

# 2022-2027年中国手机支付行业市场调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国手机支付行业市场调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/789644.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动支付是指移动客户端利用手机等电子产品来进行电子货币支付，移动支付将互联网、终端设备、金融机构有效地联合起来，形成了一个新型的支付体系，并且移动支付不仅仅能够进行货币支付，还可以缴纳话费、燃气、水电等生活费用。移动支付开创了新的支付方式，使电子货币开始普及。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机支付的相关概述

#### 1.1手机支付的概念阐释

##### 1.1.1手机支付的定义

##### 1.1.2手机支付的原理

##### 1.1.3手机支付的功能

##### 1.1.4手机支付的主要产品

#### 1.2手机支付的方式

##### 1.2.1手机话费支付方式

##### 1.2.2指定绑定银行支付

##### 1.2.3银联快捷支付

#### 1.3手机支付的主要技术方案

#### 1.4手机支付的系统、流程及安全

##### 1.4.1手机支付系统

##### 1.4.2手机支付的流程

##### 1.4.3手机支付的安全

### 第二章 2017-2021年中国手机支付市场发展环境分析

#### 2.1宏观经济

##### 2.1.1中国经济发展特征

##### 2.1.2中国经济发展现状

##### 2.1.3中国经济发展状况

##### 2.1.4中国经济发展形势

#### 2.2需求市场

##### 2.2.1中国人口规模现状

##### 2.2.2中国手机普及现状

## 2.2.3中国手机网民规模现状

## 第三章 2017-2021年国外手机支付市场分析

### 3.1 2017-2021年全球手机支付市场发展状况综述

#### 3.1.1全球手机支付市场快速增长

#### 3.1.2全球手机支付用户规模现状

#### 3.1.3全球手机支付产业发展动态

#### 3.1.4全球运营商积极拓展手机支付市场

#### 3.1.5国外手机支付产业发展的经验

### 3.2国外手机支付的发展模式分析

#### 3.2.1手机现场支付发展模式

#### 3.2.2手机金融发展模式

#### 3.2.3移动支付发展模式

### 3.3 2017-2021年日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴

#### 3.3.1日本手机支付市场的发展

#### 3.3.2韩国手机支付市场的发展

#### 3.3.3日韩手机支付业务发展的经验

#### 3.3.4日韩手机支付经验对中国的启示

### 3.4 2017-2021年欧美国家手机支付市场概述

#### 3.4.1欧美手机支付市场尚处于试验期

#### 3.4.2美国手机支付业务逐渐受青睐

#### 3.4.3英国手机支付市场空间广阔

#### 3.4.4德国手机支付市场发展概况

## 第四章 2017-2021年中国手机支付市场的发展

### 4.1中国手机支付的发展和应用概况

#### 4.1.1中国手机支付业务发展历程回顾

#### 4.1.2中国手机支付产业逐步进入成熟期

#### 4.1.3中国手机支付业务应用概况

#### 4.1.4中国手机支付产业链日趋完善

#### 4.1.5我国手机实名制为手机支付发展助力

### 4.2 2017-2021年中国手机支付市场的发展

#### 4.2.1中国手机支付市场发展状况

#### 4.2.2中国手机支付市场发展现状

#### 4.2.3中国手机支付市场发展形势

## 第五章 2017-2021年中国手机近距支付（现场支付）分析

### 5.1手机近距支付概述

### 5.1.1手机近距离支付的概念

### 5.1.2手机近距离支付的实现流程

### 5.1.3手机近距离支付的主要环节

### 5.1.4手机近距离支付的主要产品

## 5.2 2017-2021年中国手机近距离支付业务发展概况

### 5.2.1中国手机近距离支付业务发展历程

### 5.2.2中国手机近距离支付处于发展初期

### 5.2.3中国手机近距离支付发展的影响要素

### 5.2.4中国手机近距离支付业务产业链分析

## 5.3手机近距离支付业务盈利模式分析

### 5.3.1前向用户服务费

### 5.3.2结算手续费

### 5.3.3后向商户服务费

### 5.3.4我国手机近距离支付盈利模式需进一步探索

## 第六章 手机支付市场运营模式分析

### 6.1手机支付产业运营模式总述

#### 6.1.1手机支付运营产业链概述

#### 6.1.2手机支付产业主要运营模式

#### 6.1.3中国手机支付产业链各环节分工

#### 6.1.4中国手机支付商业模式合作特征

### 6.2手机支付产业运营模式分析

#### 6.2.1手机支付产业银联及银行主导模式分析

#### 6.2.2手机支付产业电信运营商主导模式分析

#### 6.2.3手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析

#### 6.2.4手机支付产业终端厂商主导模式分析

#### 6.2.5手机支付产业联合主导模式分析

## 第七章 2017-2021年中国电信运营商手机支付业务的发展

### 7.1国内运营商手机支付发展的态势

#### 7.1.1国内运营商手机支付发展面临挑战

#### 7.1.2复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战

#### 7.1.3运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战

#### 7.1.4手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战

### 7.2中国移动

#### 7.2.1中国移动大力开发手机支付业务

#### 7.2.2中国移动手机支付用户规模现状

### 7.2.3 移动手机支付发展方向转变

### 7.2.4 移动手机支付开始进入全面推向市场阶段

## 7.3 中国联通

### 7.3.1 联通手机支付业务发展动态

### 7.3.2 联通携手兴业银行进军手机支付市场

### 7.3.3 联通成立新公司发展手机支付

### 7.3.4 联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战

## 7.4 中国电信

### 7.4.1 中国电信正式推出手机支付业务

### 7.4.2 中国电信全面布局手机支付市场

### 7.4.3 电信成立子公司业务涵盖手机支付

### 7.4.4 中国电信在广东正式商用手机支付产品

## 第八章 2017-2021年中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展

### 8.1 支付宝

#### 8.1.1 支付宝首推手机支付业务

#### 8.1.2 支付宝大力推进手机支付业务发展

#### 8.1.3 支付宝手机支付业务完成纵横布局

#### 8.1.4 支付宝联合UC欲开拓手机支付市场

### 8.2 财付通

#### 8.2.1 财付通推出手机支付业务

#### 8.2.2 财付通全力构建手机支付生活

#### 8.2.3 手机支付是财付通未来核心战略之一

#### 8.2.4 财付通手机支付业务的发展策略

### 8.3 中国银联

#### 8.3.1 银联手机支付简介

#### 8.3.2 中国银联手机支付业务构成

#### 8.3.3 中国银联手机支付应用领域

#### 8.3.4 中国银联全面布局手机支付领域

### 8.4 商业银行

#### 8.4.1 中国银行

#### 8.4.2 工商银行

#### 8.4.3 建设银行

#### 8.4.4 交通银行

#### 8.4.5 浦发银行

## 第九章 中国手机支付相关企业运营状况

## 9.1 深圳市证通电子股份有限公司

### 9.1.1 企业发展简况分析

### 9.1.2 企业经营情况分析

### 9.1.3 企业经营优劣势分析

## 9.2 东信和平科技股份有限公司

### 9.2.1 企业发展简况分析

### 9.2.2 企业经营情况分析

### 9.2.3 企业经营优劣势分析

## 9.3 拓维信息系统股份有限公司

### 9.3.1 企业发展简况分析

### 9.3.2 企业经营情况分析

### 9.3.3 企业经营优劣势分析

## 9.4 云南南天电子信息产业股份有限公司

### 9.4.1 企业发展简况分析

### 9.4.2 企业经营情况分析

### 9.4.3 企业经营优劣势分析

## 9.5 恒宝股份有限公司

### 9.5.1 企业发展简况分析

### 9.5.2 企业经营情况分析

### 9.5.3 企业经营优劣势分析

## 9.6 北京高阳金信信息技术有限公司

### 9.6.1 企业发展简况分析

### 9.6.2 企业经营情况分析

### 9.6.3 企业经营优劣势分析

## 第十章 中国手机支付市场的前景趋势分析

### 10.1 中国手机支付市场前景展望 (HJ YYY)

#### 10.1.1 中国手机支付市场发展前景广阔

#### 10.1.2 2022-2027年中国手机支付市场预测分析

#### 10.1.3 未来我国手机支付市场将迅猛发展

#### 10.1.4 未来我国手机支付将形成完整庞大的市场

### 10.2 中国手机支付的发展趋势

#### 10.2.1 趋于平衡发展

#### 10.2.2 趋于专业化

#### 10.2.3 完善相关配套法规

#### 10.2.4 手机支付与网络营销相结合

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/789644.html>