

2017-2022年中国服装设计行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国服装设计行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299637.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过多年经济发展，我国设计师品牌也进入了繁荣阶段。根据《2014 年中国时尚指数白皮书》，消费者平均愿意支付48.2%的服装预算购买设计师品牌。在所有年龄段中，90后相对于其他年龄段有更加高的购买设计师品牌的意愿。这是由于90后更加重视服装的个性化。随着90 后的收入不断提高成为消费的主力，可以预见设计师品牌的未来销售增长会更加乐观。根据CIC的统计，中国设计师品牌时装市场迅速发展，市场规模由2011 年的111 亿元增加至2015年的282 亿元，复合年均增长26.2%。目前，国内已经涌现了数家成功的设计师品牌公司。消费者购买设计师品牌百分比

设计师品牌市场规模（单位：十亿）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装设计行业发展概述	9
第一节 服装设计的概念	9
一、服装设计的定义及分类	9
二、服装设计的地位及特点	10
三、服装设计的原则	13
第二节 服装设计行业发展成熟度	15
一、行业发展周期分析	15
二、中外市场成熟度对比	15
三、行业及其主要子行业成熟度分析	16
第三节 服装设计市场特征分析	17
一、影响需求的关键因素	17
二、国内和国际市场	20
三、主要竞争因素	20
四、生命周期	22
第四节 服装设计的产业链情况	24

- 一、产业链模型介绍 24
- 二、产业链分析 25
- 第五节 服装设计行业发展历史回顾 25

- 第二章 中国服装设计行业发展现状分析 28
- 第一节 中国宏观经济环境分析 28
- 一、GDP历史变动轨迹 28
- 二、固定资产投资历史变动轨迹 29
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 31
- 第二节 国际发展环境分析 31
- 一、全球经济增长动力切换 31
- 二、全球经济运行趋势展望 33
- 第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析 33
- 一、宏观经济政策影响 33
- （一）财政政策 33
- （二）货币政策 34
- （三）房地产政策 34
- 二、政策法规及影响 35
- 三、行业相关标准 37
- 第四节 服装设计行业市场环境分析 39
- 第三章 2016年中国服装设计行业技术发展分析 41
- 第一节 虚拟现实技术在服装设计中的应用 41
- 一、虚拟现实技术在服装款式设计中的应用 41
- （一）在人体建模上的应用 41
- （一）在服装立体展示上的应用 41
- 二、虚拟现实技术在服装结构设计中的应用 42
- （一）在二维样板转化为三维服装中的应用 42
- （二）在三维服装转化为二维样板中的应用 43
- 三、在服装设计中应用虚拟现实技术的意义 43
- 第二节 服装设计行业技术发展趋势分析 44
- 第四章 服装设计行业供需分析 45
- 第一节 服装设计行业供给分析 45
- 一、2007-2016年供给总量情况 45
- 二、2017-2022年供给总量预测 45

第二节 服装设计行业需求分析 46

一、2007-2016年服装设计需求规模 46

二、2017-2022年服装设计需求预测 47

第三节 影响服装设计供需状况的主要因素 48

一、服装设计行业供需现状 48

二、服装设计行业供需平衡趋势预测 48

第五章 2009-2016年我国服装设计所属行业进出口分析 49

第一节 我国服装设计所属行业进口分析 49

一、服装所属行业进口总量 49

二、服装所属行业进口金额 49

第二节 我国服装设计出口分析 50

一、服装设计所属行业出口总量 50

二、服装设计所属行业出口金额 50

第三节 我国服装设计所属行业进出口均价分析 51

一、服装设计所属行业进口均价 51

二、服装设计所属行业出口均价 51

第四节 我国服装设计行业进出口国家或地区分析 52

一、服装设计所属行业进口国家或地区分析 52

二、服装设计所属行业出口国家或地区分析 53

第六章 服装设计区域市场发展分析 55

第一节 华北地区服装设计市场分析 55

第二节 东北地区服装设计市场分析 55

第三节 华东地区服装设计市场分析 56

第四节 华南地区服装设计市场分析 57

第五节 华中地区服装设计市场分析 58

第六节 西南地区服装设计市场分析 58

第七节 西北地区服装设计市场分析 59

第七章 2010-2016年中国服装设计所属行业数据监测分析 60

第一节 2012-2016年中国服装设计所属行业总体数据分析 60

一、2012年服装设计所属行业全部企业数据分析 60

二、2013年服装设计所属行业全部企业数据分析 61

三、2014年服装设计所属行业全部企业数据分析 63

四、2016年服装设计所属行业全部企业数据分析 64

第二节 2013-2016年中国服装设计行业不同规模企业数据分析 66

一、2013年服装设计所属行业不同规模企业数据分析 66

- 二、2014年服装设计所属行业不同规模企业数据分析 66
- 三、2016年服装设计所属行业不同规模企业数据分析 67
- 第三节 2012-2016年中国服装设计所属行业不同所有制企业数据分析 67
 - 一、2012年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析 67
 - 二、2013年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析 68
 - 三、2014年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析 68
 - 四、2016年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析 69
- 第八章 服装设计行业上下游行业分析 71
 - 第一节 服装设计行业上游行业发展现状 71
 - 一、中国服装设计师培养的现状 71
 - 二、上游行业对服装设计行业的影响 74
 - 第二节 服装设计行业下游行业发展趋势 75
 - 一、服装行业发展现状 75
 - 二、中国服装行业发展趋势及前景 76
 - 三、下游行业对服装设计行业的影响 77
- 第九章 服装设计行业竞争格局分析 78
 - 第一节 行业竞争结构分析 78
 - 一、现有企业间竞争 78
 - 二、潜在进入者分析 78
 - 三、替代品威胁分析 79
 - 四、供应商议价能力 79
 - 五、客户议价能力 79
 - 第二节 行业集中度分析 79
 - 一、市场集中度分析 79
 - 二、企业集中度分析 80
 - 三、区域集中度分析 80
 - 第三节 行业国际竞争力比较 81
 - 一、生产要素 81
 - 二、需求条件 81
 - 三、支援与相关产业 82
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 82
 - 五、政府的作用 83
 - 第四节 2016年服装设计行业竞争格局分析 83
 - 一、2016年行业竞争分析 83
 - 二、行业品牌现状分析 84

- 三、中国服装设计竞争劣势 85
- 四、服装设计行业技术竞争分析 85
- 五、2016年服装设计行业竞争格局预测 86
- 第十章 服装设计行业典型企业分析 88
 - 第一节 上海草田服饰有限公司 88
 - 一、企业基本情况介绍 88
 - 二、服装设计业务范围 88
 - 三、企业合作流程分析 89
 - 四、服装设计团队介绍 91
 - 第二节 广州悍霸&艾美服装设计有限公司 91
 - 一、企业基本情况介绍 91
 - 二、服装设计业务范围 91
 - 三、服装设计成功案例 93
 - 四、服装设计团队介绍 93
 - 第三节 广州市例外服饰有限公司 94
 - 一、企业基本情况介绍 94
 - 二、企业产品成功案例 94
 - 三、企业营销网络分析 95
 - 四、服装设计团队介绍 95
 - 第四节 广州现代服装设计研究中心 96
 - 一、企业基本情况介绍 96
 - 二、服装设计业务范围 96
 - 三、服装设计成功案例 97
 - 四、企业竞争优势分析 98
 - 第五节 广州红果旗服装设计机构 98
 - 一、企业基本情况介绍 98
 - 二、服装设计业务范围 99
 - 三、服装设计成功案例 99
 - 四、服装设计团队介绍 100
 - 第六节 美盛文化创意股份有限公司 100
 - 一、企业基本情况 100
 - 二、服装设计业务范围 101
 - 三、企业资质认证分析 102
 - 四、企业竞争优势分析 102
 - 第七节 北京芙蓉坊服装设计有限公司 105

- 一、企业基本情况 105
- 二、企业组织架构分析 106
- 三、服装设计业务范围 106
- 四、企业竞争优势分析 107
- 第八节 中山市霞湖世家服饰有限公司 108
 - 一、企业基本情况 108
 - 二、服装设计业务范围 108
 - 三、企业资质认证分析 109
 - 四、企业竞争优势分析 109
- 第九节 广州市匠心纺织服装设计有限公司 110
 - 一、企业基本情况 110
 - 二、服装设计业务范围 111
 - 三、企业竞争优势分析 111
- 第十节 北京古谛服装设计有限公司 111
 - 一、企业基本情况 111
 - 二、服装设计业务范围 112
 - 三、企业竞争优势分析 112

- 第十一章 服装设计细分市场分析 114
 - 第一节 细分市场特色 114
 - 一、女性服装设计市场特色 114
 - 二、男性服装设计市场特色 115
 - 三、儿童服装设计市场特色 116
 - 四、服装配饰设计市场特色 117
 - 第二节 细分市场规模及增速 118
 - 一、女装设计市场规模及增速 118
 - 二、男装设计市场规模及增速 118
 - 三、童装设计市场规模及增速 119
 - 四、服装配饰设计市场规模及增速 119
 - 第三节 2017-2022年细分市场预测 120
 - 一、女装设计市场规模预测 120
 - 二、男装设计市场规模预测 120
 - 三、童装设计市场规模预测 121
 - 四、服装配饰设计市场规模预测 121

第四节 重点细分市场前景预测 122

一、女装设计市场前景预测 122

二、男装设计市场前景预测 123

三、童装设计市场前景预测 125

第十二章 服装设计行业发展趋势分析 127

第一节 2017-2022年中国服装设计行业未来发展预测分析 127

一、行业发展方向及投资机会分析 127

二、2017-2022年服装行业发展趋势 128

三、2017-2022年服装设计行业发展趋势 129

第二节 2017-2022年中国服装设计大赛发展趋势 130

第十三章 服装设计行业投融资现状分析 132

第一节 2016年行业投资情况 132

第二节 2016年行业投资情况 132

第三节 分地区投资情况分析 132

第四节 行业融资情况分析 133

第十四章 服装设计行业投资机会与风险 135

第一节 服装设计行业进入壁垒 135

一、服装设计行业需求格局 135

二、服装设计行业进入壁垒 137

第二节 服装设计行业发展面临的机遇分析 137

一、设计师品牌引领行业发展 137

二、服装定制市场空间巨大 138

三、品牌集成店的发展 138

四、装设计工作室的成长 140

第三节 服装设计行业投资收益率比较及分析 141

第四节 影响服装设计行业发展的主要因素 141

一、影响服装设计行业运行的有利因素分析 141

三、影响服装设计行业运行的不利因素分析 142

第五节 服装设计行业投资风险及控制策略分析 143

一、服装设计管理存在的风险 143

(一) 设计与流行趋势 143

- (二) 强调设计与避免过度设计 144
- (三) 信息传递不顺畅 144
- (四) 设计品质的损失 144
- (五) 不恰当的品牌推广 144
- (六) 是否有公正的设计评价 145
- 二、服装设计管理中风险防控的措施 145
 - (一) 做好市场调查把握流行趋势 145
 - (二) 选择设计方法避免过度设计 145
 - (三) 支持设计工作加强各部门合作 146
 - (四) 加强规范化管理减少设计品质损失 146
 - (五) 提高品牌意识实施正确推广 146
 - (六) 注重设计品质培养设计修养 147

- 第十五章 服装设计行业模式与策略分析 148
 - 第一节 国外服装设计行业培养模式分析 148
 - 一、境外服装设计行业成长情况 148
 - 二、国外服装设计产业发展特色 150
 - 三、培养模式借鉴 151
 - 四、在华新趋势动向 152
 - 第二节 我国服装设计行业国际化发展战略分析 153
 - 一、品牌化的发展战略 153
 - 二、以新材料、新技术、人才求发展 153
 - 三、行业联盟、品牌联盟、与国际接轨 153
- 第十六章 中国服装设计行业发展策略及投资建议 155
 - 第一节 服装设计行业发展策略分析 155
 - 一、坚持产品创新的领先战略 155
 - 二、坚持品牌建设的引导战略 155
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 155
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略 155
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略 156
 - 第二节 服装设计行业市场重点客户战略实施 156
 - 一、实施重点客户战略的必要性 156
 - 二、合理确立重点客户 157
 - 三、对重点客户的营销策略 158

四、强化重点客户的管理 158

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 159

第三节 投资建议 160

一、重点投资区域建议 160

二、重点投资产品建议 160

部分图表目录：

图表 1 服装设计师设计手稿一 10

图表 2 服装设计师设计手稿二 12

图表 3 中国旗袍服饰 14

图表 4 服装内部设计与外购设计 17

图表 5 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 6 2009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 7 2007-2016年中国居民人均衣着支出变化趋势图 20

图表 8 服装设计行业产业链 26

图表 9 2012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 29

图表 10 2008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 30

图表 11 2008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 12 2008-2016年中国进出口总额增长趋势图 32

图表 13 2007-2016年全球经济运行趋势 33

图表 14 两类经济体对全球经济增长贡献比较 33

图表 15 2012-2016年中国服装设计行业相关政策及其影响分析 37

图表 16 虚拟现实技术使织物三维化并立体呈现 43

图表 17 在虚拟环境下将二维样板转化为三维服装 44

图表 18 2007-2016年中国服装产量增长趋势图 46

图表 19 2012-2016年中国各类服装产量统计 46

图表 20 2017-2022年中国服装产量预测趋势图 47

图表 21 2007-2016年中国服装设计市场规模增长趋势图 48

图表 22 2017-2022年中国服装设计市场规模预测趋势图 48

图表 23 2009-2016年中国服装进口数量统计 50

图表 24 2009-2016年中国服装进口金额统计 51

图表 25 2009-2016年中国服装出口数量统计 51

图表 26 2009-2016年中国服装出口金额统计 52

图表 27 2009-2016年中国服装进口均价情况 52

图表 28 2009-2016年中国服装出口均价情况 53

图表 29 2016年中国针织服装进口来源情况 53

图表 30 2016年中国非针织服装进口来源情况 54

图表 31 2016年中国针织服装出口流向情况 54

图表 32 2016年中国非针织服装出口流向情况 55

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299637.html>