### 3.2.2 互联网理财产品购买渠道

#### 3.2.3 互联网理财客户风险偏好

### 3.3 互联网理财广告调查分析

#### 3.3.1 互联网理财广告接受程度

#### 3.3.2 互联网理财广告形式偏好

#### 3.3.3 互联网理财广告内容偏好

### 3.4 互联网理财群体调研结论

#### 3.4.1 互联网理财平台优化建议

#### 3.4.2 互联网理财产品研发建议

#### 3.4.3 互联网理财广告投放建议

## 第4章 互联网理财投资领域分析

### 4.1 互联网理财领域投资综述

#### 4.1.1 互联网理财主要信息发布平台

#### 4.1.2 互联网理财投资领域景气度对比

### 4.2 互联网理财货币投资市场分析

#### 4.2.1 同业拆借市场发展分析

#### 4.2.2 票据贴现市场发展分析

#### 4.2.3 可转让大额定期存单市场

#### 4.2.4 短期证券市场分析

#### 4.3 互联网理财资本投资市场分析

##### 4.3.1 股权投资市场发展走势

##### 4.3.2 债券投资市场发展走势

#### 4.4 互联网理财商品投资市场分析

##### 4.4.1 基础原材料现货市场分析

##### 4.4.2 能源商品现货市场分析

##### 4.4.3 大宗农产品现货市场分析

#### 4.5 互联网理财衍生投资市场

##### 4.5.1 期权投资市场分析

##### 4.5.2 期货投资市场分析

### 第5章 互联网理财平台发展现状分析

#### 5.1 互联网理财平台类型分析

##### 5.1.1 集成服务型互联网理财平台

##### 5.1.2 与知名互联网公司合作理财平台

##### 5.1.3 P2P理财平台

##### 5.1.4 基金公司直销平台

##### 5.1.5 银行发行的银行端现金管理工具

#### 5.2 互联网理财平台经营状况

##### 5.2.1 互联网理财平台发展规模

##### 5.2.2 互联网理财平台损益情况

##### 5.2.3 互联网基金平台竞争格局

###### (1) 互联网基金行业竞争主体

###### (2) 互联网理财潜在竞争者分析

#### 5.3 三类互联网理财主体SWOT分析

##### 5.3.1 互联网企业理财业务SWOT分析

##### 5.3.2 金融机构理财业务SWOT分析

##### 5.3.3 三大运营商理财业务SWOT分析

### 第6章 重点互联网理财平台运营分析

#### 6.1 蚂蚁金服运营分析

##### 6.1.1 蚂蚁金服简介

##### 6.1.2 蚂蚁金服旗下品牌分析

##### 6.1.3 蚂蚁金服理财业务

##### 6.1.4 蚂蚁金服金融牌照分析

##### 6.1.5 蚂蚁金服平台优势

## 6.2 腾讯理财平台运营分析

### 6.2.1 腾讯理财平台简介

### 6.2.2 理财通产品发行情况

### 6.2.3 理财通平台运营情况

### 6.2.4 理财通合作金融机构

### 6.2.5 理财通平台优势分析

## 6.3 百度理财平台运营分析

### 6.3.1 百度理财平台简介

### 6.3.2 百度金融产品发行情况

### 6.3.3 百度金融产品收益分析

### 6.3.4 百度金融优劣势分析

## 6.4 网易理财平台运营分析

### 6.4.1 网易理财平台简介

### 6.4.2 网易理财发行情况分析

### 6.4.3 网易理财运营情况分析

### 6.4.4 网易理财合作伙伴分析

### 6.4.5 网易理财平台优势分析

## 6.5 京东理财平台运营分析

### 6.5.1 京东理财平台简介

### 6.5.2 京东理财产品发行分析

### 6.5.3 京东理财合作伙伴分析

### 6.5.4 京东理财优势分析

## 6.6 天天基金网运营分析

### 6.6.1 天天基金网平台简介

### 6.6.2 天天基金网平台分析

### 6.6.3 天天基金网产品分析

### 6.6.4 天天基金网优势分析

## 第7章 互联网理财平台发展模式分析

### 7.1 互联网基金平台发展模式分析

#### 7.1.1 余额类模式分析

(1) 典型余额类基金实现形式

(2) 余额类基金模式分类介绍

(3) 余额类基金发展前景分析

#### 7.1.2 基金公司自建平台模式分析

(1) 基金公司自建平台模式简介

- (2) 嘉实财富分析
- (3) 国金通用财富分析
- (4) 基金公司自建平台模式优劣势分析
- 7.1.3 第三方独立销售机构模式分析
  - (1) 第三方独立销售机构模式简介
  - (2) 第三方独立销售机构模式经营分析
  - (3) 第三方独立销售机构模式优劣势分析
- 7.1.4 电子商务平台模式分析
- 7.2 P2P网贷平台发展模式分析
  - 7.2.1 纯线上模式——拍拍贷
    - (1) 拍拍贷运营模式分析
    - (2) 拍拍贷经营状况分析
    - (3) 拍拍贷模式特点分析
  - 7.2.2 混合模式——红岭创投
    - (1) 红岭创投运营模式分析
    - (2) 红岭创投经营状况分析
    - (3) 红岭创投模式特点分析
  - 7.2.3 线下特定行业模式——微贷网
    - (1) 微贷网运营模式分析
    - (2) 微贷网经营状况分析
    - (3) 微贷网模式特点分析
- 第8章 标杆互联网理财产品运营经验分析
  - 8.1 互联网企业主导的理财产品
    - 8.1.1 余额宝运营经验分析
      - (1) 余额宝运作模式分析
      - (2) 余额宝收益率走势分析
      - (3) 余额宝竞争优势分析
      - (4) 余额宝规模增长潜力分析
      - (5) 余额宝挂钩基金表现分析
    - 8.1.2 微信理财通运营经验分析
      - (1) 微信理财通运作模式分析
      - (2) 微信理财通收益率走势分析
      - (3) 微信理财通竞争优势分析
      - (4) 微信理财通规模增长潜力分析
    - 8.1.3 百度百赚运营经验分析

- (1) 百度百赚运作模式分析
- (2) 百度百赚收益率走势分析
- (3) 百度百赚竞争优势分析
- (4) 百度百赚规模增长潜力分析
- 8.1.4 零钱宝运营经验分析
  - (1) 零钱宝运作模式分析
  - (2) 零钱宝收益率走势分析
  - (3) 零钱宝竞争优势分析
  - (4) 零钱宝规模增长潜力分析
- 8.1.5 京东小金库运营经验分析
  - (1) 京东小金库运作模式分析
  - (2) 京东小金库收益率走势分析
  - (3) 京东小金库竞争优势分析
  - (4) 京东小金库规模增长潜力分析
- 8.1.6 收益宝运营经验分析
  - (1) 收益宝运作模式分析
  - (2) 收益宝收益率走势分析
  - (3) 收益宝竞争优势分析
  - (4) 收益宝规模增长潜力分析
- 8.2 基金公司主导的理财产品
  - 8.2.1 E钱包运营经验分析
    - (1) E钱包运作模式分析
    - (2) E钱包收益率走势分析
    - (3) E钱包竞争优势分析
    - (4) E钱包规模增长潜力分析
  - 8.2.2 广发钱袋子运营经验分析
    - (1) 广发钱袋子运作模式分析
    - (2) 广发钱袋子收益率走势分析
    - (3) 广发钱袋子竞争优势分析
    - (4) 广发钱袋子规模增长潜力分析
  - 8.2.3 南方现金通运营经验分析
    - (1) 南方现金通运作模式分析
    - (2) 南方现金通收益率走势分析
    - (3) 南方现金通竞争优势分析
    - (4) 南方现金通规模增长潜力分析



#### 8.2.4 汇添富现金宝运营经验分析

- (1) 汇添富现金宝运作模式分析
- (2) 汇添富现金宝收益率走势分析
- (3) 汇添富现金宝竞争优势分析
- (4) 汇添富现金宝规模增长潜力分析

#### 8.2.5 华夏财富宝运营经验分析

- (1) 华夏财富宝运作模式分析
- (2) 华夏财富宝收益率走势分析
- (3) 华夏财富宝竞争优势分析
- (4) 华夏财富宝规模增长潜力分析

#### 8.2.6 嘉实活期宝运营经验分析

- (1) 嘉实活期宝运作模式分析
- (2) 嘉实活期宝收益率走势分析
- (3) 嘉实活期宝规模增长潜力分析

### 8.3 商业银行主导的理财产品

#### 8.3.1 中银活期宝运营经验分析

- (1) 中银活期宝运作模式分析
- (2) 中银活期宝收益率走势分析
- (3) 中银活期宝竞争优势分析
- (4) 中银活期宝规模增长潜力分析

#### 8.3.2 如意宝运营经验分析

- (1) 如意宝运作模式分析
- (2) 如意宝收益率走势分析
- (3) 如意宝竞争优势分析
- (4) 如意宝规模增长潜力分析

#### 8.3.3 掌柜钱包运营经验分析

- (1) 掌柜钱包运作模式分析
- (2) 掌柜钱包收益率走势分析
- (3) 掌柜钱包竞争优势分析
- (4) 掌柜钱包规模增长潜力分析

#### 8.3.4 平安盈运营经验分析

- (1) 平安盈运作模式分析
- (2) 平安盈收益率走势分析
- (3) 平安盈竞争优势分析
- (4) 平安盈规模增长潜力分析

## 第9章 互联网理财行业发展趋势分析

### 9.1 互联网理财行业发展趋势

#### 9.1.1 “产品+平台”是发展的核心，积极拓展应用场景

#### 9.1.2 深挖用户数据，个性化定制产品加速发展

#### 9.1.3 加强账户体系打造，整合用户数据

#### 9.1.4 加速移动互联网基金布局

### 9.2 互联网理财行业风险分析

#### 9.2.1 互联网理财风险的本质

- (1) 源于理财平台的风险
- (2) 源于理财产品的风险
- (3) 源于外部环境的风险
- (4) 源于投资者的风险

#### 9.2.2 互联网理财风险的特征

- (1) 广泛外溢性
- (2) 高度传染性
- (3) 快速转化性

#### 9.2.3 互联网理财风险的防范

- (1) 树立企业自控意识
- (2) 强化行业自律功能
- (3) 构建协同监管体系

### 9.3 互联网理财行业发展前景

#### 9.3.1 互联网理财用户挖掘空间

#### 9.3.2 互联网理财潜在余额市场

- (1) 国内居民存款规模分析
- (2) 债券行业资金规模分析
- (3) 保险行业资金规模分析

#### 9.3.3 互联网理财市场容量预测

### 图表目录：

图表1：互联网理财行业的主要特征

图表2：目前国内互联网现金理财产品主要分类

图表3：互联网现金理财发展历程

图表4：银行持有国债期货的相关账户

图表5：居民活期存款流失对资金来源成本的影响

图表6：企业居民活期存款流失对存款平均成本的影响

图表7：企业居民活期存款流失对资金来源成本的影响

图表8：一行三会对互联网金融的业务监管

图表9：我国银行理财产品发行数量（单位：款）

图表10：我国银行理财产品发行规模（单位：万亿元）

图表11：国内理财产品发行主体结构（单位：%）

图表12：国内理财产品投向类型分布（单位：%）

图表13：国内理财产品期限类型分布（单位：%）

图表14：P2P网络借贷模式图解

图表15：国内主要P2P网络借贷平台一览

图表16：国内主要的P2P网络借贷模式

图表17：基于大数据的金融服务平台模式分析

图表18：虚拟电子货币模式分析

图表19：第三方支付平台模式分析

图表20：众筹融资模式分析

图表21：互联网初次理财环境分析（单位：%）

图表22：淘宝基金活跃实名注册用户年龄分布情况（单位：%）

图表23：互联网理财投资金额分布情况（单位：元，%）

图表24：互联网理财产品选择考虑因素组成（单位：%）

图表25：互联网理财产品主要购买渠道分布（单位：%）

图表26：不同年龄的客户购买互联网理财产品渠道分布（单位：%）

图表27：不同人群不同风险偏好（单位：%）

图表28：您是否同意以下关于互联网/手机金融广告的描述？

图表29：富媒体广告与banner广告对消费者吸引度对比（单位：%）

图表30：富媒体广告与banner广告受消费者喜欢度对比（单位：%）

图表31：富媒体广告与banner广告对消费者点击吸引力对比（单位：%）

图表32：吸引消费者点击广告诉求点（单位：%）

图表33：互联网理财产品信息发布平台

图表34：互联网理财投资四大领域景气度对比

图表35：《同业拆借管理办法》三个重要条件

图表36：银行间市场成交量变化情况（单位：亿元）

图表37：购买短期证券的其中渠道

图表38：中国私募股权投资市场年度投资规模（单位：起，亿美元）

图表39：中国创业投资市场投资规模（单位：起，亿美元）

图表40：债券市场发行量趋势图（单位：亿元）

图表41：2019-2025年中国债券市场发行量预测（单位：万亿元）

图表42：部分现货交易市场列表

图表43：中国能源消费增速与GDP增速对比情况（单位：%）

图表44：全球期权交易量变化情况（单位：亿张，%）

图表45：2019-2025年沪深300股指期权成交额预测（单位：万亿元，%）

图表46：期货商品主要品种分类

图表47：我国期货市场成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元）

图表48：集成服务型互联网理财平台典型代表及特点

图表49：与知名互联网公司合作理财平台典型代表及特点

图表50：P2P理财平台典型代表及特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389561.html>