

2021-2026年中国GPU行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国GPU行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/679626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

GPU是图形处理器（显卡）的核心组成部分。GPU是一种专门在个人电脑、工作站、游戏机和移动设备上做图像和图形相关运算工作的微处理器，使显卡减少了对CPU的依赖，并进行部分原本CPU的工作。某些最快速的GPU集成的晶体管数甚至超过了普通CPU。

2019年我国CPU服务器市场规模已达20.1亿美元，预计到2024年中国GPU服务器市场规模将达到64亿美元左右。

2019-2024年中国CPU服务器市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 GPU产业概述

第一节 GPU定义

第二节 GPU分类及应用

第三节 GPU产业链结构

第四节 GPU产业概述

第二章 GPU发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

第二节 欧洲经济环境分析

第三节 美国经济环境分析

第四节 日本经济环境分析

第五节 全球经济环境分析

第三章 GPU所属行业国内外市场分析

第一节 GPU行业国际市场分析

一、GPU国际市场发展历程

二、GPU产品及技术动态

三、GPU竞争格局分析

Intel凭借在x86架构CPU优势，在集成GPU领域占据大部分市场份额，数据显示，2020年三季度Intel在PC领域GPU市占率达到62%，而AMD和Nvidia占比均为19%。

2019-2020年Q3全球PC领域GPU市场格局

Nvidia在独立GPU领域具备绝对优势，2020年三季度市占率达到80%。AMD同时拥有集成GPU和独立GPU，2020年三季度在独立GPU市场市占率为20%。

2019-2020年Q3全球PC领域独立GPU市场格局

四、GPU国际主要国家发展情况分析

五、GPU国际市场发展趋势预测分析

第二节 GPU行业国内市场分析

一、GPU国内市场发展历程

二、GPU产品及技术动态

三、GPU竞争格局分析

四、GPU国内主要地区发展情况分析

五、GPU国内市场发展趋势预测分析

第三节 GPU行业国内外市场对比分析

第四章 GPU所属行业发展政策及规划

第一节 GPU行业政策分析

第二节 GPU行业动态研究

第三节 GPU产业发展趋势预测分析

第五章 GPU技术工艺及成本结构

第一节 GPU产品技术参数

第二节 GPU技术工艺分析

第三节 GPU成本结构分析

第四节 GPU成本走势

第六章 GPU行业细分市场分析

第一节 细分市场一

第二节 细分市场二

第三节 细分市场三

第七章 GPU核心企业研究

第一节 Intel

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业产品分析

四、企业经营情况分析

第二节 Nvidia

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业经营情况分析

第三节 AMD

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业经营情况分析

第四节 Matrox

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业经营情况分析

第五节 其他

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业经营情况分析

第八章 上下游企业分析及研究

第一节 上游原料市场及价格分析

第二节 上游设备市场分析研究

第三节 下游需求分析研究

第四节 产业链分析

第九章 GPU营销渠道分析

第一节 GPU营销渠道现状分析

第二节 GPU营销渠道特点介绍

第三节 GPU营销渠道发展趋势预测分析

第十章 GPU行业发展建议

第一节 宏观经济发展对策

第二节 新企业进入市场的策略

第三节 新项目投资建议

第四节 营销渠道策略建议

第五节 竞争环境策略建议

第十一章 GPU新项目投资可行性分析

第一节 GPU项目SWOT分析 (AK LWY)

第二节 GPU新项目可行性分析

第十二章 中国GPU产业研究总结

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/679626.html>