

# 2020-2025年中国信用评级行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国信用评级行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489582.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

信用评级机构是金融市场上一个重要的服务性中介机构，它是由专门的经济、法律、财务专家组成的、对证券发行人和证券信用进行等级评定的组织。证券信用评级的主要对象为各类公司债券和地方债券，有时也包括国际债券和优先股票，普通股股票一般不作评级。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章研究概述

#### 第一节 研究背景

#### 第二节 研究内容

#### 第三节 研究方法

#### 第四节 研究结论

### 第二章信用评级概述

#### 第一节 信用评级的定义

#### 第二节 信用评级的特点

#### 第三节 信用评级的作用

#### 第四节 信用评级的指导意义

##### 一、投资者的指导

##### 二、金融机构的参考

##### 三、市场监管的依据

#### 第五节 信用评级对不同主体的影响

##### 一、投资者

##### 二、企业

##### 三、商业银行

##### 四、政府部门

##### 五、资本市场

#### 第六节 信用评级在社会信用体系中的地位

##### 一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节

##### 二、度量、检测、预警信用风险的主导

- 三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强
- 四、可督促企业强化信用意识防范风险

### 第三章全球信用评级市场环境评述

#### 第一节 全球信用评级的经济发展环境

- 一、2015-2019年全球经济发展概述
- 二、在贸易战的影响下，金砖四国的金字招牌不再
- 三、贸易战影响下全球实体经济或将进入衰退通道
- 四、贸易战对全球经济和评级机构的影响

#### 第二节全球信用评级的政治发展环境

- 一、发达国家对信用评级体系进行反思
- 二、信用评级机构的独立性受到质疑
- 三、信用评级机构的职业操守问题曝光
- 四、全球金融体系有可能进行重构

#### 第三节全球信用评级的技术发展环境

- 一、西方信用风险评估技术
- 二、现代信息技术
- 三、全球信用评级行业标准缺失
- 四、信用评级的从业人员技术要求高

### 第四章全球信用评级所属市场发展概述

#### 第一节 全球信用评级市场发展概况

- 一、全球信用评级的三个发展阶段
- 二、三大机构依旧主宰国际市场
- 三、欧亚各国的信用评级各具特色
- 四、独立公正地位频遭质疑
- 五、各国政府加强对信用评级服务的监管改革

#### 第二节国际信用评级发展的新趋势

#### 第三节美国的信用评级市场发展情况

- 一、美国对信用评级机构的管理体制
- 二、美国信用评级机构分析
- 三、美国信用评级体系分析
- 四、美国信用评级机构进行评级体系改革

#### 第四节其他国家的信用评级市场发展情况

- 一、英国信用评级市场的发展情况

二、德国信用评级市场的发展情况

三、日本的信用评级市场发展情况

第五节影响信用评级市场发展的相关因素

一、资本市场的发展水平和成熟程度

二、信用评级机构的声望和信誉

三、高信用风险事件的发生

第五章中国信用评级发展环境分析

第一节 中国信用评级经济环境

一、央行将拟定保证金融稳定预案

二、贸易战影响下，中国经济增长趋缓

三、2015-2019年中国经济增长宏观环境分析

四、2015-2019年中国消费信贷市场分析

五、2015-2019年中国中小企业数量

第二节中国信用评级政策环境

一、规范信用评级行业的基础性法律及评价

二、监管方式及部门之间的协调问题

三、评级市场机构准入与业务准入制度

四、各地相继出台了加强信用建设的地方性法规

五、国家信息化发展战略

六、国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见

第三节中国信用评级市场的社会环境

一、融资体制改革

二、企业信用意识增强

三、征信体制建设

四、信用交易和活动集中于银行体系

五、社会舆论对信用评级认识上的误区

第六章中国信用评级发展现状及趋势分析

第一节 中国信用评级市场概述

一、中国信用评级发展历程

二、中国信用评级发展现状

三、中国信用评级的产品和服务范围

第二节中国信用评级市场规模分析

第三节中国信用评级市场特征

- 一、相关立法滞后
- 二、监管体系有效性差
- 三、信用评估市场规模小、市场化程度低
- 四、市场供给与需求不相适应

#### 第四节中国信用评级市场发展趋势

- 一、违约现象刺激市场需求增长
- 二、中资信用评级发展将提速，提高信息透明度
- 三、债券评级业务由外资评级机构主导
- 四、短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展
- 五、中国信用评级市场竞争将日益激烈

### 第七章中国信用评级细分市场的发展现状及趋势分析

#### 第一节 中国企业债券评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、2015-2019年中国企业债券市场的发展概述
- 三、2015-2019年中国企业债券市场的规模分析
- 四、2015-2019年中国企业债券评级市场发展概述
- 五、2015-2019年中国主要评级机构的企业债券评级情况
- 六、企业债券评级市场发展中的问题
- 七、DHD研究成果及战略建议

#### 第二节中国金融债券评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、2015-2019年中国金融债券市场的发展概述
- 三、2015-2019年中国金融债券市场的规模分析
- 四、2015-2019年中国金融债券评级市场发展概述
- 五、2015-2019年中国主要评级机构的金融债券评级情况

#### 第三节中国上市公司评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理
- 二、2015-2019年中国企业的上市情况
- 三、2015-2019年中国企业的上市筹资规模分析
- 四、2015-2019年中国上市公司评级市场发展概述
- 五、上市公司评级市场发展中的问题——国际评级遭遇尴尬
- 六、DHD研究成果及战略建议

#### 第四节中国借款企业资信评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理

- 二、2015-2019年中国企业融资方式概述
- 三、2015-2019年中国企业信贷资金的规模
- 四、2015-2019年中国借款企业资质评级市场发展概述
- 五、2015-2019年中国主要评级机构的企业信贷评级情况
- 六、DHD研究成果及战略建议

## 第八章中国信用评级行业特征分析

### 第一节 中国信用评级行业发展的五个阶段

#### 第二节 中国信用评级的竞争环境

- 一、中国信用评级业的竞争格局
- 二、中国信用评级的市场淘汰环境
- 三、中国信用评级机构遭遇国际市场的严重冲击

#### 第三节 促进中国信用评级行业发展的主要因素

- 一、金融体制改革和金融市场的完善
- 二、金融产品的创新
- 三、资本市场的繁荣
- 四、担保体系的发展
- 五、加入WTO后的有力条件

#### 第四节 中国信用评级行业的特征

- 一、全国性评级机构数量少
- 二、业务范围狭窄且费率低下
- 三、评级机构存在管理风险
- 四、独立而客观的权威性尚未真正树立
- 五、存在不规范运营和机构间的恶性竞争
- 六、市场需求不足
- 七、受评级资料的限制准确度差
- 八、缺乏统一的行业规范

## 第九章中国信用评级市场主体竞争力分析

### 第一节 中诚信

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、2015-2019年信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

## 第二节大公国际

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、2015-2019年信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

## 第三节上海远东资信评估

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、2015-2019年信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

## 第四节深圳鹏元

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、2015-2019年信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

## 第五节上海新世纪

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、2015-2019年信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

## 第六节长城资信评估

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、2015-2019年信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

## 第七节主体竞争力对比分析

## 第十章外资信用评级机构竞争力分析

### 第一节 穆迪投资者公司

- 一、企业发展背景分析



- 二、2015-2019年公司经营业绩
- 三、穆迪信用评级流程介绍
- 四、主要在华信用评级业务范围
- 五、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 六、DHD研究成果及战略建议

## 第二节 标准普尔公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、2015-2019年公司经营业绩
- 三、标准普尔公司信用评级标准
- 四、公司主要信用评级产品
- 五、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 六、DHD研究成果及战略建议

## 第三节 惠誉国际

- 一、企业发展背景分析
- 二、誉国际信用评级的基本原则
- 三、信用评级业务范围
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

## 第四节 晨星公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、晨星中国基金评级分析
- 三、晨星公司主要产品及服务分析
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

## 第十一章 中国信用评级市场机会与风险

### 第一节 面临的市场机会

### 第二节 存在及潜在的风险

- 一、技术风险
- 二、政策风险
- 三、金融风险
- 四、市场风险
- 五、信用风险
- 六、人才风险

## 第十二章信用评级市场DHD研究成果及战略建议

### 第一节 中国信用评级市场的DHD研究成果

- 一、中国与国外信用评级市场发展的对比
- 二、中国信用评级市场中存在的主要问题
- 三、国外信用评级行业发展对中国发展信用评级业的启示

### 第二节 中国信用评级机构发展的DHD战略建议

- 一、中国信用评级机构的SWOT分析及市场发展战略建议
- 二、国际信用评级机构的SWOT分析及市场发展战略建议

图表目录：

图表1：研究内容

图表2：研究方法

图表3：研究结论

图表4：信用等级的特点

图表5：全球经济特征

图表6：全球信用评级行业的发展阶段分析

图表7：日本信用评级制度的发展阶段分析

图表8：经济学家信心指数变动

图表9：2015-2019年中国GDP增长率

图表10：2015-2019年中国中小企业数量及增长率

图表11：改革开放以来投资审批制度改革五个时段

图表12：中国信用评级发展历程

图表13：中国信用评级市场变化分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489582.html>