

2013-2018年中国涂镀板行业市场分析与投资前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国涂镀板行业市场分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139586.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂镀板在生活中无处不在。它是对钢铁深加工后的制品，我们所驾驶的汽车的外壳家中所用的冰箱、彩电、电饭煲等小家电，建筑的墙面、屋顶等方方面面。目前国内规模较大的生产企业有武钢、宝钢等。

从2012年全年来看，涂镀板价格波动幅度为600~1250元/吨，各品种年均价格比2011年下降500~1000元/吨。总体来看，涂镀板价格第一季度震荡运行，4月达到年内最高点，5月横盘整理，6月震荡下行，7月、8月快速下跌，9月开始反弹，10月再次陷入僵持横盘状态，11月震荡上行。

从细分品种来看，厚规格镀锌板2012年价格走势明显强于冷轧板。主要是因为这一产品生产企业多为国营大厂，民营企业不多，以及镀锌板处于产业链末端，钢厂投放资源相对有限；代理商因为持续亏损，日趋减少订货量，市场投机者较少。薄规格镀锌板和彩涂板市场白热化竞争态势明显，价格波动频繁，且2012年彩涂板厂多以销定产，满负荷生产者并不多，采购需求减弱。

截止到2012年年底，中国镀锌板、彩涂板设计产能分别达6634万吨和4357万吨，同比增幅分别为8.7%、9.8%。产能增速虽降，市场资源供应量却整体不减。

此外，2012年行业“三角债”问题逐渐波及钢铁生产企业，银行对钢铁行业信贷审查严格。很多涂镀板企业即便亏损也不能停产，因为停产意味着银行停贷、资金链断裂。很多国营大厂虽然亏损也不得不生产。在成本挤压、下游需求萎缩的情况下，诸多民营涂镀板生产企业盈利能力明显减弱。

2012年10月以来，涂镀板出货难度加大。受限于直接原料热卷SPHC资源量偏紧、订货价格高企等原因，涂镀板市场陷入僵持状态，企业操作艰难，上下游产业链矛盾逐渐累积。此外，随着2012年行业盈利能力减弱以及企业亏损，2013年涂镀板新增产能较少，前期已立项项目将会陆续投产。据中国联合钢铁网统计，2013年，新投产生产线涂镀板产能达425万吨。新增产能将陆续释放，市场资源供应量不会减少。值得注意的是，安阳钢铁、柳钢、沙钢、沧州中铁等长流程企业涂镀板生产线也将投产，这主要是为了调整品种结构和延伸产业链，将导致冷轧基料市场资源投放量减少。

从涂镀板应用领域来看，在中央政府紧缩房地产市场调控政策的情况下，预期2013年建筑类涂镀板需求难有明显增加。此外，制造业涂镀板需求难有太大增量。受限于房地产市场调控政策，除了在品种上发生变化外，预期家电用涂镀板总体数量不会有太大增加。

此外，从2013年轧机新增产能来看，预计冷轧基料资源整体供应量不会有太大增加，除非短流程下游轧机涂镀板行业的采购完全以销定产，否则涂镀板企业仍处被动地位。2012年销售商持续亏损，预计2013年代理商数量锐减，这使得压力将从市场转移到涂镀板生产企业身上，企业营销渠道的拓展难度加大。

涂镀板行业经历10年的粗放式发展，虽然积累了诸多问题，但行业升级之路在下游用钢

需求变化、企业自身调整的影响下，已经逐渐分化。总体而言，在整体经济增速放缓、下游用钢需求难有回升、成本挤压明显、新增产能不减的情况下，2013年涂镀板市场或将负重前行，生产企业生存状况更加艰难。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国涂镀板行业市场分析与投资前景研究报告》侧重对涂镀板行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究涂镀板行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对涂镀板行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球及中国钢铁行业发展分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

- 一、2012年全球粗钢生产情况
- 二、2013年全球钢铁的产量预测
- 三、2012年全球钢铁价格走势分析
- 四、2012年全球钢铁需求情况分析
- 五、2012年全球钢铁业竞争趋势分析
- 六、2013年全球钢铁工业利润预测

第二节 我国钢铁行业发展分析

- 一、2012年钢铁行业运行分析
- 二、2012年钢铁行业运行特点
- 三、2012年钢铁行业运行预期目标
- 四、2013年钢铁价格走势预测
- 五、2012年我国钢铁产品的产量情况
- 六、2012年钢铁行业利润分析
- 七、2012年主要钢铁产品进出口情况

第三节 我国钢铁板材发展分析

- 一、2012年国内热轧薄板市场走势展望
- 二、2012年我国热轧薄板产量分析
- 三、2012年我国冷轧薄板产量分析
- 四、2012年主要钢铁板材进口分析
- 五、2012年主要钢铁板材出口分析

第二章 全球涂镀板行业市场分析

第一节 全球涂镀板技术发展分析

一、全球镀锡板及制罐制盖技术发展状况分析

二、国外汽车涂装业镀锌板预磷化和磷化技术

第二节 全球涂镀板市场情况分析

一、2012年韩镀锡板出口分析

二、2012年韩国镀锌板涂镀板产量

三、2012年欧美镀锌板市场现状分析

第三章 我国涂镀板行业市场分析

第一节 2012年国内涂镀市场分析

一、2012年涂镀板材行情回顾

二、2012年涂镀板材产量

三、2012年涂镀板材出口量

四、2012年涂镀板材表观消费量

五、2012年涂镀板材资源流向

六、2012年涂镀板材下游行业

七、2013年涂镀板材行业发展展望

第二节 2013年国内涂镀市场分析

一、2013年1月国内涂镀市场分析

二、2013年3月国内涂镀市场分析

三、2013年6月国内涂镀市场分析

第四章 我国涂镀板产量与进出口统计分析

第一节 2012年我国涂镀板产量分析

一、2012年我国镀层板（带）产量分析

二、2012年我国涂层板（带）产量分析

第二节 2012年我国涂镀板进出口分析

一、2012年我国涂镀板进出口统计

二、2012年我国涂镀板分品种进出口统计

第三节 2012年我国涂镀板表观消费量分析

第五章 涂镀板细分市场分析

第一节 镀锌板市场分析

一、攀钢环保钝化热镀锌板开发项目国内领先

二、国内首条镀锌板后处理技术研究试验线建成

三、国内电镀锌板的发展前景分析

四、国际主要热浸镀锌板卷市场展望

五、2013年镀锌板市场预测

第二节 镀锡板市场分析

- 一、我国镀锡板生产发展概况
- 二、2012年海南成我国第二大镀锡板基地
- 三、2012年世界镀锡板市场走势分析
- 四、2013年世界镀锡板市场将走强
- 五、国际镀锡板市场前景分析
- 六、镀锡板生产技术发展趋势
- 第三节 镀铬薄钢板市场分析
 - 一、镀铬板的发展与特点
 - 二、2012年国际北方公司大力开拓镀铬板新品区域市场
- 第四节 彩色涂层钢板市场分析
 - 一、彩涂板的分类
 - 二、彩涂板市场简析
 - 三、彩涂板生产工艺类型和主要用途
 - 四、彩涂板生产技术发展趋势
 - 五、彩涂板生产线的节能与减排
 - 六、西南地区最大的彩涂板生产基地建成
- 第六章 涂镀板市场需求分析
 - 第一节 灾后重建对涂镀板的需求分析
 - 第二节 汽车业用钢分析
 - 一、汽车用钢品种构成及用量
 - 二、2012年我国汽车工业运行情况
 - 三、2012年我国汽车制造技术和装备分析
 - 四、2012年我国汽车产销情况分析
 - 五、2012年全国汽车整车出口分析
 - 六、2012年汽车用钢市场格局分析
 - 七、2013年汽车造船用钢量预测
 - 八、2012-2013年汽车板需求预测
 - 第三节 家电业用钢分析
 - 一、2012年家电行业运行情况
 - 二、2012年我国家电下乡销售情况
 - 三、2012年家电出口形势预测
 - 四、2012年农村家电需求预测
 - 五、钢价波动与家电用钢特点
 - 六、2012年家电用钢增长情况预测
 - 七、2012年家电用钢供需分析及价格走势

八、家电业亟待寻求镀锌板替代材料

第四节 包装业用钢分析

- 一、2012年金属包装产业发展分析
- 二、我国金属包装存在的主要问题
- 三、我国金属包装行业的发展要素
- 四、2013年包装行业发展趋势
- 五、2013年全球包装用钢量预测

第五节 五金业用钢分析

- 一、我国五金制品基地建设状况
- 二、2012五金行业经济运行概况
- 三、2012年五金行业机遇挑战危机
- 四、金融危机下五金行业商机分析
- 五、我国五金业钢材需求分析
- 六、2012年五金企业内销市场策略

第六节 建筑业用钢分析

- 一、2012年全国房地产市场运行情况
- 二、2012年房地产行业整合分析
- 三、2012年建筑用钢后市面临供大于求压力
- 四、供求矛盾加剧建筑用钢弱势难改

第七章 钢铁工业竞争分析

第一节 国内钢铁企业竞争环境分析

- 一、钢铁企业竞争力的决定性因素
- 二、中国钢铁企业国际竞争力分析
- 三、培育中国钢铁企业国际竞争力的基本着眼点

第二节 中国钢铁行业竞争形势分析

- 一、全球钢铁行业竞争格局分析
- 二、全球钢铁行业竞争新趋势
- 三、我国钢铁行业竞争环境分析
- 四、钢铁业竞争短板分析
- 五、钢材期货推出有助于提升钢铁行业国际竞争力
- 六、2013年钢铁行业国内市场竞争加剧

第八章 钢铁业重点企业分析

第一节 宝钢股份

- 一、公司概况
- 二、2013年公司经营情况分析

三、2013年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第二节 鞍钢股份

一、公司概况

二、2013年公司经营情况分析

三、2013年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第三节 武钢股份

一、公司概况

二、2013年公司经营情况分析

三、2013年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第四节 太钢不锈

一、公司概况

二、2013年公司经营情况分析

三、2013年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第五节 首钢股份

一、公司概况

二、2013年公司经营情况分析

三、2013年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第六节 包钢股份

一、公司概况

二、2013年公司经营情况分析

三、2013年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第七节 新钢钒

一、公司概况

二、2013年公司经营情况分析

三、2013年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第九章 2013-2018年钢铁工业发展趋势与策略

第一节 2013-2018年钢铁行业发展趋势

一、2012年钢铁供需结构预测

二、2012年钢铁价格走势预测

三、2012年我国钢铁生产预测

四、2013-2018年钢铁产业调整和振兴规划

五、2013-2018年我国钢铁业发展预测

第二节 2013-2018年中国钢铁行业发展策略分析

一、我国钢铁产品结构情况分析

二、参与国际竞争还需调整提高

三、钢铁企业国际竞争策略分析

四、中国钢铁业未来竞争的思考

五、中国钢铁业扩张热下的冷思考

图表目录

图表：2012年世界66国家(地区)粗钢产量分析统计表

图表：2012年1-12月钢产量全国合计

图表：2012年1-12月成品钢材产量全国合计

图表：2012年1-12月全国分省市热轧薄板产量统计

图表：2012年1-12月份全国冶金产品进口情况统计

图表：2012年1-12月份全国冶金产品出口情况统计

图表：普通马口铁和马奈板性能比较

图表：EPE易撕盖得奖情况

图表：美国索罗公司易开盖生产线分布情况

图表：2004-2011年涂层板进出口走势图

图表：2011年-2011年国内主要城市1.01000C镀锌板行情走势

图表：2011年-2012年国内主要城市0.471000C彩涂板行情走势

图表：2012年国内镀层板（带）材月产量走势图

图表：2011年国内涂层板（带）材月产量走势图

图表：2012年镀层板（带）月度进出口走势图

图表：2012年涂层板（带）月度进出口走势图

图表：2011年10月-2013年5月国内镀层板（带）材月产量走势图

图表：2011年5月-2013年5月国内涂层板（带）材月产量走势图

图表：2001-2007年彩涂板消费量

图表：2005-2007年国内彩涂板价格走势

图表：2007-2012年月度汽车产量情况

图表：2007-2012年月度汽车销量情况

图表：2007-2012年月度销量同比增幅变化

图表：2011年农村每百户居民家电需求量预测

图表：2012年城镇每百户居民家电需求量预测

图表：2012年农村每百户居民家电需求量预测

图表：2011年城镇每百户居民家电需求量预测

图表：2012年全国房地产开发景气指数趋势

图表：2013年宝钢集团有限公司主营构成

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司流动资产表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司长期投资表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司固定资产表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司流动负债表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司长期负债表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司股东权益表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司主营业务收入表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司主营业务利润表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司营业利润表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司利润总额表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司净利润表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司每股指标表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司获利能力表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司经营能力表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司偿债能力表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司资本结构表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司发展能力表

图表：2012-2013年宝钢集团有限公司现金流量分析表

图表：2010年鞍钢股份有限公司主营构成

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司流动资产表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司长期投资表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司固定资产表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司流动负债表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司长期负债表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司股东权益表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司营业利润表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司利润总额表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司净利润表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司每股指标表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司获利能力表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司经营能力表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司资本结构表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司发展能力表

图表：2012-2013年鞍钢股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年武汉钢铁（集团）公司主营构成

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司流动资产表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司长期投资表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司固定资产表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司流动负债表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司长期负债表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司股东权益表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司主营业务收入表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司主营业务利润表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司营业利润表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司利润总额表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司净利润表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司每股指标表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司获利能力表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司经营能力表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司偿债能力表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司资本结构表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司发展能力表

图表：2012-2013年武汉钢铁（集团）公司现金流量分析表

图表：2010年山西太钢不锈钢股份有限公司主营构成

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司流动资产表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司长期投资表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司固定资产表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司流动负债表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司长期负债表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司股东权益表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司营业利润表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司利润总额表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司净利润表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司每股指标表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司获利能力表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司经营能力表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司资本结构表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司发展能力表

图表：2012-2013年山西太钢不锈钢股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年北京首钢股份有限公司主营构成

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司流动资产表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司长期投资表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司固定资产表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司流动负债表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司长期负债表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司股东权益表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司营业利润表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司利润总额表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司净利润表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司每股指标表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司获利能力表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司经营能力表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司资本结构表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司发展能力表

图表：2012-2013年北京首钢股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年包头钢铁（集团）有限责任公司主营构成

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司流动资产表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司长期投资表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司固定资产表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司流动负债表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司长期负债表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司股东权益表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司主营业务收入表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司主营业务利润表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司营业利润表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司利润总额表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司净利润表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司每股指标表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司获利能力表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司经营能力表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司偿债能力表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司资本结构表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司发展能力表

图表：2012-2013年包头钢铁（集团）有限责任公司现金流量分析表

图表：2010年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司主营构成

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司流动资产表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司长期投资表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司固定资产表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司流动负债表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司长期负债表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司股东权益表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司主营业务收入表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司主营业务利润表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司营业利润表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司利润总额表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司净利润表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司每股指标表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司获利能力表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢钒有限公司经营能力表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢铁有限公司偿债能力表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢铁有限公司资本结构表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢铁有限公司发展能力表

图表：2012-2013年攀钢集团攀枝花钢铁有限公司现金流量分析表

通过《2013-2018年中国涂镀板行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139586.html>