

# 2020-2025年中国信用评级行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国信用评级行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489580.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

信用评级机构是金融市场上一个重要的服务性中介机构，它是由专门的经济、法律、财务专家组成的、对证券发行人和证券信用进行等级评定的组织。证券信用评级的主要对象为各类公司债券和地方债券，有时也包括国际债券和优先股票，普通股股票一般不作评级。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 信用评级相关概述

#### 第一节 信用评级的定义

#### 第二节 信用评级的特点

#### 第三节 信用评级的作用

#### 第四节 信用评级的指导意义

##### 一、投资者的指导

##### 二、金融机构的参考

##### 三、市场监管的依据

#### 第五节 信用评级对不同主体的影响

##### 一、投资者

##### 二、企业

##### 三、商业银行

##### 四、政府部门

##### 五、资本市场

#### 第六节 信用评级在社会信用体系中的地位

##### 一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节

##### 二、度量、检测、预警信用风险的主导

##### 三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强

##### 四、可督促企业强化信用意识防范风险

### 第二章 2015-2019年全球信用评级所属市场运行环境评述

#### 第一节 2015-2019年全球信用评级的经济发展环境

##### 一、全球经济发展概述

二、在贸易战的影响下，金砖四国的金字招牌不再

三、贸易战影响下全球实体经济或将进入衰退通道

四、贸易战对全球经济和评级机构的影响

第二节 2015-2019年全球信用评级的政治发展环境

一、发达国家对信用评级体系进行反思

二、信用评级机构的独立性受到质疑

三、信用评级机构的职业操守问题曝光

四、全球金融体系有可能进行重构

第三节 2015-2019年全球信用评级技术发展环境

一、西方信用风险评估技术

二、现代信息技术

三、全球信用评级行业标准缺失

四、信用评级的从业人员技术要求高

第三章 2015-2019年全球信用评级所属市场发展形势分析

第一节 2015-2019年全球信用评级所属市场发展概况

一、全球信用评级的三个发展阶段

二、三大机构依旧主宰国际市场

三、欧亚各国的信用评级各具特色

四、独立公正地位频遭质疑

五、各国政府加强对信用评级服务的监管改革

第二节 2015-2019年国际信用评级发展的新趋势

第三节 2015-2019年美国的信用评级市场发展情况

一、美国对信用评级机构的管理体制

二、美国信用评级机构分析

三、美国信用评级体系分析

四、美国信用评级机构进行评级体系改革

第四节 2015-2019年其他国家的信用评级所属市场发展情况

一、英国信用评级市场的发展情况

二、德国信用评级市场的发展情况

三、日本的信用评级市场发展情况

第五节 2015-2019年影响信用评级市场发展的相关因素

一、资本市场的发展水平和成熟程度

二、信用评级机构的声望和信誉

三、高信用风险事件的发生

## 第四章 2015-2019年中国信用评级发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国信用评级经济环境

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国信用评级政策环境分析

- 一、规范信用评级行业的基础性法律及评价
- 二、监管方式及部门之间的协调问题
- 三、评级市场机构准入与业务准入制度
- 四、各地相继出台了加强信用建设的地方性法规
- 五、国家信息化发展战略
- 六、国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见

### 第三节 2015-2019年中国信用评级市场的社会环境分析

- 一、融资体制改
- 二、企业信用意识增强
- 三、征信体制建设
- 四、信用交易和活动集中于银行体系
- 五、社会舆论对信用评级认识上的误区

## 第五章 2015-2019年中国信用评级发展现状及趋势分析

### 第一节 2015-2019年中国信用评级市场概述

- 一、中国信用评级发展历程
- 二、中国信用评级市场规模分析
- 三、中国信用评级的产品和服务范围
- 四、美国可能面临丧失最高信用等级的风险
- 五、惠誉将印尼主权信用评级上调至积极

### 第二节 2015-2019年中国信用评级市场特征

- 一、相关立法滞后
- 二、监管体系有效性差
- 三、信用评估市场规模小、市场化程度低
- 四、市场供给与需求不相适应

### 第三节 2020-2025年中国信用评级市场发展趋势

- 一、违约现象刺激市场需求增长
- 二、中资信用评级发展将提速，提高信息透明度
- 三、债券评级业务由外资评级机构主导
- 四、短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展
- 五、中国信用评级市场竞争将日益激烈

## 第六章 2015-2019年中国信用评级细分市场的发展现状及趋势分析

### 第一节 2015-2019年中国企业债券评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业债券市场的发展概述
- 三、中国企业债券市场的规模分析
- 四、中国企业债券评级市场发展概述
- 五、中国主要评级机构的企业债券评级情况
- 六、企业债券评级市场发展中的问题
- 七、DHD研究成果及战略建议

### 第二节 2015-2019年中国金融债券评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国金融债券市场的发展概述
- 三、中国金融债券市场的规模分析
- 四、中国金融债券评级市场发展概述
- 五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

### 第三节 2015-2019年中国上市公司评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业的上市情况
- 三、中国企业的上市筹资规模分析
- 四、中国上市公司评级市场发展概述
- 五、上市公司评级市场发展中的问题——国际评级遭遇尴尬
- 六、DHD研究成果及战略建议

### 第四节 2015-2019年中国借款企业资信评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业融资方式概述
- 三、中国企业信贷资金的规模
- 四、中国借款企业资信评级市场发展概述
- 五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况

## 六、DHD研究成果及战略建议

### 第七章 2015-2019年中国信用评级行业特征分析

#### 第一节 2015-2019年中国信用评级的竞争环境

- 一、中国信用评级业的竞争格局
- 二、中国信用评级的市场淘汰环境
- 三、中国信用评级机构遭遇国际市场的严重冲击

#### 第二节 2015-2019年促进中国信用评级行业发展的主要因素

- 一、金融体制改革和金融市场的完善
- 二、金融产品的创新
- 三、资本市场的繁荣
- 四、担保体系的发展
- 五、加入WTO后的有力条件

#### 第三节 2015-2019年中国信用评级行业的特征分析

- 一、全国性评级机构数量少
- 二、业务范围狭窄且费率低下
- 三、评级机构存在管理风险
- 四、独立而客观的权威性尚未真正树立
- 五、存在不规范运营和机构间的恶性竞争
- 六、市场需求不足
- 七、受评级资料的限制准确度差
- 八、缺乏统一的行业规范

### 第八章 2015-2019年外资信用评级机构竞争力分析

#### 第一节 穆迪投资者公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、穆迪信用评级流程介绍
- 四、主要在华信用评级业务范围

#### 第二节 标准普尔公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、标准普尔公司信用评级标准
- 四、公司主要信用评级产品

#### 第三节 惠誉国际

- 一、企业发展背景分析
- 二、誉国际信用评级的基本原则
- 三、信用评级业务范围

#### 第四节 晨星公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、晨星中国基金评级分析
- 三、晨星公司主要产品及服务分析

### 第九章 2015-2019年中国信用评级市场主体竞争力分析

#### 第一节 中诚信

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模

#### 第二节 大公国际

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模

#### 第三节 上海远东资信评估

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模

#### 第四节 深圳鹏元

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模

#### 第五节 上海新世纪

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模

#### 第六节 长城资信评估

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模

#### 第七节 主体竞争力对比分析



## 第十一章 2020-2025年中国信用评级市场机会与风险分析

### 第一节 2020-2025年中国信用评级面临的市场机会

### 第二节 2020-2025年中国信用评级存在及潜在的风险

#### 一、技术风险

#### 二、政策风险

#### 三、金融风险

#### 四、市场风险

#### 五、信用风险

#### 六、人才风险

### 第三节 建议

图表目录：

图表 信用等级的特点

图表 全球经济特征

图表 全球信用评级行业的发展阶段分析

图表 日本信用评级制度的发展阶段分析

图表 经济学家信心指数变动

图表 前三季度中国GDP增长率

图表 中国中小企业数量及增长率

图表 改革开放以来投资审批制度改革五个时段

图表 中国信用评级发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489580.html>