

2021-2026年中国竹浆行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国竹浆行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/689641.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界上竹材资源最丰富的国家之一，由于竹材相比于木材而言成长速度更快且高产，一次种植就可以永续利用，因此越来越多的造纸业企业开始将目光转向竹浆纸。从目前来看我国国内的纸浆生产结构正处于转换期，一方面是废纸进口政策收紧导致国内废纸浆供应量快速减少，同时木浆产量略有增加，纸浆供需趋紧导致进口依赖度提高。以卫生纸为例，过去卫生纸的主要原料有草浆、废纸浆、棉短绒浆、木浆及竹浆，这些原料生产的卫生纸各有其特点，但是近年来由于原料短缺以及产品质量原因，其他非木浆纸的产量出现了一定程度的下滑。竹材与木材相比，作为造纸原料，缺点在于制浆过程得率低，漂白困难，成本高，生产过程存在硅组分积累障碍，黑液蒸发与燃烧困难等问题，产量增加较慢。

2015-2020年国内纸浆生产结构变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹浆概述

第一节 竹浆定义

第二节 竹浆发展历程

第二章 2020年中国竹浆行业发展环境分析

第一节 竹浆行业经济环境分析

第二节 竹浆行业政策环境分析

一、竹浆行业相关政策

二、竹浆行业相关标准

第三节 竹浆行业技术环境分析

第三章 2020年世界竹浆行业市场运行形势分析

第一节 2020年全球竹浆行业发展概况

第二节 世界竹浆行业发展走势

一、全球竹浆行业市场分布状况分析

二、全球竹浆行业发展趋势预测

第四章 中国竹浆行业供给与需求情况分析

第一节 中国竹浆行业总体规模

第二节 中国竹浆行业供给概况

第三节 中国竹浆行业需求概况

第五章 中国竹浆所属行业进出口情况分析预测

第一节 2016-2020年中国竹浆所属行业进出口分析

第二节 2020年中国竹浆所属行业进出口特点分析

第三节 2021-2026年中国竹浆所属行业进口情况预测分析

第六章 中国竹浆行业规模与效益分析预测

第一节 2016-2020年中国竹浆制造行业盈利能力分析

第二节 2016-2020年中国竹浆制造行业发展能力

第三节 2016-2020年竹浆制造行业偿债能力分析

第四节 2016-2020年竹浆制造企业数量分析

第七章 竹浆下游行业发展现状与趋势预测分析

第一节 竹浆上游行业发展分析

一、竹浆上游行业发展现状调研

二、竹浆上游行业发展趋势预测分析

第二节 竹浆下游行业发展分析

一、竹浆下游行业发展现状调研

二、竹浆下游行业发展趋势预测分析

第八章 竹浆行业竞争格局分析

第一节 竹浆行业集中度分析

一、竹浆市场集中度分析

二、竹浆企业集中度分析

三、竹浆区域集中度分析

从国内的竹浆产能分布情况来看，国内竹浆的主要产能主要集中在四川省泸州市、宜宾市和贵州省赤水市，种植的竹种主要有梁山慈竹、慈竹、硬头黄竹、粉单竹、青皮竹、撑篙竹、云南龙竹和麻竹等。其中四川省集中了全国60%以上的竹浆产能，2019年年产能约为160万吨，是国内最主要的竹浆生产省份。截至2019年已投产的大中型竹浆生产企业共计有18家，合计产能240万吨。2020年至2022年还有多个项目正在建设或计划建设，未来三年将新增120万~140万吨的产能。在竹浆纸市场良好发展前景的吸引下，有更多企业加大对竹浆纸项目的投资，仅在2019年就有多个竹浆纸项目开工建设。

2019年全国竹浆产能区域分布情况

第二节 竹浆行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章 中国竹浆行业重点企业竞争力分析

第一节 四川永丰浆纸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第二节 贵州赤天化纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第三节 宜宾纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第四节 四川银鸽竹浆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第五节 四川凤生纸业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第六节 四川环龙新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第七节 四川天竹竹资源开发有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第八节 四川福华竹浆纸业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略

第十章 竹浆行业企业经营策略研究分析

第一节 竹浆企业多样化经营策略分析

第二节 大型竹浆企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小竹浆企业生产经营的建议

第十一章 中国竹浆产业市场竞争策略建议

第一节 竹浆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国竹浆产业竞争战略建议

一、竹浆竞争战略选择建议

二、竹浆产业升级策略建议

三、竹浆产业转移策略建议

四、竹浆价值链定位建议

第十二章 中国竹浆行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来竹浆行业发展趋势预测

一、未来竹浆行业发展分析

二、未来竹浆行业技术开发方向

第二节 2021-2026年竹浆行业运行状况预测分析

一、2021-2026年竹浆行业产量预测分析

二、2021-2026年竹浆行业需求预测分析

第十三章 中国竹浆行业投资的建议及观点

第一节 竹浆行业投资机遇「AK LSW」

一、中国强劲的经济增长率对竹浆行业的支撑

二、竹浆企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 竹浆行业投资风险

第三节 竹浆行业应对策略

图表目录：

图表 竹浆产业链示意图

图表 竹浆产业生命周期一览表

图表 竹浆行业相关政策法规

图表 竹浆下游领域中的应用占比

图表2016-2020年我国竹浆价格

图表2016-2020年竹浆市场规模

图表2016-2020年中国竹浆行业产能

图表2016-2020年竹浆产量

图表2016-2020年竹浆市场需求量

图表2016-2020年我国竹浆产销率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/689641.html>