

# 2020-2025年中国家用电器行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家用电器行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509612.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家用电器行业概况

#### 第一节 行业界定及主要产品

- 一、行业界定
- 二、主要产品

#### 第二节 家用电器行业在国民经济中的地位

#### 第三节 家用电器行业“十一五”发展规划

- 一、发展目标
- 二、发展战略
  - （一）处理好国内外市场基础上扩大内需
  - （二）整合生产要素，提高投入效率，优化产业结构
  - （三）加强贸易环境研究，规范市场秩序，维护产业安全
  - （四）实施品牌战略，提高自主创新能力

### 第二章 2019年国际家用电器所属行业发展状况分析

#### 第一节 美国家用电器市场分析

#### 第二节 世界家用电器行业技术发展状况分析

- 一、智能技术用于家电产业
- 二、智能化以自主科研为关键

#### 第三节 世界家用电器行业发展现状及趋势分析

- 一、家用电器行业发展历程
- 二、家用电器行业发展状况
- 三、世界家用电器产业特性

## 四、世界家用电器产业发展趋势

### 第三章 2019年家用电器所属行业发展现状分析

#### 第一节 2019年家用电器行业发展特点分析

- 一、市场需求旺盛，行业规模持续扩大
- 二、中西部承接家用电器行业梯次转移
- 三、节能与环保成为行业发展主题
- 四、原材料价格上涨压力依然存在
- 五、家用电器连锁企业重组
- 六、人民币升值与汇率变化，增强企业挑战

#### 第二节 2019年家用电器行业主要产品发展分析

- 一、空调行业分析
- 二、洗衣机行业分析
- 三、冰箱行业分析
- 四、彩电行业分析

- (一) 液晶电视行业分析
- (二) 等离子电视行业分析

#### 第三节 家用电器行业产业链分析

##### 一、上游产业

- (一) 2019年钢材行业现状及发展趋势分析
- (二) 2019年铜行业现状及发展趋势分析
- (三) 2019年铝行业现状及发展趋势分析
- (四) 2019年塑料行业现状及发展趋势分析

##### 二、下游产业（家电零售行业）

### 第四章 2019年家用电器所属行业进出口分析

#### 第一节 2015-2019年主要产品进所属行业出口分析

- 一、2015-2019年主要产品所属行业进口分析
- 二、2015-2019年主要产品所属行业出口分析

#### 第二节 2019年家用电器所属进出口市场情况

- 一、2019年家用电器所属行业进出口月度分析
  - (一) 2019年家用电器所属行业进口月度分析
  - (二) 2019年家用电器所属行业出口月度分析
- 二、2019年家用电器行业进出口海关及国别分析
  - (一) 2019年家用电器行业进口产品海关分布

- (二) 2019年家用电器行业出口产品国家分布
- 三、2019年家用电器行业进出口产品分类分析
  - (一) 2019年家用电器行业进口产品品类分布
  - (二) 2019年家用电器行业出口产品品类分布

## 第五章 家用电器业竞争力分析

### 第一节 区域市场竞争格局

- 一、按华北、东北、华东、华中、西南、西北、华南区域划分
- 二、按省、市、自治区划分

### 第二节 家用电器业重点企业竞争力对比分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第六章 我国家用电器所属行业主要企业分析

### 第一节 海尔集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

### 第二节 美的集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

### 第三节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第五节 乐金电子（天津）电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第六节 苏州三星电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第七节 广东科龙电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第八节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

### 三、企业经营费用分析

### 四、企业营业收入及利润分析

### 五、企业营业外支出分析

### 六、企业工业中间投入及现金流分析

## 第九节 广东美的集团（芜湖）制冷设备有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业资产负债分析

### 三、企业经营费用分析

### 四、企业营业收入及利润分析

### 五、企业营业外支出分析

### 六、企业工业中间投入及现金流分析

## 第十节 广东志高空调股份有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业资产负债分析

### 三、企业经营费用分析

### 四、企业营业收入及利润分析

### 五、企业营业外支出分析

### 六、企业工业中间投入及现金流分析

## 第七章 我国家用电器行业投资分析

### 第一节 投资现状分析

#### 一、行业活力系数比较及分析

（一）2019年相关产业活力系数比较

（二）2015-2019行业活力系数分析

#### 二、行业投资收益率比较及分析

（一）2019年相关产业投资收益率比较

（二）2015-2019投资收益率分析

### 第二节 投资环境分析

#### 一、经济环境

#### 二、政策环境

#### 三、技术环境

#### 四、市场环境

### 第三节 投资风险分析

#### 一、技术风险

#### 二、原材料风险

### 三、市场风险

#### 第四节 投资建议

- 一、扩大国内市场需求
- 二、加快废旧家用电器回收制度建设
- 三、鼓励企业技术创新
- 四、加大节能技术推广力度

### 第八章 2020-2025年我国家用电器行业发展预测

#### 第一节 行业发展趋势

- 一、节能产品成为未来发展趋势
- 二、整合成家用电器行业另一发展趋势

#### 第二节 2020-2025年家电市场发展趋势预测

- 一、市场需求保持增长，产品结构升级换代
- 二、家用电器产品国际贸易壁垒日益突出

#### 第三节 2020-2025年行业运行能力预测

- 一、家用电器行业总资产预测
- 二、家用电器行业工业总产值预测
- 三、家用电器行业产品销售收入预测
- 四、家用电器行业利润总额预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509612.html>