

# 2018-2024年中国电商物流市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电商物流市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339659.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章中国电商物流行业发展综述12	第一节报告研究范围与工具介绍12
一、报告专业名词解释12	二、报告研究范围界定12	三、报告研究方法介绍13
第二节电商物流行业定义及分类13	一、电商物流行业概念13	二、电商物流流程分析13
三、电商物流特点分析15		第三节电商物流行业宏观环境分析16
一、电商物流行业政策环境分析16		二、电商物流行业经济环境分析25
（一）中国GDP增长情况分析25		（二）工业经济发展形势分析26
（三）社会固定资产投资分析27		（四）全社会消费品零售总额28
（五）城乡居民收入增长分析29		（六）居民消费价格变化分析30
（七）对外贸易发展形势分析31		三、电商物流行业社会环境分析32
（一）城镇化进程速度的加快32		（二）电子商务市场日益成熟33
四、电商物流行业技术环境分析34		（一）电子商务新、热技术分析34
（二）物流快递新、热技术分析36		第二章国外电商物流行业发展经验借鉴41
第一节美国电商物流行业发展经验与启示41		一、美国电商物流行业运作模式分析41
二、美国电商物流行业运作案例分析41		三、美国电商物流行业发展经验分析42
第二节日本电商物流行业发展经验与启示43		一、日本电商物流行业运作模式分析43
二、日本电商物流行业运作案例分析43		三、日本电商物流行业发展经验分析44
第三节法国电商物流行业发展经验与启示45		一、法国电商物流行业发展现状分析45
二、法国电商物流行业运作案例分析46		三、法国电商物流行业发展经验分析46
第三章中国电商物流行业市场发展现状48		第一节中国电子商务行业发展现状分析48
一、电子商务行业市场现状分析48		（一）中国电子商务交易规模48
（二）中国电子商务区域分布49		（三）中国电子商务行业分布49
（四）中国电子商务从业人员规模50		二、电子商务行业竞争格局分析50
（一）B2B电子商务竞争格局分析50		（二）网络零售市场竞争格局分析52
三、电子商务行业发展前景预测53		（一）中国电子商务行业发展趋势53
（二）中国电子商务行业前景预测57		第二节中国物流行业整体发展现状分析58
一、物流行业市场运行分析58		（一）物流总额增幅及其构成情况58
（二）物流总费用增幅及构成情况59		（三）物流业增加值增幅及贡献情况61
二、物流行业竞争格局分析62		（一）物流市场整体竞争格局62
（二）高端物流市场竞争结构63		三、物流行业发展前景预测64
第三节中国电商物流行业发展现状分析65		一、电商物流行业发展现状分析65
二、电商物流行业发展特征分析67	（一）兼并重组常态化67	（二）仓储资源网络化67
（三）用户结构多样化67	（四）物流业务增值化67	三、电商物流行业竞争情况分析68
（一）物流企业与电商企业间竞争激烈68		（二）电商发展加速物流行业格局调整69

四、电商物流行业发展前景预测69	(一) 电子商务物流发展动态69
(二) 电子商务物流前景预测72	第四章中国电商物流行业运营成本分析73
第一节电商物流的运输配送成本分析73	一、运输配送成本的费用介绍73
二、电商企业配送成本的分析75	三、运输配送成本的控制措施75
第二节电商物流的人力成本分析77	一、人力成本的费用分析77
二、电商物流企业人力成本77	三、人力成本控制措施分析78
第三节电商物流的库房仓储成本分析79	一、库房自建成本的费用分析79
二、库房租赁成本的费用分析80	三、库房仓储成本的控制措施81
第四节电商物流的包装耗材成本分析84	一、包装耗材成本的费用分析84
二、电商企业包装耗材的价格85	第五章中国电商物流行业运作环节分析87
第一节电商物流行业的物流仓储环节分析87	一、物流仓储行业的经营状况分析87
(一) 仓储行业增加值87	(二) 仓储业保管费用87
(二) 仓储业保管费用87	(三) 仓储业经营情况88
二、物流仓储行业的竞争格局分析89	(一) 仓储业市场竞争分析89
(二) 仓储业区域竞争格局91	三、物流仓储行业的发展前景预测92
四、电子商务企业仓储的运作现状94	(一) 电子商务企业仓库运作模式94
(二) 电子商务仓储服务企业排名97	(三) 电商企业外包仓储模式现状98
(四) 电商企业自建仓储模式现状99	五、电子商务企业仓储的发展前景100
(一) 电子商务企业仓储建设动态100	(二) 电子商务企业仓储发展趋势102
(三) 电子商务企业仓储投资前景102	第二节电商物流行业的干线运输环节分析103
一、电子商务对干线运输的影响103	二、电子商务干线运输运作模式103
三、电商干线运输投资机会分析104	四、电商自建干线运输发展动态105
第三节电商物流行业的配送服务环节分析106	一、配送服务行业的经营状况分析106
(一) 终端物流配送运作模式106	(二) 快递行业业务量完成情况107
(三) 快递行业务的收入情况109	(四) 快递行业消费者申诉情况110
二、配送服务行业的竞争格局分析111	(一) 快递行业竞争特点分析111
(二) 国内快递行业竞争格局113	三、配送服务行业的发展状况分析113
四、电商配送市场制约因素及对策115	五、电子商务配送业务的发展趋势118
第六章中国电商物流行业运作模式分析120	
第一节电商物流行业的自建物流配送模式分析120	一、自建物流配送模式的流程解析120
二、自建物流配送模式的发展现状122	(一) 自建物流配送模式分析122
(二) 自建物流配送成本分析122	(三) 电商自建物流发展现状123
三、自建物流配送模式优劣势分析123	四、自建物流配送模式的前景预测124
第二节电商物流行业的第三方物流配送模式分析125	
一、第三方物流配送模式的流程解析125	二、第三方物流配送模式的发展现状126
(一) 电商选择物流商的因素126	(二) 电商对第三方物流影响126

（三）快递企业服务能力分析127	三、第三方物流配送模式优劣势分析128
四、第三方物流配送模式的前景预测128	第三节电商物流行业的第四方物流模式分析129
一、第四方物流配送模式的流程解析129	二、第四方物流配送模式的发展现状130
（一）第四方物流配送模式发展现状130	（二）第四方物流配送模式发展对策130
三、第四方物流配送模式优劣势分析131	四、第四方物流配送模式的前景预测133
第四节电商物流行业的物流联盟配送模式分析134	一、物流联盟配送模式发展解析134
二、物流联盟配送模式发展现状134	（一）物流联盟配送模式背景134
（二）物流联盟配送模式分类135	三、物流联盟配送模式的优势分析135
四、物流联盟配送模式的前景预测136	第五节电商物流行业的物流一体化模式分析137
一、物流一体化模式的发展分析137	二、物流一体化配送的运营模式138
（一）纵向一体化138	（二）横向一体化138
（二）网络一体化139	三、物流一体化模式的运作分析139
四、物流一体化模式的前景预测140	第六节电商物流行业的“O-S-O”物流模式分析141
一、“O-S-O”物流模式的内涵分析141	二、“O-S-O”物流模式的发展前景141
第七节中国电商自建物流模式及案例剖析143	第一节中国电商自建物流的动因分析143
第二节中国电商自建物流的影响分析143	一、对电商的影响分析143
二、对物流商的影响分析144	二、对物流商的影响分析144
三、消费者需求影响分析145	三、消费者需求影响分析145
第三节中国电商自建物流的问题分析145	一、投入资金及运营成本问题145
二、人员方面存在的问题分析146	三、业务量方面存在问题分析147
四、标准方面存在的问题分析147	第四节中国电商自建物流的案例剖析148
一、阿里巴巴的自建物流案例剖析148	二、京东商城的自建物流案例剖析149
三、苏宁云商的自建物流案例剖析150	四、凡客诚品的自建物流案例剖析150
五、卓越亚马逊自建物流案例剖析151	六、当当网的自建物流案例剖析151
七、1号店的自建物流案例剖析152	八、库巴网的自建物流案例剖析152
第八章中国电商物流行业领先企业经营分析154	第一节电商行业领先企业经营状况分析154
一、天猫商城154	（一）网站简介154
（二）网站用户来源154	（三）网站用户特征155
（四）网站用户访问155	（五）网站交易规模155
（六）网站竞争力分析156	二、京东商城156
（一）网站简介156	（二）网站用户来源157
（三）网站用户特征158	（四）网站用户访问158
（五）网站交易规模159	（六）网站竞争力分析159
三、凡客诚品159	（一）网站简介159
（二）网站用户来源159	（三）网站用户特征160
（四）网站用户访问160	（五）网站交易规模161
（六）网站竞争力分析161	四、亚马逊中国161
（一）网站简介161	（二）网站用户来源162
（三）网站用户特征162	（四）网站用户访问163
（五）网站交易规模163	（六）网站竞争力分析163
五、当当网164	（一）网站简介164
（二）网站用户来源165	（三）网站用户特征165
（四）网站用户访问165	（五）网站交易规模166
（六）网站竞争力分析166	六、QQ商城166
（一）网站简介166	（二）网站用户来源167
（三）网站用户特征167	

(四) 网站用户访问168	(五) 网站交易规模168	(六) 网站竞争力分析168	
七、苏宁易购169	(一) 网站简介169	(二) 网站用户来源169	(三) 网站用户特征170
(四) 网站用户访问170	(五) 网站交易规模171	(六) 网站竞争力分析171	
八、唯品会171	(一) 网站简介171	(二) 网站用户来源172	(三) 网站用户特征172
(四) 网站用户访问173	(五) 网站交易规模173	(六) 网站竞争力分析174	
第二节 配送行业领先企业经营状况分析174	一、中邮速递EMS174		
(一) 企业发展简况分析174	(二) 企业服务内容分析176	(三) 企业经营情况分析176	
(四) 企业经营网络分析177	(五) 企业经营优劣势分析177		
(六) 企业最新发展动向分析178	二、民航快递178	(一) 企业发展简况分析178	
(二) 企业服务内容分析178	(三) 企业经营情况分析179	(四) 企业经营网络分析179	
(五) 企业经营战略分析180	(六) 企业经营优劣势分析180		
(七) 企业最新发展动向分析180	三、中铁快运180	(一) 企业发展简况分析180	
(二) 企业服务内容分析182	(三) 企业经营情况分析182	(四) 企业经营网络分析182	
(五) 企业经营战略分析183	(六) 企业经营优劣势分析183		
(七) 企业最新发展动向分析183	四、顺丰速运183	(一) 企业发展简况分析183	
(二) 企业服务内容分析185	(三) 企业经营情况分析185	(四) 企业经营网络分析186	
(五) 企业经营战略分析187	(六) 企业经营优劣势分析187		
第三节 仓储行业领先企业经营状况分析188	一、中储发展股份有限公司188		
(一) 企业发展简况分析188	(二) 企业服务内容分析189	(三) 企业经营情况分析189	
(四) 企业经济指标分析191	(五) 企业盈利能力分析191	(六) 企业偿债能力分析192	
(七) 企业运营能力分析192	(八) 企业成本费用分析192	(九) 企业经营网络分析193	
(十) 企业经营战略分析194	二、江苏新宁现代物流股份有限公司195		
(一) 企业发展简况分析195	(二) 企业服务内容分析195	(三) 企业经营情况分析198	
(四) 企业经济指标分析199	(五) 企业盈利能力分析200	(六) 企业偿债能力分析200	
(七) 企业运营能力分析200	(八) 企业成本费用分析201	(九) 企业经营优劣势分析201	
第四节 运输行业领先企业经营状况分析203	一、德邦物流股份有限公司经营情况分析203		
(一) 企业发展简况分析203	(二) 企业服务内容分析204	(三) 企业经营情况分析205	
(四) 企业经营网络分析205	(五) 企业经营优劣势分析205		
(六) 企业最新发展动向分析205	二、天地华宇物流有限公司经营情况分析206		
(一) 企业发展简况分析206	(二) 企业服务内容分析206	(三) 企业经营情况分析208	
(四) 企业经营网络分析208	(五) 企业经营战略分析209		
(六) 企业最新发展动向分析209	第九章 中国电商物流行业发展前景预测210		
第一节 电商物流行业的发展趋势分析210	一、电商物流的多功能化趋势分析210		
二、电商物流的服务化趋势分析210	三、电商物流的信息化趋势分析210		
四、电商物流的全球化趋势分析211	第二节 电商物流行业投资风险分析212		

一、电商物流行业的政策风险212

二、电商物流行业的竞争风险212

三、电商物流企业的自身风险212

第三节电商物流行业投资潜力与建议213

一、电商物流行业投资机会213 二、电商物流行业投资建议213

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/339659.html>