

2012-2016年中国PHA市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国PHA市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109571.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

过程危险分析(Process Hazard Analysis-PHA),也称预先危险分析,即将事故过程模拟分析,也就是在一个系列的假设前提下按理想的情况建立模型,将复杂的问题或现象用数学模型来描述,对事故的危险类别、出现条件、后果等进行概略地分析,尽可能评价出潜在的危险性。过程危险分析主要用来分析在泄漏,火灾、爆炸、中毒等常见的重大事故造成的热辐射、爆炸波、中毒等不同的化学危害。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国PHA市场行情态势与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了PHA相关概述、中国PHA市场运行环境等,接着分析了中国PHA市场发展的现状,然后介绍了中国PHA重点区域市场运行形势。随后,报告对中国PHA重点企业经营状况分析,最后分析了中国PHA行业发展趋势与投资预测。您若想对PHA产业有个系统的了解或者想投资PHA行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 PHA相关概述

第一节 PHA基本概况

- 一、PHA概念与化学性质
- 二、PHA的研发历史概览

第二节 PHA产品种类分析

- 一、根据单体碳原子数分类
- 二、根据单体种类

第二章 中国PHA行业市场发展环境分析

第一节 国内PHA经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国PHA经济发展预测分析

第二节 中国PHA行业政策环境分析

第三章 中国PHA工业运行形势分析

第一节 2011-2012年国外PHA产业发展态势分析

- 一、美国PHA研发情况分析
- 二、日本PHA工业投资现状分析
- 三、欧洲PHA行业发展规模分析

第二节 2011-2012年中国PHA行业运营局势分析

一、中国PHA工业发展史概览

二、国内PHA产业化情况分析

三、中国PHA工业与国外的差距分析

第三节 2011-2012年中国PHA工业存在的问题与对策分析

第四章 中国PHA市场发展格局分析

第一节 2011-2012年中国PHA市场总体情况分析

一、中国PHA市场发展概况分析

二、国内PHA企业经营情况分析

三、PHA项目建设情况分析

第二节 2011-2012年中国PHA市场热点分析

一、PHA主要产品市场运营分析

二、PHA市场生产规模分析

三、PHA生产成本分析

第三节 2011-2012年中国PHA市场贸易格局分析

第五章 2009-2011年中国合成材料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国合成材料行业总体数据分析

一、2009年中国合成材料行业全部企业数据分析

二、2010年中国合成材料行业全部企业数据分析

三、2011年中国合成材料行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国合成材料行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国合成材料行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国合成材料行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国合成材料行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国合成材料行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国合成材料行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国合成材料行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国合成材料行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国PHA技术研发情况分析

第一节 中国PHA生产工艺与专利技术概览

第二节 中国PHA研发情况分析

一、中国PHA重大突破的研发领域

二、国内PHA自主创新情况分析

三、PHA工业技术瓶颈分析

第三节 中国PHA工业生态产业链分析

第七章 全球PHA主要生产企业经营情况分析

第一节 英国ICI

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 美国Metabolix

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 德国BASF

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第八章 中国PHA产业主要重点企业分析

第一节 天津国韵生物材料公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司生产规模分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 宁波天安生物材料公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司生产规模分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 江苏南天集团

- 一、公司基本概况
- 二、公司生产规模分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 浙江天安生物材料公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司生产规模分析
- 三、公司竞争优势分析

四、公司未来战略分析

第五节 山东省意可曼科技有限公司

一、公司基本概况

二、公司生产规模分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来战略分析

第九章 中国基因工程药物产业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国基因工程药物的发展分析

一、中国基因工程药物开发概况

二、中国基因工程新药的发展

三、基因工程药物发展存在的主要问题

第二节 2011-2012年中国基因工程药物产业化分析

一、中国基因工程药物产业化发展历程

二、国内基因工程药物产业化发展现状

三、中国基因工程药物产业化发展的主要差距

四、基因工程药物产业化发展对策

第三节 2011-2012年中国基因工程药物发展存在问题分析

第四节 2011-2012年中国基因工程药物市场动态分析

一、简述基因工程药物的质量控制

二、冷冻干燥技术在基因工程药物中的应用

三、中国基因工程药物的突破口

四、基因工程药物新进展

第十章 中国生物降解塑料产业运行新形势分析

第一节 2011-2012年中国生物降解塑料运行总况

一、中国生物降解塑料产业意义重点

二、中国生物降解塑料应用开发新进展

三、中国生物降解塑料产能情况分析

四、中国生物降解塑料行业存在问题分析

第二节 2011-2012年中国生物塑料产业动态

第三节 推动中国生物降解塑料快速发展的主要因素分析

一、环境和资源的压力

二、政府的热情关注和政策支持

三、加强应用和市场培育

四、检测方法、相关标准和认证标志的建立和完善

第四节 2011-2012年中国生物降解塑料产业政策与发展措施分析

第十一章 2012-2016年中国PHA行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国PHA产品发展趋势预测分析

一、PHA技术开发方向分析

二、PHA行业发展走向分析

第二节 2012-2016年中国PHA行业市场发展前景预测分析

一、PHA供给预测分析

二、PHA需求预测分析

三、PHA销售情况预测分析

第三节 2012-2016年中国PHA行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国PHA行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国PHA行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国PHA行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国PHA市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109571.html>