

# 2020-2025年中国家用洗洁精市场供需格局及投资 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家用洗洁精市场供需格局及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479606.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家用洗洁精相关概述21

#### 第一节 洗洁精成份21

#### 第二节 粉体洗洁精22

##### 一、粉体洗洁精特点22

##### 二、粉体洗洁精应用22

##### 三、粉体洗洁精市场优势23

##### 四、超浓缩粉体洗洁精23

#### 第三节 液体洗洁精24

##### 一、液体洗洁精特点24

##### 二、洗洁精的选择误区24

##### 三、洗洁精的危害25

### 第二章 中国家用洗洁精市场运行环境解析26

#### 第一节 中国家用洗洁精政策环境分析26

##### 一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求26

##### 二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则28

##### 三、洗衣粉标准技术要求36

##### 四、合成洗涤剂工业污染物排放标准36

#### 第二节 中国宏观经济环境分析38

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)38

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）39

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）40

##### 四、工业发展形势（季度更新）41

##### 五、固定资产投资情况（季度更新）41

##### 六、社会消费品零售总额41

##### 七、对外贸易&进出口42

### 第三节 中国家用洗洁精社会环境分析42

- 一、居民消费观念42
- 二、居民环保意识提高分析42
- 三、人口环境分析43
- 四、生态环境分析44

## 第三章 国内外洗洁精(清洁剂)产业运行态势分析46

### 第一节 全球洗涤剂市场运行概况46

- 一、国外片状洗涤剂市场日益成熟46
- 二、全球洗涤剂市场需求情况46
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐48
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场48
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂49

### 第二节 中国洗涤剂产业运行总况49

- 一、我国合成洗涤剂产量平稳增长49
- 二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况49
- 三、家用洗涤剂品种发展现状56
- 四、洗涤剂与环境保护58

## 第四章 中国家用洗洁精市场深度剖析62

### 第一节 中国家用洗洁精销售情况62

- 一、家用洗洁精品牌企业动态分析62
- 二、家用洗洁精包装及市场销售的影响63
- 三、家用洗洁精新产品研发情况64

### 第二节 中国家用洗洁精市场细分领域透析65

- 一、餐具洗洁精65
- 二、饮水机清洗热带动清洁剂市场66
- 三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品69

### 第三节 中国家用洗洁精存在的问题分析70

- 一、成本问题70
- 二、成份问题71
- 三、禁限磷问题72
- 四、质量问题73
- 五、包装问题74

## 第五章 中国洗洁精制造所属行业资料监测分析（2671）75

### 第一节 中国洗洁精制造所属行业规模分析75

#### 一、企业数量增长分析75

#### 二、从业人数增长分析76

#### 三、资产规模增长分析76

### 第二节 中国洗洁精制造所属行业结构分析77

#### 一、企业数量结构分析77

#### 二、销售收入结构分析78

### 第三节 中国洗洁精制造所属行业产值分析79

#### 一、产成品增长分析79

#### 二、工业总产值/销售产值分析79

#### 三、出口交货值分析81

### 第四节 中国洗洁精制造所属行业成本费用分析81

#### 一、销售成本统计81

#### 二、费用统计82

### 第五节 中国洗洁精制造所属行业盈利能力分析82

#### 一、主要盈利指标分析82

#### 二、主要盈利能力指标分析83

## 第六章 中国洗洁精相关产量资料统计分析83

### 第一节 中国洗涤剂产量资料分析83

#### 一、洗涤剂产量资料分析83

#### 二、洗涤剂重点省市数据分析84

### 第二节 中国洗涤剂产量资料分析85

#### 一、全国洗涤剂产量资料分析85

#### 二、洗涤剂重点省市数据分析85

### 第三节 中国洗涤剂产量增长性分析85

#### 一、产量增长85

#### 二、集中度变化87

## 第七章 中国家用洗洁精市场运行态势分析87

### 第一节 中国家用洗洁精市场亮点聚焦87

#### 一、醋离子洗洁精热销市场87

#### 二、茶叶原料洗洁精亮相市场88

#### 三、生姜洗洁精市场动态分析89

## 第二节 中国家用洗洁精市场剖析90

- 一、品牌市场份额90
- 二、洗洁精销量情况90
- 三、餐具用洗洁精占市场比重91

## 第三节 中国家用洗洁精市场价格分析92

- 一、品牌产品价格分析92
- 二、影响价格的因素分析93

## 第八章 中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析93

### 第一节 我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析93

- 一、洗涤用品是习惯性消费93
- 二、品牌消费存在地域差异93
- 三、使用与否与年龄相关94
- 四、功效和价格影响消费94
- 五、主要功效需求分析94
- 六、消费者看中的促销方式95

### 第二节 我国洗洁精常用品牌95

### 第三节 我国四城市消费者偏好分析97

## 第九章 中国家用洗洁精消费情况调研97

### 第一节 受访者基本情况97

- 一、性别占比97
- 二、年龄分布98
- 三、家族收入情况98
- 四、家中是否常备用洗洁精99

### 第二节 中国洗洁精消费行业调研99

- 一、消费者最常使用洗洁精品牌分布99
- 二、选购洗洁精时关注要素99
- 三、消费者对洗洁精香型偏好101
- 四、消费者对洗洁精状态偏好101
- 五、消费者对洗洁精颜色偏好102
- 六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况102
- 七、消费者对洗洁精价格敏感度102
- 八、消费者对洗洁精包装关注度分析103
- 九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求103

## 第十章 中国洗洁精市场营销策略分析104

### 第一节 中国洗洁精市场营销概况104

#### 一、散装洗洁精销售中存在失误104

#### 二、洗洁精新营销管道的开发105

### 第二节 我国洗洁精行业营销案例分析106

#### 一、立白106

#### 二、雕牌111

#### 三、白猫116

### 第三节 中国家用洗洁精市场营销策略分析119

#### 一、巩固老客户、发展新客户119

#### 二、广告策略119

#### 三、品牌带动120

## 第十一章 中国洗洁精(清洁剂)行业市场新格局透析120

### 第一节 我国洗洁精行业总体竞争局势分析120

#### 一、进入者的威胁和机会120

#### 二、内资品牌占主导120

#### 三、国产品牌锐意进取120

#### 四、臭氧洗涤技术在洗涤行业的应用120

### 第二节 中国家用洗洁精竞争力分析122

#### 一、品牌竞争力分析122

#### 二、价格、成本竞争力分析123

#### 三、洗洁精在不同城市竞争的特点123

### 第三节 中国家用洗洁精市场集中度分析123

### 第四节 中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析124

#### 一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析124

#### 二、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析125

### 第五节 中国洗洁精市场竞争趋势分析125

## 第十二章 中国洗洁精生产优势企业关键性财务资料分析128

### 第一节 南风化工集团股份有限公司128

#### 一、企业概况128

#### 二、企业主要经济指标分析129

#### 三、企业盈利能力分析130

#### 四、企业偿债能力分析130

##### 第二节 广州市浪奇实业股份有限公司131

###### 一、企业概况131

###### 二、企业主要经济指标分析131

###### 三、企业盈利能力分析132

###### 四、企业偿债能力分析133

##### 第三节 浙江传化股份有限公司134

###### 一、企业概况134

###### 二、企业主要经济指标分析135

###### 三、企业盈利能力分析136

###### 四、企业偿债能力分析136

##### 第四节 纳爱斯集团有限公司138

###### 一、企业概况138

###### 二、企业主要经济指标分析138

###### 三、企业盈利能力分析139

###### 四、企业偿债能力分析139

##### 第五节 广州立白(番禺)有限公司140

###### 一、企业概况140

###### 二、企业主要经济指标分析140

###### 三、企业盈利能力分析140

###### 四、企业偿债能力分析140

##### 第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司141

###### 一、企业概况141

###### 二、企业主要经济指标分析142

###### 三、企业盈利能力分析142

###### 四、企业偿债能力分析142

##### 第七节 联合利华(中国)有限公司143

###### 一、企业概况143

###### 二、企业主要经济指标分析145

###### 三、企业盈利能力分析145

###### 四、企业偿债能力分析145

##### 第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司146

###### 一、企业概况146

###### 二、企业主要经济指标分析146

###### 三、企业盈利能力分析147



#### 四、企业偿债能力分析147

##### 第九节 宁安市天源化工有限公司148

###### 一、企业概况148

###### 二、企业主要经济指标分析148

###### 三、企业盈利能力分析149

###### 四、企业偿债能力分析149

##### 第十节 上海来今化工有限公司150

###### 一、企业概况150

###### 二、企业主要经济指标分析151

###### 三、企业盈利能力分析151

###### 四、企业偿债能力分析151

#### 第十三章 中国洗洁精上游产业运行透析152

##### 第一节 表面活性剂概述152

###### 一、表面活性剂基本概念152

###### 二、表面活性剂的结构及分类方法153

###### 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能154

##### 第二节 中国表面活性剂行业发展状况155

###### 一、国际表面活性剂行业发展势头良好155

###### 二、中国表面活性剂产业发展概况155

###### 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大156

###### 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快157

##### 第三节 中国助洗剂行业发展情况分析157

###### 一、助洗剂概述157

###### 二、烷基苯概述159

###### 三、丙烯酸概述159

#### 第十四章 中国洗洁精市场发展策略及建议分析161

##### 第一节 中国洗洁精企业面临的危机分析161

###### 一、真正的战争尚未开始161

###### 二、低价竞争造成企业发展困难161

###### 三、技术创新能力有待进一步提升162

###### 四、功能型表面活性剂短缺162

###### 五、节能减排任务艰巨162

###### 六、产能过剩，低水平重复建设严重163

## 第二节 中国洗洁精企业发展战略163

一、以战略思维避免恶价格战163

二、洗洁精规模企业经营建议163

## 第三节 我国洗洁精中小企业经营建议分析165

一、中小企业的竞争战略问题165

二、汰渍现象的启示166

## 第四节 我国洗洁精市场品牌发展建议分析171

一、品牌的发展情况分析171

二、提升品牌价值策略172

## 第十五章 中国洗洁精行业发展趋势预测分析173 ( AK YYY )

第一节 中国洗洁精行业战略发展趋势分析173

第二节 中国洗洁精市场竞争趋势分析178

第三节 中国洗洁精市场发展预测分析180

第四节 中国家用洗洁精新品研究方向182

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479606.html>