

# 2019-2025年中国家庭影院行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家庭影院行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/429650.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家庭影院概括来说可以从综合两个概念去了解，这两个概念分别为“家庭影院标准”和“家庭环境中播放电影片中的播放系统”。家庭影院市场又添一军。

目前的微型投影机家庭影院，已经占据了50%的市场份额，从2009年到2010年在短短一年时间里，投影向家庭影院进军的势力已经击败了彩电占据了市场巅峰，特别是它所独具CM MB功能和接机顶盒直接看电视的功能，加工内置存储，可以下载网络最新电影和听歌等功能，已经是彩电无法取代的了，微型投影机必将占据未来家庭影院市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家庭影院相关概述

#### 1.1 家庭影院简介

##### 1.1.1 家庭影院的定义

##### 1.1.2 家庭影院的特点

##### 1.1.3 家庭影院放声系统的多模式介绍

##### 1.1.4 家庭影院的空间规律

#### 1.2 投影机相关概述

##### 1.2.1 投影机简介

##### 1.2.2 投影机的分类

##### 1.2.3 投影机主流技术分析

##### 1.2.4 微型投影机的意义及优势

#### 1.3 音响的相关简介

##### 1.3.1 音响的概念及组成

##### 1.3.2 音响的发展历史

##### 1.3.3 音响的主要技术指标

##### 1.3.4 家庭组合音响的分类

##### 1.3.5 家庭影院中迷你音响

#### 1.4 音箱相关介绍

##### 1.4.1 音箱的概念

#### 1.4.2 音箱的结构组成

#### 1.4.3 音箱分类及特点

#### 1.4.4 家庭影院系统中的音箱

### 第二章 2015-2018年家庭影院市场分析

#### 2.1 2015-2018年家庭影院发展环境

##### 2.1.1 宏观经济环境

##### 2.1.2 我国家庭住房条件明显改善

##### 2.1.3 我国影视产业迎来良好发展时机

##### 2.1.4 中国家庭影院的产业发展环境

#### 2.2 家庭影院行业综述

##### 2.2.1 中国家庭影院发展的形势与任务

##### 2.2.2 我国家庭影院逐步普及

##### 2.2.3 家庭影院产业化发展探析

##### 2.2.4 传统家庭影院的进化

##### 2.2.5 世界杯带暖家庭影院行业

#### 2.3 2015-2018年中国家庭影院行业的发展

##### 2.3.1 2016年我国家庭影院市场发展状况

##### 2.3.2 2017年我国家庭影院市场分析

##### 2.3.3 2018年我国家庭影院市场动态

#### 2.4 2015-2018年3D时代家庭影院的发展

##### 2.4.1 行业标准为3D家庭影院发展指明方向

##### 2.4.2 浅析3D家庭影院中磁性元器件的需求

##### 2.4.3 3D电视推广需要解决的难题

##### 2.4.4 3D电视前景看好

##### 2.4.5 3D家庭影院投影机的发展

##### 2.4.6 3D蓝光播放器增长势头强劲

#### 2.5 2015-2018年无线传输技术在家庭影院中的应用发展

##### 2.5.1 无线家庭影院的信号传输方式

##### 2.5.2 无线家庭影院的组成部分

##### 2.5.3 无线家庭影院的具体产品应用

##### 2.5.4 家庭影院无线传输技术日趋成熟

#### 2.6 家庭影院市场问题与策略

##### 2.6.1 阻碍国内家庭影院市场做大的因素

##### 2.6.2 家庭影院质量及售后问题亟待解决

### 2.6.3 家庭影院企业应树立品牌形象

### 2.6.4 家庭影院市场发展的建议

## 第三章 中国家用视听设备制造所属行业相关经济数据分析

### 3.1 中国家庭影院影视设备制造行业财务状况

#### 3.1.1 2015-2018年家庭影院影视设备制造所属行业经济规模

#### 3.1.2 2015-2018年家庭影院影视设备制造所属行业盈利能力指标分析

#### 3.1.3 2015-2018年家庭影院影视设备制造所属行业营运能力指标分析

#### 3.1.4 2015-2018年家庭影院影视设备制造所属行业偿债能力指标分析

#### 3.1.5 2015-2018年家庭影院影视设备制造所属行业财务状况综合分析

### 3.2 中国家庭影院音响设备制造所属行业财务状况

#### 3.2.1 2015-2018年家庭影院音响设备制造所属行业经济规模

#### 3.2.2 2015-2018年家庭影院音响设备制造所属行业盈利能力指标分析

#### 3.2.3 2015-2018年家庭影院音响设备制造所属行业营运能力指标分析

#### 3.2.4 2015-2018年家庭影院音响设备制造所属行业偿债能力指标分析

#### 3.2.5 2015-2018年家庭影院音响设备制造所属行业财务状况综合分析

## 第四章 2015-2018年平板电视发展分析

### 4.1 平板电视市场综述

#### 4.1.1 中国平板电视行业的发展现状

#### 4.1.2 平板电视市场格局分析

#### 4.1.3 中国平板电视逐步形成三大新特点

#### 4.1.4 中国平板电视业步入消费普及期

#### 4.1.5 中国平板彩电产业高速增长

#### 4.1.6 网络与平板电视融合成为市场新卖点

### 4.2 2015-2018年中国平板电视的发展

#### 4.2.1 2016年中国平板电视市场的发展

#### 4.2.2 2017年中国平板电视市场发展状况

#### 4.2.3 2018年中国平板电视市场发展态势

### 4.3 2015-2018年中国液晶电视市场透析

#### 4.3.1 中国液晶电视发展总析

#### 4.3.2 中国液晶电视市场发展的特征

#### 4.3.3 2016年中国液晶电视市场热点透视

#### 4.3.4 2017年中国液晶电视市场解析

#### 4.3.5 2018年中国液晶电视市场动态

- 4.3.6 中国液晶电视品牌的SWOT分析
- 4.3.7 中国液晶电视市场发展建议
- 4.4 2015-2018年中国等离子电视市场状况
  - 4.4.1 等离子电视市场再次崛起
  - 4.4.2 等离子电视出货量迅猛增长
  - 4.4.3 等离子电视销量呈上升态势
  - 4.4.4 离子电视将雄霸大屏幕电视市场
  - 4.4.5 3D促等离子电视市场阵营扩大
- 4.5 2015-2018年中国平板电视的SWOT分析
  - 4.5.1 优势 ( Strength )
  - 4.5.2 劣势 ( Weakness )
  - 4.5.3 机会 ( Opportunity )
  - 4.5.4 威胁 ( Threat )
- 4.6 平板电视发展存在的问题
  - 4.6.1 平板电视发展的瓶颈
  - 4.6.2 中国平板电视节能发展中的不足
  - 4.6.3 企业忽视平板电视可靠性
  - 4.6.4 中国平板电视质量及售后问题亟待解决
- 4.7 中国平板电视发展策略分析
  - 4.7.1 政策利好平板电视产业发展
  - 4.7.2 基于市场调查平板电视行业发展策略总结
  - 4.7.3 发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
  - 4.7.4 中国平板电视企业开农村市场的策略
- 4.8 平板电视趋势解析
  - 4.8.1 未来平板电视发展的产业环境
  - 4.8.2 深度探析家用平板电视的发展趋向
  - 4.8.3 中国平板电视市场面临的主要机遇
  - 4.8.4 中国平板电视行业面临的风险
  - 4.8.5 未来十年中国平板电视行业的战略布局
  - 4.8.6 中国平板电视企业有望赢得下一个十年

## 第五章 2015-2018年投影机发展分析

- 5.1 2015-2018年国际投影机市场总析
  - 5.1.1 全球投影机市场规模透析
  - 5.1.2 全球微型投影机发展态势良好

- 5.1.3 全球投影机产销预测
- 5.2 2015-2018年中国投影机行业综述
  - 5.2.1 中国投影机业的发展历程
  - 5.2.2 我国投影机行业标准状况
  - 5.2.3 我国发展投影机产业有巨大优势
  - 5.2.4 我国投影机行业进入成熟期
- 5.3 中国投影机市场全面解析
  - 5.3.1 中国投影机市场渠道模式的演变
  - 5.3.2 我国投影机品牌分化加快
  - 5.3.3 中国投影机消费市场解析
  - 5.3.4 投影机市场呈多元化竞争格局
  - 5.3.5 中国投影机市场的“短焦之战”
  - 5.3.6 新技术引领投影机市场前行
- 5.4 2015-2018年中国投影机市场剖析
  - 5.4.1 2016年中国投影机市场发展回顾
  - 5.4.2 2017年中国投影机市场状况
  - 5.4.3 2018年中国投影机市场发展形势
- 5.5 2015-2018年中国家用投影机市场发展状况
  - 5.5.1 家庭影院投影机对比度的发展
  - 5.5.2 家用投影机市场剖析
  - 5.5.3 家庭影院投影机市场定位日趋明晰
  - 5.5.4 中国高端家用投影机市场悄然兴起
  - 5.5.5 从电影院线市场管窥家用投影机的发展路线
  - 5.5.6 家用投影机市场前景广阔

## 第六章 2015-2018年其他家庭影院显示设备市场探析

- 6.1 投影屏幕市场
  - 6.1.1 中国投影屏幕市场综述
  - 6.1.2 中国投影屏幕市场品牌深入分析
  - 6.1.3 中国投影屏幕市场机遇和挑战并存
  - 6.1.4 中国投影幕市场向中高端发展
  - 6.1.5 中国投影屏幕市场进入品牌竞争阶段
  - 6.1.6 未来中国投影屏幕的方向
- 6.2 家庭影院投影屏幕发展概况
  - 6.2.1 投影屏幕是家庭影院的重要组成部分

- 6.2.2 家用投影机降价给投影屏幕带来无限商机
- 6.2.3 新认证标准为家庭影院投影屏幕提供品质规范
- 6.3 背投电视
  - 6.3.1 背投电视的优势
  - 6.3.2 背投电视成家庭影院建设的首选
  - 6.3.3 背投电视市场的竞争状况
  - 6.3.4 LCoS背投电视面临的考验和出路
  - 6.3.5 LCoS背投电视市场潜力无限

## 第七章 2015-2018年影碟机发展分析

- 7.1 2015-2018年全球影碟机行业分析
  - 7.1.1 全球DVD市场简况
  - 7.1.2 国外蓝光影碟机市场发展态势良好
  - 7.1.3 全球蓝光影碟机出货量预测
- 7.2 2015-2018年中国影碟机市场状况
  - 7.2.1 我国DVD影碟机产业基本状况
  - 7.2.2 中国DVD影碟机行业总体分析
  - 7.2.3 中国DVD影碟机市场危机四伏
  - 7.2.4 中国影碟机产业朝“低碳互联网时代”迈进
- 7.3 中国影碟机产业的问题及对策
  - 7.3.1 制约我国影碟机市场发展的因素
  - 7.3.2 影碟机行业的进入壁垒
  - 7.3.3 我国影碟机产业处境尴尬
  - 7.3.4 我国影碟机存在技术升级难题
  - 7.3.5 透析中国DVD产业产权纠纷问题及建议
  - 7.3.6 影碟机产品走低端路线求发展

## 第八章 2015-2018年音响发展分析

- 8.1 中国音响市场发展透析
  - 8.1.1 中国音响行业总况
  - 8.1.2 中国音响市场格局分析
  - 8.1.3 中国音响消费市场深度解析
- 8.2 2015-2018年中国音响市场的发展
  - 8.2.1 2016年中国音响市场热点解析
  - 8.2.2 2017年我国迷你音响市场格局剖析



- 8.2.3 2017年我国迷你音响市场发展状况
- 8.2.4 2018年我国迷你音响市场发展现状
- 8.3 2015-2018年全国及主要省份组合音响产量分析
  - 8.3.1 2018年全国及主要省份组合音响产量分析
  - 8.3.2 2018年全国及主要省份组合音响产量分析
  - 8.3.3 2018年全国及主要省份组合音响产量分析
- 8.4 2015-2018年家庭影院音响市场解析
  - 8.4.1 中国家庭影院音响市场供需回顾
  - 8.4.2 超薄家庭影院音响层出不穷
  - 8.4.3 家庭组合音响的趋向
- 8.5 2015-2018年音响区域市场分析
  - 8.5.1 北京音响市场进入“三化”时代
  - 8.5.2 上海地区音响市场消费特点剖析
  - 8.5.3 长沙音响市场开发空间大
  - 8.5.4 成都地区音响业市场状况
  - 8.5.5 海南音响市场概况
- 8.6 音响行业发展问题
  - 8.6.1 我国音响行业缺失核心技术和标准
  - 8.6.2 中国音响业特许经营存在四大问题
  - 8.6.3 中国音响市场“先天缺钙”企业面临危机
  - 8.6.4 中国音响行业存在的缺陷
  - 8.6.5 中国音响企业亟待向“中国创造”转型
- 8.7 音响行业发展策略
  - 8.7.1 中国音响行业应走创新之路
  - 8.7.2 中国音响业需要良性互动
  - 8.7.3 中国音响进入国外市场的策略
  - 8.7.4 音响企业发展的建议
- 8.8 音响行业投资及展望
  - 8.8.1 国外风险投资“抢食”中国音响市场
  - 8.8.2 中国音响产业发展的新方向
  - 8.8.3 中国平板音响市场前景看好

## 第九章 2015-2018年音箱发展分析

- 9.1 中国音箱市场发展综述
  - 9.1.1 中国多媒体音箱行业现状

- 9.1.2 中国多媒体音箱行业特点
- 9.1.3 制约国内音箱行业发展的五大因素
- 9.2 2015-2018年中国音箱市场剖析
  - 9.2.1 市场规模
  - 9.2.2 技术水平
  - 9.2.3 竞争水平
- 9.3 2015-2018年音箱市场回顾
  - 9.3.1 2016年中国音箱市场发展回顾
  - 9.3.2 2017年中国音箱市场运行状况
  - 9.3.3 2018年中国音箱市场发展动态
- 9.4 中国音箱市场趋势分析
  - 9.4.1 中国音箱市场预测
  - 9.4.2 未来中国多媒体音箱的发展
  - 9.4.3 中国多媒体音箱的技术方向

## 第十章 2015-2018年家庭影院行业重点企业分析

- 10.1 TCL集团
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.2 创维
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.3 CAV丽声
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.4 威莱
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.5 步步高
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 10.6 万利达

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章 家庭影院投资及前景

### 11.1 家庭影院投资分析

#### 11.1.1 我国电子产品走俏家庭影院市场潜力巨大

#### 11.1.2 “低音炮家庭影院”成投资新宠

#### 11.1.3 迷你家庭影院迅速发展为行业带来机会

#### 11.1.4 影响家庭影院投资规模的因素

#### 11.1.5 家庭影院的投资建议

### 11.2 中国家庭影院行业展望

#### 11.2.1 中国家庭影院行业前景看好

#### 11.2.2 家庭影院市场发展趋势

#### 11.2.3 未来中国家庭影院市场竞争特点

### 11.3 2019-2025年中国家庭影院相关设备业预测分析

#### 11.3.1 2019-2025年家庭影院影视设备制造行业预测

#### 11.3.2 2019-2025年家庭影院音响设备制造行业预测

### 部分图表目录：

图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌比例分布

图表 飞利浦、先锋、索尼、三星家庭影院品牌关注比例走势

图表 中国家庭影院市场品牌关注排名

图表 中国家庭影院品牌关注比例分布

图表 中国家庭影院品牌关注排名对比

图表 不同价位段家庭影院关注份额

图表 中国家庭影院产品关注排名

图表 先锋家庭影院产品关注排名

图表 飞利浦家庭影院产品关注排名

图表 惠威家庭影院产品关注排名

图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院关注比例走势

图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院品牌重合度对比

图表 2015-2018年家庭影院影视设备制造业销售收入

图表 2015-2018年家庭影院影视设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2015-2018年家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2018年家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额对比图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/429650.html>