

2021-2026年中国汽车后行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车后行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/669568.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。

从市场渠道看，2019年中国汽车后市场渠道以4S店为主，占总渠道比重的46%，线上电商渠道合计占50%，传统门店渠道仅占4%。

2019年中国汽车后市场渠道占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车后市场发展概述

第一节 汽车后市场定义

一、汽车后市场的界定

二、汽车市场与汽车后市场的区分

第二节 汽车后市场分类

一、按照整车销售的前后顺序进行分类

二、按照汽车后市场的业务模块进行分类

三、按照汽车后市场的构成进行分类

第三节 汽车后市场发展的理论基础

一、供应链理论

二、战略联盟理论

三、连锁经营理论

第二章 汽车后市场发展环境及影响分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济运行分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

- 一、行业社会环境分析
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业产业环境分析

- 一、汽车产销量分析
- 二、汽车细分产品产销量分析
- 三、汽车进出口市场分析
- 四、汽车工业发展形势
- 五、产业环境对行业的影响

第五节 汽车后市场与新技术

- 一、汽车后市场与互联网
- 二、二手车销售与互联网
- 三、汽车自动驾驶技术

第三章 汽车后市场关联产业分析

第一节 汽车销售行业发展分析

- 一、汽车销售市场运行及营销策略分析
- 二、汽车销售行业细分市场分析
- 三、汽车销售市场发展前景预测

第二节 废旧车回收拆解市场分析

- 一、汽车回收行业发展现状调研
- 二、报废汽车回收行业回收模式分析
- 三、报废汽车回收拆解市场分析
- 四、报废汽车回收行业市场前景预测分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国汽车后市场运行现状分析

第一节 我国汽车后市场发展状况分析

- 一、我国汽车后市场发展阶段
- 二、我国汽车后市场发展总体概况
- 三、我国汽车后市场发展特点分析
- 四、我国汽车后市场人才需求分析

第二节 汽车后市场发展现状调研

- 一、我国汽车后市场规模分析

汽车后市场规模与汽车保有量及车龄紧密相关，汽车保有量越大、车龄时间越长，汽车后市场的需求量越大。据公安部交管局最新统计数据显示，2020年1-9月，全国汽车保有量达2.75亿辆。汽车保有量市场依然有增长潜力，为后市场发展带来广阔的空间。

2012-2020年9月中国汽车保有量情况统计

随着国民生活水平的提升，汽车保有量的逐年增加，汽车售后各类服务行业崛起，车后市场飞速发展，市场需求巨大。数据显示，2019年，我国汽车后市场行业市场规模已达到13327亿元，同比增长11.47%，预计2020年将达14350亿元。

2012-2020年中国汽车后市场行业市场规模及增速

二、我国汽车后市场发展分析

三、中国汽车后市场企业发展分析

第三节 汽车后市场情况分析

一、中国汽车后市场总体概况

二、中国汽车后市场产品发展分析

第四节 汽车后市场营销分析

一、汽车后市场营销现状调研

二、汽车后市场营销问题

三、汽车后市场服务营销分析

四、汽车后市场深度营销分析

第五章 我国汽车后市场发展模式分析

第一节 汽车后市场创业模式分析

一、汽车用品网店

二、汽车用品实体店

三、服务终端

第二节 汽车后市场服务连锁经营模式分析

一、汽车后市场企业连锁经营分析

二、汽车后市场服务连锁经营实践分析

三、汽车后市场服务连锁经营模式设计

第三节 汽车后市场电子商务模式分析

一、各行业传统经营模式及电子商务应用情况分析

二、汽车后市场现行电子商务平台模式分析

三、汽车后市场新电子商务平台模式构建分析

第六章 我国汽车维修与养护市场运行现状分析

第一节 汽车维修市场发展现状分析

一、汽车维修市场发展现状调研

二、汽车维修市场监管分析

三、汽车维修人才需求分析

四、汽车维修成本结构分析

五、汽车维修经营情况分析

六、汽车维修经营模式分析

第二节 汽车保修设备市场分析

一、汽车保修设备市场概况

二、汽车保修设备市场特征

三、汽车保修设备市场营销策略

第三节 汽车检测设备市场分析

一、汽车检测设备市场概况

二、汽车检测设备细分产品分析

三、汽车检测技术发展趋势预测分析

第四节 汽车养护市场发展现状分析

一、汽车养护市场发展现状分析

二、汽车美容市场发展分析

三、汽车装饰市场发展分析

第五节 汽车维修与养护行业竞争格局分析

一、汽车维修行业竞争格局分析

二、汽车养护行业竞争格局分析

第七章 我国汽车改装市场运行现状分析

第一节 汽车改装市场发展现状分析

一、汽车改装市场发展现状调研

二、汽车改装市场发展态势

三、汽车改装技术分析

四、汽车改装市场需求分析

五、汽车改装商业模式分析

第二节 汽车音响改装市场分析

一、汽车音响市场发展现状调研

二、汽车音响改装市场特征

三、汽车音响改装消费市场

四、汽车音响改装经营分析

五、汽车音响改装问题及对策

第三节 汽车机械及外观改装市场分析

一、汽车发动机改装市场分析

二、汽车疝气灯安装市场分析

三、汽车其他部分改装市场分析

第四节 汽车改装行业竞争格局分析

第八章 我国汽车电子市场运行现状分析

第一节 汽车电子市场发展现状分析

- 一、汽车电子市场发展现状调研
- 二、汽车电子市场特点分析
- 三、汽车电子市场规模分析
- 四、汽车电子市场需求分析

第二节 汽车电子控制装置市场分析

- 一、汽车电子控制装置发展概况
- 二、动力传动系统电子控制装置市场分析
- 三、汽车底盘系统电子控制装置市场分析
- 四、车身系统电子控制装置市场分析
- 五、汽车电子控制技术的应用与发展趋势预测分析

第三节 车载汽车电子装置市场分析

- 一、汽车导航系统市场分析
- 二、汽车娱乐系统市场分析
- 三、汽车信息系统市场分析

第四节 汽车电子行业竞争格局分析

- 一、汽车电子市场区域竞争格局分析
- 二、汽车电子市场企业竞争格局分析
- 三、汽车电子市场产品竞争格局分析

第九章 我国汽车金融市场运行现状分析

第一节 汽车金融市场发展现状分析

- 一、汽车金融市场发展现状调研
- 二、汽车金融车贷渗透率分析
- 三、汽车金融市场规模分析
- 四、汽车金融市场需求分析
- 五、汽车金融模式设计分析
- 六、汽车金融市场问题及对策

第二节 汽车融资租赁市场分析

- 一、汽车融资租赁发展概述
- 二、汽车融资租赁发展现状调研
- 三、汽车融资租赁发展前景

第三节 汽车保险市场发展分析

- 一、汽车保险行业发展现状分析
- 二、汽车保险行业竞争格局分析

三、汽车保险行业营销模式分析

四、汽车保险行业发展趋势预测

第四节 汽车金融行业竞争格局分析

一、汽车金融市场竞争格局分析

二、汽车金融市场竞争趋势预测

三、提升汽车金融竞争力的对策

第十章 我国汽车租赁市场运行现状分析

第一节 汽车租赁市场发展现状分析

一、汽车租赁市场发展现状调研

二、汽车租赁市场供给分析

三、汽车租赁市场需求分析

四、汽车租赁行业发展模式

五、汽车租赁市场前景及趋势预测分析

六、汽车租赁行业发展战略

第二节 商务租车市场分析

一、商务租车车型结构

二、商务租车出租价格

三、商务租车客户特点

四、商务租车市场规模

五、商务租车发展趋势预测分析

第三节 公务租车市场分析

一、公务租车国外发展

二、公务用车改革制度

三、公务租车市场规模

四、公务租车发展趋势预测分析

第四节 个人租车市场分析

一、个人租车影响因素

二、个人租车客户特征

三、个人租车营销策略

四、个人租车市场规模

五、个人租车发展优势

第五节 旅游租车市场分析

一、旅游租车影响因素

二、旅游租车客源结构

三、节假日旅游租车分析

四、旅游租车市场规模

五、旅游租车发展趋势预测分析

第六节 汽车租赁行业竞争格局分析

一、汽车租赁行业区域竞争格局分析

二、汽车租赁行业企业竞争格局分析

三、汽车租赁行业市场集中度分析

第十一章 我国汽车流通市场运行现状分析

第一节 汽车流通市场发展现状分析

一、汽车流通市场发展现状调研

二、汽车流通市场特征分析

三、汽车流通体制转变分析

四、汽车流通市场渠道分析

五、汽车流通市场问题及对策

第二节 汽车销售市场分析

一、汽车市场总体销售分析

二、汽车后市场销售分析

三、汽车行业销售模式分析

四、汽车销售问题及对策分析

第三节 二手车交易市场分析

一、二手车交易市场特点

二、二手车交易市场经营模式

三、二手车市场交易数量

四、二手车市场交易总额

第四节 汽车流通行业竞争格局分析

一、汽车流通行业竞争环境分析

二、汽车流通国内外竞争分析

三、汽车流通行业竞争格局分析

四、汽车流通百强企业经营分析

第三部分 行业竞争分析

第十二章 汽车后市场区域市场分析

第一节 广东省汽车后市场分析

一、广东省汽车保有量状况分析

二、深圳市汽车后市场分析

三、广东省汽车后市场发展现状调研

四、广东省汽车后市场发展前景

第二节 山东省汽车后市场分析

- 一、山东省汽车保有量状况分析
- 二、山东省汽车后市场发展现状调研
- 三、山东省汽车后市场发展前景

第三节 浙江省汽车后市场分析

- 一、浙江省汽车保有量状况分析
- 二、浙江省汽车后市场发展现状调研
- 三、浙江省汽车后市场发展前景

第四节 江苏省汽车后市场分析

- 一、江苏省汽车保有量状况分析
- 二、江苏省汽车后市场发展现状调研
- 三、江苏省汽车后市场发展前景

第五节 北京市汽车后市场分析

- 一、北京市汽车保有量状况分析
- 二、北京市汽车后市场发展现状调研
- 三、北京市汽车后市场发展前景

第六节 河北省汽车后市场分析

- 一、河北省汽车保有量状况分析
- 二、河北省汽车后市场发展现状调研
- 三、河北省汽车后市场发展前景

第七节 河南省汽车后市场分析

- 一、河南省汽车保有量状况分析
- 二、河南省汽车后市场发展现状调研
- 三、河南省汽车后市场发展前景

第八节 辽宁省汽车后市场分析

- 一、辽宁省汽车保有量状况分析
- 二、辽宁省汽车后市场发展现状调研
- 三、辽宁省汽车后市场发展前景

第九节 四川省汽车后市场分析

- 一、四川省汽车保有量状况分析
- 二、四川省汽车后市场发展现状调研
- 三、四川省汽车后市场发展前景

第十节 上海市汽车后市场分析

- 一、上海市汽车保有量状况分析
- 二、上海市汽车后市场发展现状调研

三、上海市汽车后市场发展前景

第十三章 汽车后市场领先企业经营形势分析

第一节 领先汽车维修与养护企业经营形势分析

一、北京市汽车修理公司

二、上海幼狮高级轿车修理有限公司

三、北京首汽汽车修理有限公司

四、北京车爵仕汽车用品有限公司

五、深圳市联盟九九汽车有限公司

第二节 领先汽车改装企业经营形势分析

一、奇星（国际）汽车改装部品有限公司

二、山东蓬翔汽车有限公司

三、一汽解放青岛汽车有限公司

四、山东迅力特种汽车有限公司

五、驻马店中集华骏车辆有限公司

第三节 领先汽车电子企业经营形势分析

一、深圳市航盛电子股份有限公司

二、广东好帮手电子科技股份有限公司

三、天派电子（深圳）有限公司

四、联合汽车电子有限公司

五、深圳市路畅科技股份有限公司

第四节 领先汽车金融企业经营形势分析

一、上汽通用汽车金融有限责任公司

二、大众汽车金融（中国）有限公司

三、丰田汽车金融（中国）有限公司

四、东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

五、奇瑞徽银汽车金融有限公司

第五节 领先汽车租赁企业经营形势分析

一、神州租车控股有限公司

二、上海一嗨汽车租赁有限公司

三、深圳市至尊汽车租赁有限公司

四、首汽租赁有限责任公司

五、安吉汽车租赁有限公司

第六节 领先汽车流通企业经营形势分析

一、广汇汽车服务股份公司

二、庞大汽贸集团股份有限公司

三、国机汽车股份有限公司

四、中升集团控股有限公司

五、浙江物产元通机电（集团）有限公司

第四部分 行业发展前景

第十四章 2021-2026年汽车后市场前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年汽车后市场发展前景

一、2021-2026年汽车后市场发展潜力

二、2021-2026年汽车后市场发展前景展望

三、2021-2026年汽车后市场细分行业发展前景

第二节 2021-2026年汽车后市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年汽车后市场发展趋势预测分析

二、2021-2026年汽车维修市场发展趋势预测分析

三、2021-2026年汽车改装市场发展趋势预测分析

四、2021-2026年汽车电子市场发展趋势预测分析

五、2021-2026年汽车金融市场发展趋势预测分析

六、2021-2026年汽车租赁市场发展趋势预测分析

七、2021-2026年汽车流通市场发展趋势预测分析

八、2021-2026年二手车市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年汽车后市场规模预测分析

一、2021-2026年汽车后市场规模预测分析

二、2021-2026年汽车维修市场规模预测分析

三、2021-2026年汽车电子市场规模预测分析

四、2021-2026年汽车改装市场规模预测分析

五、2021-2026年汽车金融市场规模预测分析

六、2021-2026年汽车租赁市场规模预测分析

七、2021-2026年汽车流通市场规模预测分析

八、2021-2026年二手车市场规模预测分析

第十五章 2021-2026年汽车后市场发展策略研究

第一节 汽车后市场发展问题及策略分析

一、汽车后市场发展问题分析

二、汽车后市场发展的策略分析

第二节 汽车后市场面临挑战及发展建议

一、汽车后市场面临的挑战

二、汽车后市场的发展建议

第三节 汽车后市场经营管理案例分析

- 一、北京市汽车修理公司发展策略分析
 - 二、江苏天泓汽车贸易有限公司发展策略
 - 三、深圳市北方汽车实业有限公司连锁经营分析
 - 第四节 汽车后市场开拓发展策略分析
 - 一、汽车后市场开拓发展策略之品牌运作
 - 二、汽车后市场开拓发展策略之连锁经营
 - 三、汽车后市场开拓发展策略之并购模式
 - 第十六章 2021-2026年汽车后市场投资战略研究
 - 第一节 汽车后市场投资特性分析
 - 一、汽车后市场进入壁垒分析
 - 二、汽车后市场盈利因素分析
 - 三、汽车后市场盈利模式分析
 - 第二节 2021-2026年汽车后市场投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、市场风险及防范
 - 三、宏观经济波动风险及防范
 - 四、关联产业风险及防范
 - 五、技术风险及防范
 - 六、其他风险及防范
 - 第三节 2021-2026年汽车后市场投资机会分析
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、汽车后市场投资机遇
 - 第四节 2021-2026年汽车后市场投资战略研究
 - 一、2020年汽车后市场投资战略
 - 二、2021-2026年汽车后市场投资战略
 - 三、2021-2026年细分行业投资战略
 - 第十七章 研究结论及投资建议
 - 第一节 汽车后市场研究结论及建议
 - 第二节 汽车后市场子行业研究结论及建议
 - 第三节 汽车后市场投资建议（AK LWY）
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议
- 图表目录：

图表 供应链理论

图表2016-2020年国内生产总值及增长速度

图表2020年居民消费价格比2020年涨跌幅度

图表2016-2020年社会消费品零售总额

图表2016-2020年社会固定资产投资

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2020年末人口数及其构成

图表2016-2020年城镇新增就业人数

图表2016-2020年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/669568.html>