

# 2022-2027年中国SCRM系统行业发展监测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国SCRM系统行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/829585.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：SCRM系统行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 SCRM系统的界定

##### 1.1.1 SCRM系统的界定

(1) 社会化客户关系管理的定义

(2) SCRM系统定义

##### 1.1.2 SCRM系统与传统CRM软件的区别

(1) 社会化客户关系管理与传统客户关系管理的区别

(2) SCRM与传统CRM的区别

##### 1.1.3 SCRM系统的功能

##### 1.1.4 SCRM系统的特点

##### 1.1.5 SCRM系统的优点

#### 1.2 SCRM系统行业所归属国民经济行业分类

#### 1.3 SCRM系统行业专业术语介绍

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国SCRM系统行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国SCRM系统行业政治（Politics）环境

##### 2.1.1 SCRM系统行业监管体系及机构介绍

(1) SCRM系统行业主管部门

(2) SCRM系统行业自律组织

##### 2.1.2 SCRM系统行业标准体系建设现状

(1) SCRM系统标准体系建设

(2) SCRM系统现行标准汇总

(3) SCRM系统即将实施标准

(4) SCRM系统重点标准解读

##### 2.1.3 SCRM系统行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) SCRM系统行业发展相关政策汇总

(2) SCRM系统行业发展相关规划汇总

#### 2.1.4 “十四五”规划对SCRM系统行业发展的影响分析

#### 2.1.5政策环境对SCRM系统行业发展的影响分析

### 2.2中国SCRM系统行业经济（Economy）环境

#### 2.2.1宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况

（2）工业经济增长情况

（3）固定资产投资分析

（4）中国软件行业发展情况

#### 2.2.2宏观经济发展展望

（1）GDP增速预测

（2）行业综合展望

#### 2.2.3 SCRM系统行业发展与宏观经济相关性分析

### 2.3中国SCRM系统行业社会（Society）环境

#### 2.3.1中国新基建投资规模

#### 2.3.2中国云计算产业发展情况

#### 2.3.3中国网民规模及互联网渗透率

（1）中国网民规模及互联网渗透率

（2）中国手机网民规模及移动互联网渗透率

#### 2.3.4中国企业用人成本分析

#### 2.3.5社会环境对行业发展的影响分析

### 2.4中国SCRM系统行业技术（Technology）环境

#### 2.4.1光纤通信技术发展分析

（1）光纤通信技术现状

（2）光纤通信普及率

#### 2.4.2人工智能及大数据技术发展现状

#### 2.4.3 5G技术发展及商用情况

#### 2.4.4 SCRM系统行业相关专利的申请及公开情况

（1）SCRM系统专利申请

（2）SCRM系统专利公开

（3）SCRM系统热门申请人

（4）SCRM系统热门技术

#### 2.4.5技术环境对SCRM系统行业发展的影响分析

## 第3章：全球SCRM系统行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1全球SCRM系统行业发展历程

### 3.2全球（除中国外）SCRM系统行业宏观环境分析

- 3.2.1全球（除中国外）SCRM系统行业经济环境分析
- 3.2.2全球（除中国外）SCRM系统行业政法环境分析
- 3.2.3国际形势对全球（除中国外）SCRM系统行业的影响分析
- 3.3全球SCRM行业发展现状分析
  - 3.3.1全球SAAS行业发展现状分析
    - （1）全球SAAS行业市场规模
    - （2）全球SAAS行业细分市场结构
  - 3.3.2全球CRM系统行业发展现状分析
    - （1）全球CRM行业市场规模
    - （2）全球CRM行业主要应用领域分析
  - 3.3.3全球SCRM系统行业发展现状
    - （1）全球SCRM行业发展概况
    - （2）全球SCRM行业市场规模测算
- 3.4全球SCRM系统行业代表性企业案例分析
  - 3.4.1 Oracle
  - 3.4.2 Salesforce
  - 3.4.3 Sprinklr
- 3.5全球SCRM系统行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.5.1全球SCRM系统行业发展趋势预判
  - 3.5.2全球SCRM系统行业市场前景预测
- 第4章：中国SCRM系统行业发展现状与市场痛点分析
  - 4.1中国SCRM系统行业发展历程及市场特征
    - 4.1.1中国SCRM系统行业发展历程
    - 4.1.2中国SCRM系统行业市场特征
  - 4.2中国SCRM系统行业参与者类型及规模
    - 4.2.1中国SCRM系统行业参与者类型及入场方式
    - 4.2.2中国SCRM系统行业企业数量规模
  - 4.3中国SCRM系统行业市场发展现状
    - 4.3.1中国SAAS行业发展现状分析
      - （1）中国SAAS行业用户规模
      - （2）中国SAAS行业市场规模
      - （3）中国SAAS行业细分市场结构
    - 4.3.2中国CRM系统行业发展现状分析
      - （1）中国CRM软件行业发展概况
      - （2）中国CRM软件行业市场规模

- (3) 中国CRM软件行业用户特征
- 4.3.3 中国SCRM系统行业发展现状分析
  - (1) 私域流量红利爆发
  - (2) 企业数字化营销需求增长
  - (3) 新电商、新社交不断崛起
  - (4) 中国SCRM系统需求快速增长
- 4.4 中国SCRM系统行业市场规模测算
- 4.5 中国SCRM系统行业商业模式分析
- 4.6 中国SCRM系统行业发展痛点分析
- 第5章：中国SCRM系统行业竞争状态及市场格局分析
  - 5.1 中国SCRM系统行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.1.1 中国SCRM系统行业投融资发展状况
    - 5.1.2 中国SCRM系统行业兼并与重组状况
  - 5.2 中国SCRM系统行业波特五力模型分析
    - 5.2.1 SCRM系统现有竞争者之间的竞争状况
    - 5.2.2 SCRM系统关键要素的供应商议价能力分析
    - 5.2.3 SCRM系统消费者议价能力分析
    - 5.2.4 SCRM系统行业潜在进入者分析
    - 5.2.5 SCRM系统替代品风险分析
    - 5.2.6 SCRM系统竞争情况总结
  - 5.3 中国SCRM系统行业市场格局分析
  - 5.4 中国SCRM系统行业竞争趋势分析
- 第6章：中国SCRM系统行业产业链全景深度解析
  - 6.1 中国SCRM系统行业产业结构属性（产业链）
    - 6.1.1 SCRM系统行业产业链结构梳理
    - 6.1.2 SCRM系统行业产业链生态图谱
  - 6.2 中国SCRM系统行业上游软件供应市场分析
    - 6.2.1 中间件市场分析
    - 6.2.2 数据库市场分析
    - 6.2.3 SCRM系统上游软件供应市场对行业发展的影响分析
  - 6.3 中国SCRM系统行业上游硬件供应市场分析
    - 6.3.1 服务器市场分析
    - 6.3.2 交换机市场分析
    - 6.3.3 存储设备市场分析
    - 6.3.4 SCRM系统上游硬件供应市场对行业发展的影响分析

## 6.4中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析

### 6.4.1中国SCRM系统下游应用领域分布

### 6.4.2中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析

- (1) 金融行业对SCRM系统需求潜力分析
- (2) 零售行业对SCRM系统需求潜力分析
- (3) 教育培训行业对SCRM系统需求潜力分析
- (4) 汽车服务行业对SCRM系统需求潜力分析
- (5) 医药健康行业对SCRM系统需求潜力分析
- (6) 电子商务行业对SCRM系统需求潜力分析
- (7) 其他领域对SCRM系统需求潜力分析

## 第7章：中国SCRM系统行业代表性企业案例研究

### 7.1中国SCRM系统行业代表性企业发展布局对比

### 7.2中国SCRM系统行业代表性企业发展布局案例

#### 7.2.1深圳市腾讯计算机系统有限公司-腾讯企点

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2上海群之脉信息科技有限公司-群脉

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3深圳市六度人和科技有限公司-ECSCRM

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4北京尘锋信息技术有限公司-尘锋信息

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5北京探马企服科技有限公司-探马SCRM

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6深圳市驱动新媒体有限公司-车商通SCRM

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7北京七陌科技有限公司-聚客SCRM
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8上海欣兆阳信息科技有限公司-Convertlab
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9北京螳螂科技有限公司-螳螂科技
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10北京天润融通科技股份有限公司-天润融通
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国SCRM系统行业市场前瞻及投资策略建议

### 8.1中国SCRM系统行业发展潜力评估「AK LT」

#### 8.1.1 SCRM系统行业发展现状总结

#### 8.1.2 SCRM系统行业影响因素总结

#### 8.1.3 SCRM系统行业发展潜力评估

### 8.2中国SCRM系统行业发展前景预测

### 8.3中国SCRM系统行业发展趋势预判

### 8.4中国SCRM系统行业进入与退出壁垒

### 8.5中国SCRM系统行业投资价值评估

### 8.6中国SCRM系统行业投资机会分析

### 8.7中国SCRM系统行业投资风险预警

### 8.8中国SCRM系统行业投资策略与建议

### 8.9中国SCRM系统行业可持续发展建议

#### 图表目录：

图表1：国家统计局对SCRM系统行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明



图表4：SCRM系统行业主管部门

图表5：SCRM系统行业自律组织

图表6：截至2021年SCRM系统行业标准汇总

图表7：截至2021年SCRM系统行业发展政策汇总

图表8：截至2021年SCRM系统行业发展规划汇总

图表9：2017-2021年中国国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2021年中国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/829585.html>