

# 2012-2016年中国竹地板市场监测及前景预测研究 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国竹地板市场监测及前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109572.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

竹地板是一种新型建筑装饰材料，它以天然优质竹子为原料，经过二十几道工序，脱去竹子原浆汁，经高温高压拼压，再经过3层油漆，最后红外线烘干而成。竹地板以其天然赋予的优势和成型之后的诸多优良性能给建材市场带来一股绿色清新之风。竹地板有竹子的天然纹理，清新文雅，给人一种回归自然、高雅脱俗的感觉。它具有很多特点，首先竹地板以竹代木，具有木材的原有特色，而且竹在加工过程中，采用符合国家标准的优质胶种，可避免甲醛等物质对人体的危害，还有竹地板利用先进的设备和技术，通过对原竹进行26道工序的加工，兼具有原木地板的自然美感和陶瓷地砖的坚固耐用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国竹地板市场监测及前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了竹地板相关概述、中国竹地板市场运行环境等，接着分析了中国竹地板市场发展的现状，然后介绍了中国竹地板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国竹地板重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹地板行业发展趋势与投资预测。您若想对竹地板产业有个系统的了解或者想投资竹地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 竹地板的相关概述

#### 第一节 竹地板发展历程与兴起

#### 第二节 竹地板基础概述

##### 一、竹地板的特点分析

##### 二、竹地板的结构

##### 三、竹地板种类划分与款式

#### 第三节 竹地板加工

##### 一、竹地板关键性能指标

##### 二、基材竹地板的加工工艺

#### 第四节 竹地板适用场所

#### 第五节 竹地板选购与保养

### 第二章 世界竹地板行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界地板产业环境浅析

##### 一、全球经济现状及影响分析

##### 二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

#### 第二节 2011-2012年世界地板市场运行格局

##### 一、世界竹地板市场特征分析

## 二、世界地板消费情况分析

## 三、世界竹地板市场发展动态分析

## 四、世界竹地板贸易分析

### 第三节 2011-2012年世界主要国家地板市场运行分析

#### 一、美国强化木地板发展形势

#### 二、日本木地板行业发展状况

#### 三、欧洲

##### 1、实木地板受高端消费市场青睐

##### 2、欧洲手工地板当道

### 第四节 2012-2016年世界地板行业新趋势分析

## 第三章 中国竹地板行业市场发展环境解析

### 第一节 国内竹地板经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国竹地板经济发展预测分析

### 第二节 中国竹地板行业政策环境分析

## 第四章 中国竹地板行业市场运行态势剖析

### 第一节 2011-2012年中国竹地板产业动态分析

#### 一、竹地板掀起“下乡”潮 欲抢占国内市场

#### 二、“中国竹地板之都”安吉形象馆在上海开馆

#### 三、“海归竹地板”渐显生机

### 第二节 2011-2012年中国竹地板产业现状综述

#### 一、中国的竹资源丰富

#### 二、我国竹产业快速发展

#### 三、竹地板产业高速发展期

#### 四、中国成竹地板最大生产国

### 第三节 2011-2012年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

#### 一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况

#### 二、安吉要造“竹地板产业集群”

#### 三、义乌市场竹地板热销欧美国家

#### 四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

#### 五、张渚已成为全国“以竹代木”重要加工基地

### 第四节 2011-2012年中国竹地板产业热点问题探讨

## 第五章 2009-2011年中国竹地板制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国竹地板行业总体数据分析

一、2009年中国竹地板行业全部企业数据分析

二、2010年中国竹地板行业全部企业数据分析

三、2011年中国竹地板行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国竹地板行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国竹地板行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国竹地板行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国竹地板行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国竹地板行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国竹地板行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国竹地板行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国竹地板行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国竹地板产量数据分析

第一节 2009年中国竹地板产量数据分析

一、2009年全国竹地板产量数据分析

二、2009年竹地板重点省市数据分析

第二节 2010年中国竹地板产量数据分析

一、2010年全国竹地板产量数据分析

二、2010年竹地板重点省市数据分析

第三节 2011年中国竹地板产量数据分析

一、2011年全国竹地板产量数据分析

二、2011年竹地板重点省市数据分析

第七章 中国竹地板市场运营状况分析

第一节 竹地板市场运营特点分析

第二节 2011-2012年中国竹地板市场动态分析

一、安吉竹地板将亮相世界最大地板展会

二、重点查竹地板产区产品质量合格率情况

三、福建竹地板出口受阻

第三节 2011-2012年中国竹地板市场运行分析

一、中国竹地板产量质量双提高

二、竹地板市场需求急增

三、竹地板占木地板总销量份额

第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析

第八章 中国竹地板市场营销解析

第一节 2011-2012年中国竹地板市场营销现状

一、竹地板市场销售遇冷

- 二、竹地板市场营销渠道特点分析
- 三、竹地板品牌营销新思路
- 第二节 竹地板市场品牌建设案例分析
  - 一、浙江春水地板有限公司
  - 二、安吉雅风竹业公司品牌定位
  - 三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-
- 第三节 竹地板市场营销策略分析
  - 一、企业战略聚焦
  - 二、品牌战略聚焦
  - 三、销售渠道要聚焦
- 第九章 中国竹地板市场竞争格局透析
  - 第一节 2011-2012年中国竹地板市场竞争总况
    - 一、竹地板市场竞争优势分析
    - 二、木地板调税加价竹地板忙抢市场
    - 三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力
    - 四、中国竹地板与木地板竞争分析
  - 第二节 2011-2012年中国竹地板行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、区域集中度分析
  - 第三节 2011-2012年中国竹地板企业竞争分析
    - 一、竹地板市场龙头之争一触即发
    - 二、竹地板领军品牌企业欲再战广交会
    - 三、春水地板进入国内 要用蓝海战略抢市场
    - 四、木地板巨头大自然进军竹地板市场
  - 第四节 2012-2016年中国竹地板行业竞争趋势分析
- 第十章 中国竹地板重点品牌企业分析
  - 第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）
  - 第二节 春红（中国驰名商标，江西）
  - 第三节 山友（中国驰名商标，江西）
  - 第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）
  - 第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）
  - 第六节 通贵（中国驰名商标，江西）
  - 第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）
  - 第八节 井泰（中国驰名商标，江西）
  - 第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）

## 第十节 千禧（中国驰名商标，北京）

### 第十一章 中国竹地板生产企业分析

#### 第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 江西腾达竹木业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 安吉美家地板有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 江西华昌竹业有限公司（华昌）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第六节 湖南建玲竹业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海倍源木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 江西康达竹制品集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 南通新洋环保板业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 中国家装市场深度剖析及对竹地板需求分析

### 第一节 2011-2012年中国家装市场分析

#### 一、中国家装市场迎来了“春装旺季”

#### 二、精装领域不断扩量

#### 三、2010-2011家装市场规模分析



#### 四、住宅产业标准化的实施对市场影响

#### 五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

#### 第二节 2011-2012年中国重点城市家装市场分析

##### 一、长沙住宅装饰装修市场分析

##### 二、上海住宅装饰装修市场分析

##### 三、北京住宅装饰装修市场分析

##### 四、其它（可自选）

#### 第三节 2011-2012年环首都经济圈13县市家装市场分析

#### 第四节 2012-2016年中国家装市场趋势

### 第十三章 2012-2016年中国竹地板产业前景与趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国竹地板行业发展前景分析

##### 一、竹产业发展前景展望

##### 二、竹地板市场发展空间巨大

##### 三、高性价比竹地板成市场新宠

#### 第二节 2012-2016年中国竹地板行业发展趋势分析

##### 一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品

##### 二、竹地板发展走势探析

#### 第三节 2012-2016年中国竹地板行业市场供需预测分析

#### 第四节 2012-2016年中国竹地板市场盈利预测分析

#### 第五节 2012-2016年中国竹地板企业发展战略分析

### 第十四章 2012-2016年中国竹地板行业投资战略分析

#### 第一节 2011-2012年中国竹地板行业投资概况

##### 一、竹地板投资特性

##### 二、竹地板投资环境利好

#### 第二节 2012-2016年中国竹地板行业投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2012-2016年中国竹地板行业投资风险分析

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、生态与环保风险

##### 五、进退入风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：杭州大庄地板有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司经营收入走势图

图表：杭州大庄地板有限公司盈利指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司负债情况图

图表：杭州大庄地板有限公司负债指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司成长能力指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司经营收入走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司盈利指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司负债情况图

图表：江西腾达竹木业有限公司负债指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司经营收入走势图

图表：安吉美家地板有限公司盈利指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司负债情况图

图表：安吉美家地板有限公司负债指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司成长能力指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司经营收入走势图

图表：江西华昌竹业有限公司盈利指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司负债情况图

图表：江西华昌竹业有限公司负债指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司经营收入走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债情况图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司经营收入走势图

图表：上海倍源木业有限公司盈利指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司负债情况图

图表：上海倍源木业有限公司负债指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司成长能力指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司经营收入走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司负债情况图

图表：江西康达竹制品集团有限公司负债指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司主要经济指标走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司经营收入走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司盈利指标走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司负债情况图

图表：南通新洋环保板业有限公司负债指标走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司运营能力指标走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司经营收入走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司盈利指标走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司负债情况图

图表：江西省新井泰实业有限公司负债指标走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国竹地板市场供需情况预测分析

图表：2012-2016年中国竹地板市场盈利预测分析

图表：略.....

通过《2012-2016年中国竹地板市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109572.html>