

# 2019-2025年中国房地产信息化行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国房地产信息化行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 房地产信息化行业综述

##### 第一节 房地产信息化行业定义

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业发展的必然性

##### 第二节 房地产信息化行业发展环境分析

###### 一、房地产开发景气指数

###### 二、房地产开发投资情况

###### 1、房地产开发投资

###### 2、房地产新开工面积

###### 3、房地产竣工面积

###### 三、房地产市场销售情况

##### 第三节 房地产行业政策分析

###### 一、土地供给政策分析

###### 二、商品住房政策分析

###### 三、保障性住房政策分析

### 第二部分 行业深度分析

#### 第二章 房地产信息化行业发展现状

##### 第一节 房地产信息化行业发展现状

###### 一、房地产信息化发展阶段

###### 二、房地产信息化投资规模

###### 三、房地产信息化投资结构

##### 第二节 房地产信息化行业细分市场分析

###### 一、房地产信息化硬件市场分析

## 二、房地产信息化软件市场分析

## 三、房地产信息化服务市场分析

### 第三章 我国房地产信息化所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2016-2018年中国房地产信息化所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2016-2018年中国房地产信息化所属行业财务指标总体分析

##### 一、所属行业盈利能力分析

###### 1、我国房地产信息化所属行业销售利润率

###### 2、我国房地产信息化所属行业成本费用利润率

###### 3、我国房地产信息化所属行业亏损面

##### 二、行业偿债能力分析

###### 1、我国房地产信息化所属行业资产负债比率

###### 2、我国房地产信息化所属行业利息保障倍数

##### 三、行业营运能力分析

###### 1、我国房地产信息化所属行业应收帐款周转率

###### 2、我国房地产信息化所属行业总资产周转率

###### 3、我国房地产信息化所属行业流动资产周转率

##### 四、行业发展能力分析

###### 1、我国房地产信息化所属行业总资产增长率

###### 2、我国房地产信息化所属行业利润总额增长率

###### 3、我国房地产信息化所属行业主营业务收入增长率

###### 4、我国房地产信息化所属行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第四章 房地产信息化行业产业结构分析

##### 第一节 房地产信息化产业结构分析

###### 一、市场细分充分程度分析

###### 二、各细分市场领先企业排名

###### 三、各细分市场占总市场的结构比例

###### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

## 一、产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国房地产信息化行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 房地产信息化行业软件市场分析

### 第一节 房地产软件细分市场概况

#### 一、房地产软件市场品牌格局

#### 二、房地产软件细分市场结构

### 第二节 房地产财务管理系统市场分析

#### 一、房地产企业财务管理分析

##### 1、房地产企业财务管理现状分析

##### 2、房地产企业财务管理存在问题

##### 3、房地产企业财务管理发展对策

#### 二、房地产财务管理系统市场分析

##### 1、房地产财务管理系统市场规模分析

##### 2、房地产财务管理系统市场竞争格局

##### 3、房地产财务管理系统市场前景分析

### 第三节 房地产项目管理系统市场分析

#### 一、房地产企业项目管理分析

##### 1、房地产企业项目管理现状分析

##### 2、房地产企业项目管理存在问题

##### 3、房地产企业项目管理发展对策

#### 二、房地产项目管理系统市场分析

##### 1、房地产项目管理系统市场规模分析

##### 2、房地产项目管理系统市场竞争格局

##### 3、房地产项目管理系统市场前景分析

### 第四节 房地产销售管理系统市场分析

#### 一、房地产售楼管理系统市场分析

##### 1、房地产企业售楼管理现状分析

##### 2、房地产企业售楼管理趋势分析

#### 二、房地产售楼管理系统市场分析

- 1、房地产售楼管理系统市场规模分析
  - 2、房地产售楼管理系统市场竞争格局
  - 3、房地产售楼管理系统市场前景分析
- 第五节 房地产物业管理系统市场分析
- 一、房地产物业管理分析
    - 1、房地产物业管理现状分析
    - 2、房地产物业管理竞争分析
    - 3、房地产物业管理趋势分析
  - 二、房地产物业管理系统市场分析
    - 1、房地产物业管理系统市场规模分析
    - 2、房地产物业管理系统市场竞争格局
    - 3、房地产物业管理系统市场前景分析
- 第六节 房地产租赁管理系统市场分析
- 一、房地产租赁管理分析
    - 1、房地产企业租赁管理现状分析
    - 2、房地产企业租赁管理趋势分析
  - 二、房地产租赁管理系统市场分析
    - 1、房地产租赁管理系统现状分析
    - 2、房地产租赁管理系统主要企业分析
    - 3、房地产租赁管理系统市场前景分析
- 第七节 房地产信息化行业软件设计模式分析
- 一、专业规划专业集成模式
    - 1、模式介绍
    - 2、典型案例
    - 3、存在问题
  - 二、整体规划整体实施模式
    - 1、模式介绍
    - 2、典型案例
    - 3、存在问题
  - 三、整体规划分步实施模式
    - 1、模式介绍
    - 2、典型案例
    - 3、存在问题

## 第六章 房地产信息化行业服务市场分析

## 第一节 房地产信息集成服务发展分析

- 一、房地产信息集成服务发展现状
- 二、房地产信息集成服务产业化分析
  - 1、房地产信息集成服务产业化概述
  - 2、房地产信息集成服务产业化必然性分析
  - 3、房地产信息集成服务产业化发展趋势

## 第二节 房地产电子商务发展分析

- 一、房地产电子商务的应用
- 二、房地产电子商务发展现状
- 三、房地产电子商务发展模式
- 四、房地产电子商务效益分析
- 五、房地产电子商务发展方向

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 房地产信息化产业集群发展及区域市场分析

#### 第一节 中国房地产信息化产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲房地产信息化产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲房地产信息化产业发展特色分析
- 三、环渤海地区房地产信息化产业发展特色分析
- 四、闽南地区房地产信息化产业发展特色分析

#### 第二节 房地产信息化重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
  - 1、区域结构总体特征
  - 2、行业区域集中度分析
  - 3、行业区域分布特点分析
  - 4、行业规模指标区域分布分析
  - 5、行业效益指标区域分布分析
  - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、房地产信息化重点区域市场分析
  - 1、江苏
  - 2、浙江
  - 3、上海
  - 4、福建
  - 5、广东

## 第八章 2019-2025年房地产信息化行业领先企业经营形势分析

### 第一节 成都思必达软件技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

### 第二节 北京金和软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海泛微软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

### 第四节 北京致远协创软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

### 第五节 昆明驰创科技有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布



## 六、企业经营优劣势分析

### 第六节 新中大软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

### 第七节 北京瀚维特科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

### 第八节 深圳市思源计算机软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

### 第九节 广州市科耐科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

### 第十节 北京邦永科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布

## 六、企业经营优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 房地产信息化行业发展前景分析

##### 第一节 房地产信息化行业发展趋势

- 一、项目管理一体化
- 二、财务管理一体化
- 三、客户管理一体化
- 四、集团业务管控管理一体化

##### 第二节 房地产信息化行业发展前景

- 一、房地产信息化发展驱动因素
- 二、房地产信息化发展前景分析
  - 1、房地产信息化硬件市场前景
  - 2、房地产信息化软件市场前景
  - 3、房地产信息化服务市场前景

##### 第三节 房地产信息化行业发展建议

- 一、房地产企业建议
- 二、房地产软件提供商建议
- 三、房地产服务提供商建议

#### 第十章 2019-2025年房地产信息化行业投资机会与风险防范

##### 第一节 房地产信息化行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、房地产信息化行业投资现状分析
  - 1、房地产信息化产业投资经历的阶段
  - 2、2016-2018年房地产信息化行业投资状况回顾
  - 3、2016-2018年中国房地产信息化行业风险投资状况
  - 4、2019-2025年我国房地产信息化行业的投资态势

##### 第二节 2019-2025年房地产信息化行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、房地产信息化行业投资机遇

### 第三节 2019-2025年房地产信息化行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国房地产信息化行业投资建议

- 一、房地产信息化行业未来发展方向
- 二、房地产信息化行业主要投资建议
- 三、中国房地产信息化企业融资分析
  - 1、中国房地产信息化企业IPO融资分析
  - 2、中国房地产信息化企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2019-2025年房地产信息化行业面临的困境及对策

#### 第一节 2018年房地产信息化行业面临的困境

#### 第二节 房地产信息化企业面临的困境及对策

- 一、重点房地产信息化企业面临的困境及对策
  - 1、重点房地产信息化企业面临的困境
  - 2、重点房地产信息化企业对策探讨
- 二、中小房地产信息化企业发展困境及策略分析
  - 1、中小房地产信息化企业面临的困境
  - 2、中小房地产信息化企业对策探讨
- 三、国内房地产信息化企业的出路分析

#### 第三节 中国房地产信息化行业存在的问题及对策

- 一、中国房地产信息化行业存在的问题
- 二、房地产信息化行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户

### 3、重点客户战略管理

### 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国房地产信息化市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章 房地产信息化行业发展战略研究

### 第一节 房地产信息化行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国房地产信息化品牌的战略思考

#### 一、房地产信息化品牌的重要性

#### 二、房地产信息化实施品牌战略的意义

#### 三、房地产信息化企业品牌的现状分析

#### 四、我国房地产信息化企业的品牌战略

#### 五、房地产信息化品牌战略管理的策略

### 第三节 房地产信息化经营策略分析

#### 一、房地产信息化市场细分策略

#### 二、房地产信息化市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、房地产信息化新产品差异化战略

### 第四节 房地产信息化行业投资战略研究

#### 一、2018年房地产信息化行业投资战略

#### 二、2019-2025年房地产信息化行业投资战略

#### 三、2019-2025年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及投资建议（AK LT）

### 第一节 房地产信息化行业研究结论及建议

### 第二节 房地产信息化子行业研究结论及建议

### 第三节 房地产信息化行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 房地产信息化行业生命周期

图表 房地产信息化行业产业链结构

图表 2016-2018年全球房地产信息化行业市场规模

图表 2016-2018年中国房地产信息化行业市场规模

图表 2016-2018年房地产信息化行业重要数据指标比较

图表 2016-2018年中国房地产信息化市场占全球份额比较

图表 2016-2018年房地产信息化行业销售收入

图表 2016-2018年房地产信息化行业利润总额

图表 2016-2018年房地产信息化行业资产总计

图表 2016-2018年房地产信息化行业负债总计

图表 2016-2018年房地产信息化行业竞争力分析

图表 2016-2018年房地产信息化市场价格走势

图表 2016-2018年房地产信息化行业主营业务收入

图表 2016-2018年房地产信息化行业主营业务成本

图表 2016-2018年房地产信息化行业销售费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409600.html>