

2021-2026年中国热水壶市场深度分析及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国热水壶市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/709620.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电水壶在1891年诞生于芝加哥。随着科技的发展，快捷、安全、便利、充分利用能源日渐成为了水壶的主要特点，嗜茶的英国人从此便爱上它了。到了二十一世纪便成为全球的畅销品。电水壶采用的是蒸气智能感应控温，具有水沸腾后自动断电、防干烧断电的功能。随着生活的需要，现在的电水壶也正在向多功能方向发展，如防漏、防烫、锁水等。电水壶具有加热速度快、保温效果好、过滤功能强、式样多等优点。

2017-2019年，电热水壶市场规模逐年攀升，由31.69亿元上升到38.91亿元，2020年受到疫情冲击同比下降6.43%，销售额为36.41亿元。但销量稳步增长，从2017年的3252.14万台上升到2020年的4020.15万台。

2017-2020年电热水壶市场销售额变化情况

2017-2020年电热水壶销售量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国电热水壶行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国电热水壶市场政策环境分析

第三节 2020年中国电热水壶市场社会环境分析

第二章 2020年世界电热水壶行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界电热水壶行业市场运行格局

一、世界电热水壶市场特征分析

二、世界主要电热水壶品牌综述

三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流

四、世界电热水壶市场动态分析

第二节 2020年世界主要国家电热水壶运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2026年世界电热水壶行业发展趋势分析

第三章 2020年中国电热水壶行业市场运行态势分析

第一节 2020年中国小家电产业运行总况

第二节 2020年中国电热水壶市场发展现状分析

第三节 2020年中国电热水壶市场存在的问题

第四章 2018-2020年中国电热水壶制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2020年中国电热水壶制造所属行业总体数据分析

一、2018年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

二、2019年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

三、2020年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

第二节 2018-2020年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2020年中国电热水壶市场运行态势分析

第一节 2020年中国电热水壶市场现状综述

第二节 2020年中国电热水壶市场动态分析

第三节 2020年中国电热水壶品牌市场销售份额

第四节 2020年中国电热水壶市场运行状况

一、中国电热水壶市场供给情况分析

二、中国电热水壶市场普及情况

三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

第五节 2020年中国电热水壶市场价格分析

一、电热水壶市场价格走势

二、不锈钢电热水壶市场价格分析

三、透明塑料电热水壶市场价格分析

第六章 2020年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2020年中国电热水壶品牌营销现状

第二节 2020年中国电热水壶市场营销渠道

2020年中国电热水壶销售额达36.41亿元，其中线上销售额占比高达98%，线上渠道销售额

36.65亿元，是电热水壶销售最主要的渠道，并且占比持续增长，从2017年的93%增长至2020年的98%。而线下渠道确逐渐萎靡，其销售额从2017年的2.12亿元逐年下降到2020年的0.76亿元，销售额占比从7%缩减至2%。

2017-2020年电热水壶市场线上/线下销售额

2017-2020年电热水壶市场线上/线下销售额占比

一、大型综合商场

二、家电专买

三、网购

第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析

第四节 2020年中国电热水壶市场营销策略

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章 2020年中国电热水壶市场消费全面调研分析

第一节 消费者基本情况调查分析

第二节 2020年中国电热水壶消费行为调查分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2020年中国电热水壶市场竞争格局分析

第一节 2020年中国电热水壶市场竞争动态

第二节 2020年中国电热水壶行业竞争现状

第三节 2021-2026年中国电热水壶行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

第一节 飞利浦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 三洋

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 ACA北美

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 伊莱克斯

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 中国电热水壶优势企业竞争力分析

第一节 美的集团有限公司（美的）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 广东亿龙电器制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 东保利电业（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 宁波圣莱达电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电热水壶行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国电热水壶行业发展前景分析

- 一、中国小家电产业前景展望（AK LDF）
- 二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

第二节 2021-2026年中国电热水壶行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国电热水壶行业市场预测分析

- 一、电热水壶在国内的市场容量预测分析
- 二、电热水壶市场供需预测分析
- 三、电热水壶市场价格预测分析
- 四、电热水壶进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国电热水壶行业投资机会分析

第五节 2021-2026年中国电热水壶行业投资分析

第六节 行业投资分析

图表目录：

图表：消费者性别占比

图表：消费者年龄分布

图表：消费者职业分布情况

图表：消费者对电热水壶材质的关注度

图表：消费者购买电热水壶功率分析

图表：消费者购买电热水壶容量调研

图表：消费者购买电热水壶价格分析

图表：消费者购买电热水壶渠道调查分析

图表：消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/709620.html>