

2021-2026年中国滤光片行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国滤光片行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/679640.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滤光片也称干涉滤光片，主要是利用光的干涉原理获得光谱的透射作用，滤光片经过真空镀膜机把不同折射率的薄膜沉积到光学基片上而达到不同的光学效果。一般通过光谱的长短（即光谱所处区域）可以把滤光片分为：紫外滤光片，可见光滤光片，近红外滤光片，红外滤光片，远红外滤光片。其中紫外滤光片180-400nm，可见光滤光片400-700nm，近红外滤光片700-3000nm，红外滤光片3000nm-10um以上。而整个滤光片行业是是光电成像元件产业的一个细分市场，位于摄像头产业的中游。随着手机、照相机、汽车摄像头等消费电子产品的发展，目前红外截止滤光片（IRCF）已经成为了滤光片产业最大的下属赛道。

除了红外截止滤光片之外，彩色滤光片作为显示设备的重要元器件之一，也是滤光片下属的一个重要市场。彩色滤光片是LCD面板实现彩色化显示的关键原材料，约占彩色LCD面板材料成本的25%左右。对于大型的液晶电视，彩色滤光片所占成本的比例与背光模组并列第一或稍低于背光模组。而国内的彩色滤光片进口依赖度据估算在70%以上，而中国彩色滤光片的主要进口来源为日本的凸版印刷、大日本油墨、东丽，这三家企业占据全球彩色滤光片76%的市场份额。2015-2019年间我国彩色滤光片的进口额逐年提升，至2019年全年彩色滤光片进口额达到5347.01万美元。目前京东方、天马这些面板企业也在尝试增加自制滤光片产能，但是供应量要满足市场需求依然时日尚早。

2015-2020年我国彩色滤光片进出口情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滤光片行业相关概述

第一节 滤光片行业定义及特点

一、滤光片行业的定义

二、滤光片行业产品特点

第二节 滤光片行业的分类

第三节 滤光片行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2020年滤光片所属行业总体发展状况

第一节 滤光片行业特性分析

第二节 滤光片产业特征与行业重要性

第三节 2016-2020年滤光片行业发展分析

- 一、2016-2020年滤光片行业发展态势分析
- 二、2016-2020年滤光片行业发展特点分析
- 三、2021-2026年区域产业布局与产业转移

第四节 2016-2020年滤光片所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 中国滤光片市场规模分析

第一节 2016-2020年中国滤光片市场规模分析

第二节 2016-2020年中国滤光片区域结构分析

第三节 2016-2020年中国滤光片区域市场规模

- 一、2016-2020年东北地区市场规模分析
- 二、2016-2020年华北地区市场规模分析
- 三、2016-2020年华东地区市场规模分析
- 四、2016-2020年华中地区市场规模分析
- 五、2016-2020年华南地区市场规模分析
- 六、2016-2020年西部地区市场规模分析

第四节 2021-2026年中国滤光片市场规模预测

第四章 中国滤光片运行现状分析

第一节 中国滤光片行业发展状况分析

- 一、中国滤光片行业发展阶段
- 二、中国滤光片行业发展总体概况
- 三、中国滤光片行业发展特点分析
- 四、中国滤光片行业商业模式分析

第二节 2016-2020年滤光片行业发展现状

- 一、2016-2020年中国滤光片行业市场规模
- 二、2016-2020年中国滤光片行业发展分析

第三节 2016-2020年滤光片市场情况分析

第四节 中国滤光片市场供需分析

- 一、2016-2020年中国滤光片行业供给情况
 - 1、中国滤光片行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2020年中国滤光片行业需求情况

1、滤光片行业需求市场

2、滤光片行业客户结构

3、滤光片行业需求的地区差异

三、2016-2020年中国滤光片行业供需平衡分析

第五节 中国滤光片市场价格走势分析

一、滤光片市场定价机制组成

二、滤光片市场价格影响因素

三、2016-2020年滤光片价格走势分析

四、2021-2026年滤光片价格走势预测

第五章 滤光片行业竞争力优势分析

第一节 滤光片行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国滤光片行业竞争力分析

一、中国滤光片行业竞争力剖析

二、中国滤光片企业市场竞争的优势

三、国内滤光片企业竞争能力提升途径

第三节 滤光片行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第六章 2016-2020年滤光片行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、滤光片行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

整个光学镜头制造行业是一个资金密集、并融合了光学技术、机械技术和电子技术等诸多现代先进科技的技术引领型产业。一方面，滤光片的制造对自动化精密生产、检测设备的投入要求较大。特别是镀膜对光学产品的性能影响非常大，通常需要镀几十层膜，每层膜厚度几十纳米到上百纳米不等，因此需要应用到高精度的镀膜设备，价值量在百万元等级，因此行业对于技术积累和资金要求会比较高。另一方面，该行业的技术含量较高，工艺技术和生产管理水平直接影响产品质量和良品率高低，直接决定企业在市场竞争中的成本优势，并对

产能规模提升形成制约。目前国内生产滤光片规模较大的企业仅有三家，水晶光电、五方光电和微科光电等。

2020年5月部分滤光片企业出货量

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、滤光片行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、滤光片行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

3、集中度变化趋势

第二节 中国滤光片行业竞争格局综述

一、滤光片行业竞争概况

1、中国滤光片行业品牌竞争格局

2、滤光片业未来竞争格局和特点

3、滤光片市场进入及竞争对手分析

二、滤光片行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 滤光片企业竞争策略分析

一、提高滤光片企业核心竞争力的对策

二、影响滤光片企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高滤光片企业竞争力的策略

第七章 2016-2020年滤光片行业重点企业发展形势分析

第一节 浙江水晶光电科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 长春瑞研光电科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 深圳市纳宏光电技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 北京纽比特科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 深圳市思贝达科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 联合光科技(北京)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八章 2021-2026年滤光片行业投资前景展望

第一节 滤光片行业2021-2026年投资机会分析

- 一、滤光片投资项目分析
- 二、可以投资的模式
- 三、2021-2026年滤光片投资机会

第二节 2021-2026年滤光片行业发展预测分析

- 一、2021-2026年滤光片发展分析
- 二、2021-2026年滤光片行业技术开发方向
- 三、总体行业2021-2026年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2021-2026年行业发展趋势

第九章 2021-2026年滤光片行业投资价值评估分析

第一节 滤光片行业投资特性分析

一、进入壁垒分析

二、盈利因素分析

三、盈利模式分析

第二节 2021-2026年滤光片行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年滤光片行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2021-2026年中国滤光片行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2026年中国滤光片行业总产值预测

三、2021-2026年中国滤光片行业销售收入预测

四、2021-2026年中国滤光片行业利润总额预测

五、2021-2026年中国滤光片行业总资产预测

第十章 2021-2026年滤光片行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2016-2020年滤光片存在的问题

第二节 2021-2026年发展预测分析

一、2021-2026年滤光片发展方向分析

二、2021-2026年滤光片行业发展规模预测

三、2021-2026年滤光片行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年滤光片行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十一章 2021-2026年滤光片行业投资战略研究

第一节 滤光片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国滤光片品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国滤光片企业的品牌战略

五、滤光片品牌战略管理的策略

第三节 滤光片经营策略分析

一、滤光片市场细分策略

二、滤光片市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、滤光片新产品差异化战略

第四节 滤光片行业投资战略研究

一、滤光片行业投资战略

二、2021-2026年滤光片行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 滤光片行业研究结论及建议

第二节 滤光片子行业研究结论及建议

第三节 滤光片行业2021-2026年投资建议

一、行业发展策略建议 (AK LSW)

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：滤光片行业生命周期

图表：滤光片行业产业链结构

图表：2016-2020年全球滤光片所属行业市场规模

图表：2016-2020年中国滤光片所属行业市场规模

图表：2016-2020年滤光片所属行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国滤光片市场占全球份额比较

图表：2016-2020年滤光片所属行业销售收入

图表：2016-2020年滤光片所属行业利润总额

图表：2016-2020年滤光片所属行业资产总计

图表：2016-2020年滤光片所属行业负债总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/679640.html>