

# 2021-2026年中国月子中心行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国月子中心行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/679629.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。

从渠道来看，2019年，大部分消费者通过亲戚朋友介绍、社交媒体、医院等途径获取月子中心的信息，分别占比45.12%、40.93%、40%。

2019年中国消费者对月子中心信息获取渠道分布情况

数据显示，2019年，有近六成的消费者人为科学营养的月子餐是“坐月子”期间最重要的因素，其次是护理及医疗方面，占比46.64%，也有38.23%的消费者认为最重要的是坐月子的环境。

2019年中国消费者认为“坐月子”期间的重要因素

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 月子中心行业发展综述

第一节 月子中心行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、月子中心的分类

三、月子中心行业的特点分析

第二节 月子中心行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

## 1、中国人口发展分析

### (1) 中国人口规模

### (2) 中国人口年龄结构

### (3) 中国人口健康情况分析

### (4) 中国人口老龄化进程

## 2、中国城镇化发展情况分析

## 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下月子中心的发展机会分析

### 第一节 月子中心政策及其实施状况分析

#### 一、月子中心相关政策解读

#### 二、月子中心计划实施成果解读

### 第二节 月子中心在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、月子中心内涵与特征

#### 二、月子中心与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下月子中心发展的swot分析

#### 一、国家战略对月子中心产业的影响分析

##### 1、对月子中心市场资源配置的影响

##### 2、对月子中心产业市场格局的影响

##### 3、对月子中心产业发展方式的影响

#### 二、月子中心国家战略背景下月子中心发展的swot分析

##### 1、月子中心发展的优势分析

##### 2、月子中心发展的劣势分析

##### 3、月子中心发展的机遇分析

##### 4、月子中心发展面临的挑

## 第三章 国际月子中心行业发展分析

### 第一节 国际月子中心行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状调研

##### 2、国际宏观经济发展预测分析

##### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节 国际月子中心行业发展现状分析

#### 一、国际月子中心行业发展概况

#### 二、主要国家月子中心行业的经济效益分析

#### 三、国际月子中心行业的发展趋势预测

### 第三节 主要国家及地区月子中心行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国月子中心行业发展分析
- 二、欧洲月子中心行业发展分析
- 三、日本月子中心行业发展分析
- 四、中国台湾地区月子中心行业发展分析
- 五、国外月子中心行业发展经验总结

## 第四章 2020年中国月子中心行业发展现状分析

### 第一节 中国月子中心行业发展概况

- 一、中国月子中心行业发展趋势预测分析
- 二、中国月子中心发展情况分析
  - 1、月子中心行业发展规模
  - 2、月子中心行业供需情况分析

我国月子中心在近几年来呈现高速增长模式，数据显示，2013至2019年国内月子中心数量从550家增长至4439家，预计2020年将达到4852家左右。

#### 2013-2020年中国月子中心数量及增长趋势

### 第二节 中国月子中心运营分析

- 一、中国月子中心经营模式分析
- 二、中国月子中心经营项目分析
- 三、中国月子中心运营存在的问题

## 第五章 互联网对月子中心的影响分析

### 第一节 互联网对月子中心行业的影响

- 一、智能月子中心设备发展情况分析
    - 1、智能月子中心设备发展概况
    - 2、主要月子中心app应用状况分析
  - 二、月子中心智能设备经营模式分析
    - 1、智能硬件模式
    - 2、月子中心app模式
    - 3、虚实结合模式
    - 4、个性化资讯模式
  - 三、智能设备对月子中心行业的影响分析
    - 1、智能设备对月子中心行业的影响
    - 2、月子中心智能设备的发展趋势预测
- ### 第二节 互联网+月子中心发展模式分析
- 一、互联网+月子中心商业模式解析

## 1、月子中心o2o模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

## 2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

## 二、互联网+月子中心案例分析

### 1、案例一

### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

### 5、案例五

## 三、互联网背景下月子中心行业发展趋势预测

## 第六章 中国月子中心需求与消费者偏好调查

### 第一节 月子中心产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 月子中心产品的品牌市场调查

一、消费者对月子中心品牌认知度宏观调查

二、消费者对月子中心产品的品牌偏好调查

三、消费者对月子中心品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、月子中心品牌忠诚度调查

六、月子中心品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市月子中心市场分析

### 第一节 北京市月子中心市场分析

一、北京市月子中心行业需求分析

二、北京市月子中心发展状况分析

### 三、北京市月子中心存在的问题与建议

#### 第二节 上海市月子中心市场分析

- 一、上海市月子中心行业需求分析
- 二、上海市月子中心发展状况分析
- 三、上海市月子中心存在的问题与建议

#### 第三节 天津市月子中心市场分析

- 一、天津市月子中心行业需求分析
- 二、天津市月子中心发展状况分析
- 三、天津市月子中心存在的问题与建议

#### 第四节 深圳市月子中心市场分析

- 一、深圳市月子中心行业需求分析
- 二、深圳市月子中心发展状况分析
- 三、深圳市月子中心存在的问题与建议

#### 第五节 重庆市月子中心市场分析

- 一、重庆市月子中心行业需求分析
- 二、重庆市月子中心发展状况分析
- 三、重庆市月子中心存在的问题与建议

### 第八章 中国领先企业月子中心经营分析

#### 第一节 中国月子中心总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

#### 第二节 领先月子中心经营状况分析

- 一、优艾贝（中国）集团有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业服务内容分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动态
- 二、馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业服务内容分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动态

### 三、北京禧月阁母婴护理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 四、北京巍阁投资管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 五、上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 六、仕馨孕育护理中心股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 七、知爱母婴专护服务（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 八、上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析



## 5、企业最新发展动态

### 九、悦子阁（上海）健康服务有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 十、广州盛成敦南企业管理有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

## 第九章 月子中心行业发展趋势预测

### 第一节 2020年发展环境展望

#### 一、2020年宏观经济形势展望

#### 二、2020年政策走势及其影响

#### 三、2020年国际行业走势展望

### 第二节 2020年月子中心行业发展趋势预测

#### 一、2020年行业发展趋势预测

#### 三、2020年行业竞争格局展望

### 第三节 2021-2026年中国月子中心市场趋势预测

#### 一、2016-2020年月子中心市场趋势总结

#### 二、2021-2026年月子中心发展趋势预测

#### 三、2021-2026年月子中心市场发展空间

#### 四、2021-2026年月子中心产业政策趋向

## 第十章 未来月子中心行业发展预测分析

### 第一节 未来月子中心需求与市场预测分析

#### 一、2021-2026年月子中心市场规模预测分析

#### 二、2021-2026年月子中心行业总资产预测分析

### 第二节 2021-2026年中国月子中心行业供需预测分析

#### 一、2021-2026年中国月子中心供给预测分析

#### 二、2021-2026年中国月子中心需求预测分析

#### 三、2021-2026年中国月子中心供需平衡预测分析

## 第十一章 月子中心行业投资机会与风险

## 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2020年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2020年行业投资收益率分析

## 第二节 月子中心行业投资效益分析

- 一、2016-2020年月子中心行业投资状况分析
- 二、2021-2026年月子中心行业投资效益分析
- 三、2021-2026年月子中心行业投资趋势预测分析
- 四、2021-2026年月子中心行业的投资方向
- 五、2021-2026年月子中心行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节 影响月子中心行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响月子中心行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响月子中心行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响月子中心行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国月子中心行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国月子中心行业发展面临的机遇分析

## 第四节 月子中心行业投资风险及应对措施

- 一、2021-2026年月子中心行业市场风险及应对措施
- 二、2021-2026年月子中心行业政策风险及应对措施
- 三、2021-2026年月子中心行业经营风险及应对措施
- 四、2021-2026年月子中心行业技术风险及应对措施
- 五、2021-2026年月子中心同业竞争风险及应对措施
- 六、2021-2026年月子中心行业其他风险及应对措施

## 第十二章 中国月子中心行业投资与前景预测分析

### 第一节 中国月子中心行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险「AK LT」
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国月子中心行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国月子中心行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析

## 二、行业投资建议

### 第四节 中国月子中心行业前景预测分析

#### 一、月子中心市场规模预测分析

#### 二、月子中心市场发展预测分析

图表目录：

图表 月子中心市场产品构成图

图表 月子中心市场生命周期示意图

图表 月子中心市场产销规模对比

图表 月子中心市场企业竞争格局

图表2016-2020年中国月子中心市场规模

图表2016-2020年我国月子中心供应状况分析

图表2016-2020年我国月子中心需求状况分析

图表2021-2026年中国月子中心市场规模预测分析

图表2021-2026年我国月子中心供应情况预测分析

图表2021-2026年我国月子中心需求情况预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/679629.html>