

# 2022-2027年中国市值管理服务行业市场调查研究 及发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国市值管理服务行业市场调查研究及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/769569.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：市值管理服务综述

#### 1.1 市值管理相关概述

##### 1.1.1 市值管理的定义

##### 1.1.2 市值管理的误区

##### 1.1.3 市值管理的服务对象

##### 1.1.4 市值管理对上市公司的影响

#### 1.2 市值管理服务发展背景

##### 1.2.1 股权分置改革背景

##### 1.2.2 经济证券化发展背景

##### 1.2.3 中国资本市场化背景

#### 1.3 上市公司市值影响因素分析

##### 1.3.1 宏观因素影响分析

##### 1.3.2 上市公司盈利能力

##### 1.3.3 机构投资者持股影响

#### 1.4 市值管理服务投资特性分析

##### 1.4.1 市值管理服务准入门槛

##### 1.4.2 市值管理服务竞争程度

##### 1.4.3 市值管理服务客户黏度

##### 1.4.4 市值管理服务投资成本

##### 1.4.5 市值管理服务盈利水平

### 第2章：市值管理服务市场环境分析

#### 2.1 市值管理服务政策环境分析

##### 2.1.1 国内重要产业政策分析

##### 2.1.2 国务院出台的相关政策

##### 2.1.3 证监会出台的相关政策

##### 2.1.4 流动性与相关货币政策

#### 2.2 市值管理服务宏观环境分析

##### 2.2.1 市值管理与宏观经济的关系

## 2.2.2上市行业抗周期性特征分析

## 2.3市值管理服务市场环境

### 2.3.1全流通形势对行业的影响

### 2.3.2大小非减持规模分析

## 2.4上市公司市值表现状况分析

### 2.4.1不同板块a股市场市值分析

### 2.4.2不同类型上市公司市值分析

### 2.4.3周期性行业上市公司市值分析

### 2.4.4上市公司市值增长趋势分析

## 第3章：市值管理服务市场需求与经营现状分析

### 3.1市值管理服务市场需求分析

#### 3.1.1上市公司数量规模分析

#### 3.1.2上市公司行业分布分析

#### 3.1.3上市公司增发及减持需求分析

#### 3.1.4上市公司对市值管理的需求动机

#### 3.1.5上市公司对市值管理服务的有效需求测算

### 3.2市值管理服务市场供给分析

#### 3.2.1市值管理服务市场服务机构

#### 3.2.2市值管理服务机构差异性分析

### 3.3市值管理服务经营效益分析

#### 3.3.1市值管理服务市场规模

#### 3.3.2市值管理服务收费标准

#### 3.3.3市值管理服务收益分析

### 3.4上市公司市值管理模式分析

#### 3.4.1价值创造型管理模式

#### 3.4.2价值实现型管理模式

#### 3.4.3价值经营型管理模式

#### 3.4.4综合型管理模式分析

### 3.5市值管理机构融合模式分析

#### 3.5.1上市企业自身操作要点

#### 3.5.2与期货公司的合作模式

#### 3.5.3与商业银行的合作模式

#### 3.5.4与证券公司的合作模式

#### 3.5.5与基金公司的合作模式

### 3.6市值管理工具应用现状分析

3.6.1牛市中市值管理工具分析

3.6.2熊市中市值管理工具分析

3.6.3上市公司资本品牌管理分析

3.6.4媒介关系管理现状分析

第4章：市值管理服务市场竞争主体分析

4.1证券公司市值管理业务分析

4.1.1证券公司市值管理业务优劣势分析

4.1.2证券公司市值管理服务模式分析

4.1.3券商市值管理业务客户开发方式

4.1.4证券公司市值管理业务发展前景

4.2财经---机构市值管理业务分析

4.3咨询管理公司市值管理业务分析

4.3.1咨询管理公司市值管理业务优劣势分析

4.3.2咨询管理公司市值管理服务模式分析

4.3.3咨询管理公司市值管理业务客户开发方式

4.3.4咨询管理公司市值管理业务发展前景

4.4其他机构市值管理业务拓展分析

4.4.1会计师事务所市值管理业务拓展分析

4.4.2律师事务所市值管理业务拓展分析

4.4.3信托公司市值管理业务拓展分析

4.4.4机构市值管理业务拓展分析

4.4.5基金公司市值管理业务拓展分析

4.4.6商业银行市值管理业务拓展分析

第5章：上市公司市值管理经典案例分析

5.1上市公司市值管理绩效分析

5.1.1上市公司市值管理评价体系简况

5.1.2百佳市值管理上市公司总体情况

5.1.3百佳市值管理上市公司指标对比

5.1.4百佳市值管理上市公司特征分析

5.2中信证券市值管理案例分析

5.2.1中信证券当时所处环境分析

5.2.2中信证券市值管理策略应用

5.2.3中信证券市值管理过程分析

5.2.4中信证券市值管理效果分析

5.2.5中信证券市值管理经验借鉴

### 5.3三一重工市值管理案例分析

#### 5.3.1三一重工当时所处环境分析

#### 5.3.2三一重工市值管理策略应用

#### 5.3.3三一重工市值管理过程分析

#### 5.3.4三一重工市值管理效果分析

#### 5.3.5三一重工市值管理经验借鉴

### 5.4广州市值管理案例分析

#### 5.4.1广州当时所处环境分析

#### 5.4.2广州市值管理策略应用

#### 5.4.3广州市值管理过程分析

#### 5.4.4广州市值管理效果分析

#### 5.4.5广州市值管理经验借鉴

### 5.5包钢稀土市值管理案例分析

#### 5.5.1包钢稀土当时所处环境分析

#### 5.5.2包钢稀土市值管理策略应用

#### 5.5.3包钢稀土市值管理过程分析

#### 5.5.4包钢稀土市值管理效果分析

#### 5.5.5包钢稀土市值管理经验借鉴

### 5.6市值管理模拟执行案例分析

#### 5.6.1 a公司基本情况介绍

#### 5.6.2 a公司面临的市场环境分析

#### 5.6.3 a公司存在的主要问题分析

#### 5.6.4导致a公司问题的原因分析

#### 5.6.5 a公司提升市值的执行过程

#### 5.6.6 a公司市值管理效果分析

#### 5.6.7 a公司市值管理成功因素

## 第6章：企业市值管理服务业务经营个案分析

### 6.1咨询及财经公司经营状况分析

#### 6.1.1北京和君咨询有限公司经营分析

##### (1) 企业基本信息分析

##### (2) 企业客户群体分析

##### (3) 企业业务结构分析

##### (4) 企业业务模式分析

#### 6.1.2上海怡桥财经传播有限公司经营分析

##### (1) 企业基本信息分析

(2) 企业客户群体分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业业务模式分析

#### 6.1.3北京金证互通资本服务股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业客户群体分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业业务模式分析

#### 6.2证券公司市值管理业务经营状况分析

##### 6.2.1中信证券股份有限公司市值管理业务分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业客户群体分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业业务模式分析

##### 6.2.2国泰君安证券股份有限公司市值管理业务分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业客户群体分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业业务模式分析

##### 6.2.3中国银河证券股份有限公司市值管理业务分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业客户群体分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业业务模式分析

### 第7章：上市公司市值管理发展路径与前景分析

#### 7.1上市公司市值管理效应分析（HJZJH）

#### 7.2上市公司市值管理路径分析

##### 7.2.1股权变现路径分析

##### 7.2.2大宗买断式回购

##### 7.2.3保值增值路径分析

##### 7.2.4其他股东价值提升路径

#### 7.3上市公司市值管理发展前景

#### 7.4市值管理风险与防范建议

##### 7.4.1上市公司市值管理风险现状

##### 7.4.2上市公司市值管理风险案例

#### 7.4.3上市公司市值管理风险防范

#### 7.5上市公司市值管理策略建议

##### 7.5.1上市公司价值创造策略

##### 7.5.2上市公司价值经营策略

##### 7.5.3上市公司价值实现策略

图表目录：

图表1：2017-2021年中国经济证券化率变化情况（单位：%）

图表2：2017-2021年中国社会融资结构变化情况（单位：%）

图表3：2017-2021年名义gdp增长率和上证综指变化率比较情况（单位：%）

图表4：中国九大行业兼并重组规划目标

图表5：a股历史上ipo暂停和重启情况

图表6：2017-2021年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：%）

图表7：2017-2021年a股市场大小非年度减持规模变化情况（单位：亿股，%）

图表8：2017-2021年a股市场大小非累计减持规模变化情况（单位：亿股，%）

图表9：2017-2021年a股市值规模与估值水平变化趋势图（单位：万亿元，倍）

图表10：2017-2021年a股公司平均市值规模变化趋势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/769569.html>