

# 2017-2022年中国电影院线行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电影院线行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299658.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内院线梯次分明，龙头凸显，竞争激烈。根据2016年上半年数据，我国前五大院线票房合计市占率为43.3%，前十大院线票房市占率达66.8%，与2015年基本持平。其中万达院线市占率位列我国院线行业第一，是行业内唯一票房市占率超过10%的企业，广东大地、中影星美、上海联合、中影南方新干线、中影数字、广州金逸珠江的市占率都在6%-8%左右，形成第二梯队。

我国院线最新票房市场份额一览

排名

2015年

2016上半年

院线

票房(亿元)

全国票房占比

院线

票房(亿元)

全国票房占比

1

万达

59.8

13.60%

万达

33

13.40%

2

中影星美

37.4

8.50%

广东大地

20

8.13%

3

广东大地

35

7.90%

中影星美

18.6

7.56%

4

上海联和

30.7

7.00%

上海联合

17.8

7.24%

5

中影南方新干线

29.7

6.70%

中影南方新干线

17.1

6.95%

6

广州金逸珠江

28.9

6.60%

中影数字

15.4

6.25%

7

中影数字

21.1

4.80%

广州金逸珠江

15.2

6.17%

8

浙江横店

19.8

4.50%

浙江横店

11.4

4.63%

9

浙江时代

15.6

3.50%

浙江时代

8

3.27%

10

江苏幸福蓝海

13.6

3.10%

华夏联合

7.8

3.16%

前三合计

132.2

30.00%

-

71.6

29.10%

前五合计

192.6

43.70%

-

106.5

43.30%

前十合计

291.6

66.20%

-

164.3

66.80%

院线资源较为集中，单影院及单银幕收入2013年迎来向上拐点。2015年中国电影市场票房达到440亿，同比增长48.7%，观影人次达14亿人次。过去几年在电影市场票房高速增长下，院线行业同周期向上，院线、影院和银幕数量也迎来快速增长，截至2015年我国影院数量达到6,484家，2012-15年复合增速为21%；银幕数量2015年达32,487块，2012-15年复合增速为35%。分析2015年度排名前十的院线，可以看出影院总数合计达3302家，占全国总量51%，银幕数合计达到18420块，占全国总量57%。从影院使用效率上看，单银幕及单影院票房收入2013年迎来拐点，2014/2015年不断提升，2015年单银幕票房产出为139万元。

#### 2015年中国前十大院线经营数据对比

排名

单位名称

放映场次（万场）

观影人次（万人）

票房收入（亿元）

影院数（家）

银幕数（块）

座位数（万个）

1

万达院线

365.59

14,569

59.7

225

2,007

-

2

中影星美

356.77

10,883

38.12

462

2,137

30.3

3

广东大地

528.17

11,465

35.28

596

3,003

39.4

4

上海联和

272.24

8,459

31.5

295

1,622

25.49

5

中影南方新干线

356.48

8,295

29.76

410

2,166

28.64

6

广州金逸珠江

303.33

7,918

28.9

306

1,588

24.27

7

中影数字

276.87

6,269

21.02

451

2,511

20.55

8

浙江横店

256.81

6,267

19.69

230

1,411

18.92

9

浙江时代

207.85

4,596

15.7

190

1,192

15.51

10

江苏幸福蓝海

133.28

3,863

13.2

137

783

11.27

合计

3057.39

82584

292.87

3302

18420

214.35

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数



据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 电影院线概述

### 1.1 电影产业相关概念

#### 1.1.1 电影产业

#### 1.1.2 影院

#### 1.1.3 数字电影、数字拷贝、数字银幕

#### 1.1.4 3D电影、3D银幕

#### 1.1.5 IMAX电影、IMAX银幕

### 1.2 电影产业链

#### 1.2.1 标准电影产业链介绍

#### 1.2.2 大电影产业链介绍

#### 1.2.3 中国电影票房分账系统介绍

#### 1.2.4 中国电影版权收入介绍

#### 1.2.5 中国电影票价探讨

### 1.3 电影院线定义及分类

#### 1.3.1 电影院线定义

#### 1.3.2 电影院线分类

## 第二章 2014-2016年全球电影产业及院线发展状况

### 2.1 2014-2016年全球电影产业发展状况

#### 2.1.1 全球电影收入概况

#### 2.1.2 全球电影市场和影片排名

#### 2.1.3 全球电影市场票房收入分析

#### 2.1.4 主要国家人均票房数据对比分析

#### 2.1.5 主要国家人均观影次数对比分析

### 2.2 北美电影行业及院线发展状况

#### 2.2.1 北美电影票房收入状况

#### 2.2.2 北美观影人次及平均票价

#### 2.2.3 北美电影院线消费者分析

#### 2.2.4 美国电影院线制发展概况

- 2.2.5 美国电影院线溯源与发展
- 2.2.6 美国电影院线的发展现状
- 2.2.7 美国主要院线的经营状况
- 2.3 印度电影业发展状况
  - 2.3.1 印度电影业发展历程回顾
  - 2.3.2 印度电影业发展现状分析
  - 2.3.3 宝莱坞电影产业集群发展剖析
  - 2.3.4 印度电影发行业发展状况
  - 2.3.5 印度电影业发展面临的挑战
  - 2.3.6 印度电影行业的发展新趋势
- 2.4 法国电影业及院线发展状况
  - 2.4.1 法国电影业发展状况综述
  - 2.4.2 法国电影院线的运营策略
  - 2.4.3 法国公共影院的建设状况
  - 2.4.4 法国艺术电影院线发展分析
  - 2.4.5 法国电影业投融资机制分析
- 2.5 其他地区电影行业及院线制分析
  - 2.5.1 金砖四国票房保持较快增长
  - 2.5.2 西欧电影市场呈倒退倾向
  - 2.5.3 瑞典电影业发展状况分析
  - 2.5.4 德国电影管理体制及法律
  - 2.5.5 韩国电影业发展状况分析
  - 2.5.6 泰国电影重新崛起经验借鉴
  - 2.5.7 香港电影业发展状况分析

### 第三章 2014-2016年中国电影院线发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 全球经济环境缓慢复苏
  - 3.1.2 全球经济运行趋势预测
  - 3.1.3 中国经济环境平稳增长
  - 3.1.4 中国经济环境发展预测
- 3.2 社会环境
  - 3.2.1 中国居民消费水平现状
  - 3.2.2 中国居民文化消费正在升级
  - 3.2.3 消费者追求多元化的电影消费

### 3.2.4 中国观影人群涨幅日渐缩小

## 3.3 政策环境

### 3.3.1 行业主管部门介绍

### 3.3.2 行业监管政策分析

### 3.3.3 行业管理体制的变迁

### 3.3.4 历年重要产业政策回顾

### 3.3.5 产业相关政策解读

## 3.4 行业环境

### 3.4.1 中国电影业的巨大发展潜力

### 3.4.2 数字化成为必然发展趋势

### 3.4.3 二级电影市场有待挖掘

## 第四章 2014-2016年中国电影产业发展分析

### 4.1 2014-2016年中国电影产业发展状况

#### 4.1.1 2015年中国电影产业发展状况

#### 4.1.2 2014年中国电影产业发展状况

#### 4.1.3 2015年中国电影产业发展状况

#### 4.1.4 加快电影产业发展的关键因素

### 4.2 2014-2016年中国电影产业链发展现状

#### 4.2.1 中国电影制片业发展现状

#### 4.2.2 中国电影发行业发展现状

#### 4.2.3 中国电影档期的发展分析

#### 4.2.4 电影海外版权引进与出口

### 4.3 国产电影

#### 4.3.1 国产电影的发展状况分析

#### 4.3.2 国产电影属地审查新规解析

#### 4.3.3 互联网成国产电影重要发行渠道

#### 4.3.4 国产电影在海外市场推广的障碍

#### 4.3.5 中国国产电影的发展瓶颈

#### 4.3.6 中国国产电影的发展策略

### 4.4 小成本电影

#### 4.4.1 小成本电影的概念及特点

#### 4.4.2 小成本电影的发展优势

#### 4.4.3 小成本电影观影人群分析

- 4.4.4 小成本电影的发展瓶颈
- 4.4.5 小成本电影的发展策略
- 4.5 数字电影
  - 4.5.1 数字电影简介
  - 4.5.2 全球数字银幕迅猛增长
  - 4.5.3 全球银幕实现数字化转变
  - 4.5.4 全球3D电影市场出现分化
  - 4.5.5 中国完成电影放映数字化
  - 4.5.6 中国IMAX银幕发展迅猛
- 4.6 中国电影广告
  - 4.6.1 电影广告的相关概念
  - 4.6.2 中国电影广告飞速发展
  - 4.6.3 中国电影植入广告分析
  - 4.6.4 中国映前、贴片广告分析
  - 4.6.5 搭载营销方式分析
  - 4.6.6 电影广告有待规范

## 第五章 2014-2016年中国电影院线发展分析

- 5.1 中国电影院线发展综述
  - 5.1.1 中国电影院线制溯源与发展
  - 5.1.2 中国电影院线制的主要类型
  - 5.1.3 中国电影院线行业的主要特点
  - 5.1.4 中国电影院线的四大系分析
  - 5.1.5 中国农村电影院线发展状况
- 5.2 2015年中国电影院线发展概况
  - 5.2.1 电影院线基本信息
  - 5.2.2 电影院线数量及规模
  - 5.2.3 影院数和银幕数的发展
  - 2008-2015年我国院线影院数量和银幕数量
  - 5.2.4 数字银幕数的发展分析
  - 5.2.5 电影院线排名变化分析
  - 5.2.6 地区票房收入份额及变化
  - 5.2.7 城市票房收入份额及变化

### 5.3 2014年中国电影院线发展状况

#### 5.3.1 电影院线数量及规模

#### 5.3.2 电影院线运营收益分析

#### 5.3.3 影院数和银幕数的发展

#### 5.3.4 数字银幕数的发展分析

#### 5.3.5 电影院线区域分布格局

### 5.4 2015年中国电影院线发展状况

#### 5.4.1 电影院线数量及规模

#### 5.4.2 电影院线市场特征分析

#### 5.4.3 影院数和银幕数的发展

#### 5.4.4 影院不同档次票房分布

#### 5.4.5 电影院线区域分布格局

#### 5.4.6 影院电子商务发展状况

### 5.5 2014-2016年特色院线的发展状况

#### 5.5.1 儿童电影院线

#### 5.5.2 民族电影院线

#### 5.5.3 戏曲电影院线

#### 5.5.4 艺术电影院线

### 5.6 中国电影院线的管理分析

#### 5.6.1 影院公司结构探讨

#### 5.6.2 全新的电影文化生活方式

#### 5.6.3 差异化运营

#### 5.6.4 顾客价值管理

#### 5.6.5 数据信息运用

### 5.7 国内院线制的不足

#### 5.7.1 严重的两级分化

#### 5.7.2 布局现象的不均

#### 5.7.3 资本纽带的缺乏

#### 5.7.4 影院和银幕数量的不足

#### 5.7.5 影片放映中的垄断现象

#### 5.7.6 缺乏计划性的电影营销

### 5.8 中国电影院线发展策略

#### 5.8.1 重视品牌建设

#### 5.8.2 大规模兼并重组

#### 5.8.3 不同形态共同发展

#### 5.8.4 打造完整产业链

#### 5.8.5 重视二级及农村市场

#### 5.8.6 开拓国外市场

### 第六章 电影院线消费者研究

#### 6.1 中国电影院线消费者群体概况

##### 6.1.1 影院观众的性别分布

##### 6.1.2 影院观众的年龄分布

##### 6.1.3 影院观众的城市分布

#### 6.2 中国电影院线观众消费行为调查

##### 6.2.1 中国影院观众观影方式分析

##### 6.2.2 中国影院观众观影原因分析

##### 6.2.3 中国影院观众观影时机分析

##### 6.2.4 影院观众选择影院考虑因素

##### 6.2.5 中国影院观众购票方式分析

##### 6.2.6 影院观众可接受的票价调研

##### 6.2.7 影院观众成为影院会员的原因

### 第七章 中国电影院线竞争和营销分析

#### 7.1 中国院线的市场化程度和竞争格局

##### 7.1.1 中国电影院线的市场化水平

##### 7.1.2 中国电影院线行业竞争格局

##### 7.1.3 中国主要院线及其市场份额

##### 7.1.4 院线的投资自建和合并重组

##### 7.1.5 加盟影院对十大院线的影响

##### 7.1.6 新建院线的竞争状况分析

#### 7.2 中国院线市场份额影响因素分析

##### 7.2.1 品牌认知力

##### 7.2.2 核心特色资源

##### 7.2.3 设备环境氛围

#### 7.3 中国城市影院竞争趋势分析

##### 7.3.1 一线城市竞争趋势分析

##### 7.3.2 二线城市竞争趋势分析

- 7.3.3 三线城市竞争趋势分析
- 7.3.4 未来具有竞争优势的影院类型
- 7.4 中国电影院线的营销分析
  - 7.4.1 中国影院的营销概况
  - 7.4.2 影院营销的基本模型
- 7.5 中国电影院线营销战略
  - 7.5.1 品牌战略
  - 7.5.2 阵地宣传载体
  - 7.5.3 公共关系建设
  - 7.5.4 未来影院营销趋势

## 第八章 2014-2016年中国十大电影院线分析

- 8.1 万达院线——全球最大的电影院线
  - 8.1.1 万达院线概况
  - 8.1.2 万达院线迅猛发展
  - 8.1.3 万达院线市场份额分析
  - 8.1.4 国际化发展取得实质性进展
  - 8.1.5 万达院线发展成功经验借鉴
  - 8.1.6 万达院线发展规划浅析
- 8.2 上海联和院线
  - 8.2.1 上海联和院线概况
  - 8.2.2 数字影院加速联和院线发展
  - 8.2.3 上海联和院线成功经验借鉴
  - 8.2.4 上海联和院线未来整体规划
- 8.3 中影星美院线
  - 8.3.1 中影星美院线概况
  - 8.3.2 中影星美影院投资与建设状况
  - 8.3.3 中影星美影院经营管理分析
  - 8.3.4 中影星美院线成功经验借鉴
  - 8.3.5 高端品牌“达麦影城”介绍
- 8.4 中影南方新干线
  - 8.4.1 中影南方新干线概况
  - 8.4.2 院线的优势及市场地位
  - 8.4.3 院线的成功经验借鉴

#### 8.4.4 院线旗下各影院的发展

### 8.5 广州金逸珠江院线

#### 8.5.1 广州金逸珠江院线概况

#### 8.5.2 金逸院线的市场地位分析

#### 8.5.3 金逸院线的竞争优势分析

#### 8.5.4 金逸院线的产品及服务分析

#### 8.5.5 金逸院线的产品及服务模式

### 8.6 其他重点电影院线概况

#### 8.6.1 北京新影联院线

#### 8.6.2 大地数字影院

#### 8.6.3 浙江时代院线

#### 8.6.4 四川太平洋院线

#### 8.6.5 辽宁北方电影院线

## 第九章 中国电影产业及影院投资及前景预测

### 9.1 电影产业投资分析

#### 9.1.1 中外电影产业投融资模式分析

#### 9.1.2 中国电影产业投资状况分析

#### 9.1.3 中国电影产业投资机会分析

#### 9.1.4 中国电影产业投资风险分析

#### 9.1.5 中国电影产业投资趋势分析

### 9.2 电影院线投资分析

#### 9.2.1 中国电影院线投资概况

#### 9.2.2 中国影院投资管理公司分析

#### 9.2.3 中国影院投资效益分析

#### 9.2.4 中国影院投资评估模型

#### 9.2.5 行业利润变动趋势分析

#### 9.2.6 中国电影院线加盟模式

#### 9.2.7 中国院线投资壁垒分析

### 9.3 中国电影院线前景及趋势预测

#### 9.3.1 中国影院发展前景分析

#### 9.3.2 巨幕成影院发展新方向

#### 9.3.3 重组整合是院线发展趋势

#### 9.3.4 院线的互联网化发展趋势



### 9.3.5 主要院线开拓计划

## 9.4 2017-2022年电影院线发展预测分析

### 9.4.1 中国电影院线行业影响因素分析

### 9.4.2 2017-2022年中国城市电影院线票房收入预测

### 9.4.3 2017-2022年中国城市电影院线放映场次预测

### 9.4.4 2017-2022年中国城市电影院线观影人次预测

附录：

附录一：《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》

附录二：《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

附录三：《关于支持电影发展若干经济政策的通知》

部分图表目录：

图表 电影院的片源供应图

图表 中国电影产业链

图表 中国电影大产业链

图表 中国电影票房分账比例

图表 2014-2016年中国电影版权收入

图表 中国电影票价与人均收入对比

图表 中国电影市场相关因素与美国、欧洲对比

图表 电影票房的收益分成

图表 全国票房前8名院线的地产归属情况

图表 影院租金与地产商分成比例变化趋势

图表 影响电影票价的主要原因

图表 中国的两种性质院线对比

图表 银幕数量下的全球10大电影市场

图表 制片数量下的全球10大电影市场

图表 全球最卖座的20部影片

图表 2014-2016年全球及北美电影市场票房收入

图表 2015年票房数据下的全球10大电影市场

图表 2015年世界主要国家电影票房及占比

图表 2014年全球主要国家票房及人均年票房统计

图表 10国人均年观影次数对比

图表 2014-2016年北美电影票房收入

图表 2014-2016年北美电影市场观影人次及平均票价

图表 北美10大电影院线

图表 2015年香港电影机构数量及工作人员数量

图表 2015年香港电影公映数量及票房收入

图表 香港影音制作及有关服务输出状况

图表 CEPA下香港电影市场的准入条件

图表 七国集团GDP增长率

图表 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2015年年末人口数及其构成

图表 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2016年城镇新增就业数

图表 2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率（2010年不变价格）

图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2015年居民消费价格比2012年涨跌幅度

图表 2015年新建商品住宅月环比价格下降、上涨城市个数变化情况

图表 2014-2016年公共财政收入

图表 2014-2016年年末国家外汇储备

图表 2014-2016年粮食产量

图表 2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2014-2016年建筑业增加值

图表 2015年固定资产投资（不含农户）增度（累计同比）

图表 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2015年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2014-2016年货物进出口总额

图表 2015年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299658.html>