

2017-2022年中国城市公共汽车客运行业市场运营 态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国城市公共汽车客运行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/289603.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市公共汽车客运是以公共电、汽车为载体，为有出行需求的市民提供运送服务的一种公共交通方式，是重要的城市基础设施，是关系国计民生的社会公益事业。城市公共汽车客运可以为城市居民提供低价、安全、环保的乘车环境，是缓解大城市的交通拥挤和污染的交通方式。

公共汽车客运行业管理体制模式分析

模式

具体内容

模式一：由交通、市政、城建、公安等部门对交通实施交叉管理

交通局负责公路运输、公路和场站规划建设以及水路交通运输的行业管理；市政公用局负责城市公交和城市客运出租汽车的管理；市城建部门负责城区的道路规划与建设。这种模式由于部门管理分头领导、职能交叉、分工不明，因而政出多门、政令冲突；主要实施城市有南京、福州、昆明、南宁、成都、杭州等城市。

模式二：实行城乡道路运输一体化管理

典型特征是：实现了交通部门对交通的管理；整合了道路运输资源，但不具备对城乡交通统一战略、统一规划、统一政策和统一建设的职能。这种模式也最普遍，主要有沈阳、哈尔滨、乌鲁木齐、西宁、长沙、兰州等市在实施。

模式三：实行“一城一交”综合交通管理模式

该模式主要职能：市交通委员会是市政府组成部门，负责交通运输规划、道路和水路运输、城市公交、出租汽车的行业管理，并负责对城市内的铁路、民航等其他交通方式的协调。典型特征是：实现了道路运输管理的一体化，但在交通基础设施的建设养护方面尚未形成集中统一管理。代表城市有北京、广州、重庆、深圳、武汉。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义

1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

(1) 公益性质

(2) 区域垄断

- (3) 规模经济
- (4) 优先发展
- 1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义
 - (1) 关系国计民生的公益事业
 - (2) 拉动经济增长的重要因素
 - (3) 优化城市发展的必要途径
- 1.2 城市公共汽车客运相关行业分析
 - 1.2.1 客车行业发展状况分析
 - 1.2.2 汽车维修行业发展分析
 - 1.2.3 移动电视行业发展分析
 - 1.2.4 公共汽车广告行业发展分析
- 1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析
 - 1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析
 - (1) 行业行政管理
 - (2) 行业相关政策动向
 - (3) 行业“十三五”规划解读
 - 1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
- 2008-2015年全国GDP及同比增速
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 居民收入情况
 - (4) 居民消费支出
- 1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析
 - (1) 城市人口数量及结构
 - (2) 城市交通拥堵问题
 - (3) 城市环境污染严重
 - (4) 城市功能区域布局
- 1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

- 2.1 中国公交客车产销状况分析
 - 2.1.1 公交客车市场销量分析
 - (1) 公交客车总体销量分析
 - (2) 公交客车分米段销量分析
 - (3) 公交客车分地区销量分析

- (4) 公交客车分企业销量分析
- 2.1.2 公交客车市场特征分析
- 2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
 - (1) 新能源公交客车逐渐推广
 - (2) 公交客车安全更加受关注
 - (3) 二三线城市公交需求提高
 - (4) “十三五”公交车需求预测
- 2.1.4 公交客车需求市场前景展望
- 2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况
 - 2.2.1 中国城市公共交通发展历程
 - 2.2.2 中国城市道路建设情况分析
 - 2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况
 - (1) 公交站点建设情况
 - (2) 公交线路运营情况
 - (3) 公共汽车拥有情况
 - (4) 公交旅客运输情况
 - 2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题
 - 2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局
 - (1) 客车厂商的议价能力
 - (2) 消费者的议价能力
 - (3) 行业内的竞争者
 - (4) 行业的替代产品
 - (5) 潜在进入者的威胁
- 2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析
 - 2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析
 - 2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析
 - 2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题
 - 2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析
 - (1) 慕尼黑公交票制体系分析
 - 1) MVV的车票的种类
 - 2) MVV车票区间划分
 - 3) MVV车票的定价原则
 - 4) MVV公交车票定价情况
 - (2) 首尔公交票制改革分析

第三章 中国重点城市公共汽车客运行业发展分析(AK WZY)

3.1 北京市公共汽车客运行业发展分析

3.1.1 北京市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.1.2 北京市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.1.3 北京市公共汽车客运需求分析

3.2 上海市公共汽车客运行业发展分析

3.2.1 上海市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.2.2 上海市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.2.3 上海市公共汽车客运需求分析

3.3 广州市公共汽车客运行业发展分析

3.3.1 广州市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.3.2 广州市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析
- 3.3.3 广州市公共汽车客运需求分析
- 3.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析
 - 3.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
 - 3.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
 - 3.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析
- 3.5 天津市公共汽车客运行业发展分析
 - 3.5.1 天津市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
 - 3.5.2 天津市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
 - 3.5.3 天津市公共汽车客运需求分析
- 3.6 重庆市公共汽车客运行业发展分析
 - 3.6.1 重庆市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构

- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析
- 3.6.2 重庆市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
- 3.6.3 重庆市公共汽车客运需求分析
- 3.7 南京市公共汽车客运行业发展分析
 - 3.7.1 南京市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
 - 3.7.2 南京市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
 - 3.7.3 南京市公共汽车客运需求分析
- 3.8 武汉市公共汽车客运行业发展分析
 - 3.8.1 武汉市公共汽车客运发展基础
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 人口数量及结构
 - (3) 私人汽车发展情况
 - (4) 其他公交运输发展
 - (5) 行业发展基础评析
 - 3.8.2 武汉市公共汽车客运运营情况
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 发展规模分析
 - (3) 运营票价分析
 - (4) 竞争格局分析
 - 3.8.3 武汉市公共汽车客运需求分析

3.9 成都市公共汽车客运行业发展分析

3.9.1 成都市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展情况
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.9.2 成都市公共汽车客运运营情况

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.9.3 成都市公共汽车客运需求分析

部分图表目录：

图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比

图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表3：2014-2016年城市公共交通行业主要政策汇总

图表4：2012-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2012-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表6：2012-2016年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表7：2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表8：2015-2016年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表9：2012-2016年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表10：2016年中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表11：2005-2016年中国公交客车销售增幅（单位：辆）

图表12：2016年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）

图表13：2014-2016年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）

图表14：2013-2016年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）

图表15：2014-2016年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）

图表16：2014-2016年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）

图表17：2013-2016年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）

图表18：2013-2016年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）

图表19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）

图表20：2016年中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆）

图表21：2016年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）

图表22：MVV车票种类构成图

图表23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）

图表24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人?天）

图表25：2001-2016年北京地区常住人口年均增量（单位：万人，%）

图表26：2016年北京地区人口分布（单位：万人，人/平方公里）

图表27：2016年上海地区常住人口情况（单位：万人，%）

图表28：2013-2016年上海地区汽车保有量（单位：万辆）

图表29：广州地区常住人口（单位：万人）

图表30：2014-2016年广州地区民用汽车拥有量走势图（单位：万辆）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289603.html>