

# 2023-2028年中国酒精行业市场全景评估及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国酒精行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839661.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酒精概述

#### 1.1乙醇的相关概述

##### 1.1.1乙醇的概念

##### 1.1.2乙醇的理化性质

##### 1.1.3乙醇的危险性

#### 1.2酒精的主要产品

##### 1.2.1食用酒精

##### 1.2.2燃料酒精

##### 1.2.3医用酒精

##### 1.2.4工业酒精

#### 1.3酒精的原料

##### 1.3.1玉米

##### 1.3.2薯类

##### 1.3.3甘蔗

##### 1.3.4小麦

### 第二章 2018-2022年国际酒精行业发展分析

#### 2.1 2018-2022年国际酒精行业发展概况

##### 2.1.1世界酒精业发展现状概述

##### 2.1.2世界酒精市场价格概况

##### 2.1.3世界燃料酒精的发展概况

#### 2.2 2018-2022年美国酒精行业

##### 2.2.1美国酒精工业发展回顾

##### 2.2.2美国酒精工业发展现状

##### 2.2.3美国酒精工业发展空间巨大

#### 2.3 2018-2022年巴西酒精行业

##### 2.3.1巴西酒精产业发展的优势

##### 2.3.2巴西酒精产业发展概况

##### 2.3.3巴西酒精出口概况

## 2.4其他国家

2.4.1日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高

2.4.2哥伦比亚酒精制造业发展迅猛

2.4.3墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

2.4.4吉尔吉斯斯坦限制酒精进口

## 第三章 2018-2022年中国酒精行业发展分析

3.1 2018-2022年中国酒精行业发展概况

3.1.1中国酒精制造业发展回顾

3.1.2中国酒精行业发展特征

3.1.3我国食用酒精市场发展综述

3.1.4中国酒精行业相关政策解读

3.1.5中国酒精市场发展盘点

3.2中国酒精主要消费市场

3.2.1酿酒业

3.2.2对外贸易

3.2.3生物能源

3.2.4化工及医药行业

3.3 2018-2022年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.3.1 2018-2022年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量趋势

3.3.2 2021年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况

3.3.3 2022年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况

3.4中国酒精行业发展中存在的问题

3.4.1中国酒精产业面临的主要问题

3.4.2国内酒精行业面临整合

3.4.3酒精企业的原料风险

3.4.4废液治理制约薯类酒精业发展

## 第四章 中国酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况

4.1中国酒精及相关制造所属行业经济规模

4.1.1 2018-2022年酒、饮料和精制茶制造所属行业销售规模

4.1.2 2018-2022年酒、饮料和精制茶制造所属行业利润规模

4.1.3 2018-2022年酒、饮料和精制茶制造所属行业资产规模

4.2中国酒、饮料和精制茶制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2018-2022年酒、饮料和精制茶制造所属行业销售毛利率

4.2.2 2018-2022年酒、饮料和精制茶制造所属行业成本费用利润率

4.2.3 2018-2022年酒、饮料和精制茶制造所属行业销售利润率

#### 4.3中国酒、饮料和精制茶制造所属行业营运能力指标分析

##### 4.3.1 2018-2022年酒、饮料和精制茶制造所属行业应收账款周转率

##### 4.3.2 2018-2022年酒、饮料和精制茶制造所属行业流动资产周转率

##### 4.3.3 2018-2022年酒、饮料和精制茶制造所属行业总资产周转率

#### 4.4中国酒、饮料和精制茶制造所属行业偿债能力指标分析

##### 4.4.1 2018-2022年酒、饮料和精制茶制造所属行业资产负债率

##### 4.4.2 2018-2022年酒、饮料和精制茶制造所属行业利息保障倍数

#### 4.5中国酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况综合评价

##### 4.5.1酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况综合评价

##### 4.5.2影响酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况的经济因素分析

#### 第五章 2018-2022年中国区域市场发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

##### 5.1 2018-2022年东北地区产量分析

##### 5.2 2018-2022年华北地产量分析

##### 5.3 2018-2022年华东地区产量分析

##### 5.4 2018-2022年华中地区产量分析

##### 5.5 2018-2022年华南地区产量分析

#### 第六章 2018-2022年酒精所属行业进出口数据分析

##### 6.1 2018-2022年未改性乙醇，按容量计酒精浓度 80%所属行业进出口数据分析

###### 6.1.1中国未改性乙醇，按容量计酒精浓度 80%所属行业进出口总量分析

###### 6.1.2主要国家未改性乙醇，按容量计酒精浓度 80%所属行业进出口情况分析

###### 6.1.3主要省份未改性乙醇，按容量计酒精浓度 80%所属行业进出口情况分析

##### 6.2 2018-2022年任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口数据分析

###### 6.2.1中国任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口总量分析

###### 6.2.2主要国家任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口情况分析

###### 6.2.3主要省份任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口情况分析

#### 第七章 2018-2022年燃料乙醇行业分析

##### 7.1 2018-2022年国际燃料乙醇行业发展分析

###### 7.1.1世界燃料乙醇行业概况

###### 7.1.2世界燃料乙醇发展面临双重挑战

###### 7.1.3美国燃料乙醇行业

###### 7.1.4巴西燃料乙醇行业

##### 7.2 2018-2022年中国燃料乙醇行业发展分析

###### 7.2.1中国燃料乙醇行业发展概况

###### 7.2.2中国燃料乙醇发展的多角度分析

###### 7.2.3中国燃料乙醇产业发展特征

#### 7.2.4我国燃料乙醇推广应用状况

#### 7.2.5中国燃料乙醇补贴政策综述

### 7.3燃料乙醇原料非粮化

#### 7.3.1中国暂停粮食燃料乙醇项目

#### 7.3.2我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导

#### 7.3.3高油价加速非粮燃料乙醇行业发展

#### 7.3.4燃料乙醇非粮制造原料的发展方向

### 7.4中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

#### 7.4.1中国发展燃料乙醇面临的主要问题

#### 7.4.2制约我国燃料乙醇行业发展的因素

#### 7.4.3技术及成本因素制约燃料乙醇的发展

#### 7.4.4发展中国燃料乙醇行业的对策建议

#### 7.4.5中国燃料乙醇行业发展策略

## 第八章 2018-2022年酒精饮料行业分析

### 8.1 2018-2022年国际酒精饮料市场分析

#### 8.1.1世界酒精饮料市场综述

#### 8.1.2加拿大酒精饮料市场分析

#### 8.1.3苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料

#### 8.1.4英国酒精饮料政策新动态

### 8.2 2018-2022年中国酒精饮料行业发展概况

#### 8.2.1中国酒精饮料市场崛起

#### 8.2.2我国酒精饮料行业生产规模分析

### 8.3 2018-2022年白酒行业发展分析

#### 8.3.1白酒产品基本情况

#### 8.3.2 2022年我国白酒行业发展概况

#### 8.3.3 2022年中国白酒行业运行状况

#### 8.3.4 2022年中国白酒行业发展态势

#### 8.3.5制约中国白酒行业发展的瓶颈

### 8.4 2018-2022年啤酒行业发展分析

#### 8.4.1中国酒行业发展的特点分析

#### 8.4.2中国啤酒行业的运行现状

#### 8.4.3我国啤酒行业步入高速并购整合时期

#### 8.4.4中国啤酒行业亟待提高产品质量

#### 8.4.5我国农村啤酒市场开发潜力大

### 8.5 2018-2022年葡萄酒行业发展分析

#### 8.5.1我国葡萄酒产业发展概况

#### 8.5.2我国葡萄酒市场发展分析

#### 8.5.3我国葡萄酒行业发展存在的障碍

#### 8.5.4我国葡萄酒市场预测

#### 8.5.5中国葡萄酒行业发展趋势

### 第九章 2018-2022年中国酒精制造原料市场分析

#### 9.1玉米

#### 9.2木薯

##### 9.2.1用木薯生产酒精的优势

##### 9.2.2提高木薯酒精经济效益的途径

##### 9.2.3木薯酒精产业发展前景广阔

##### 9.2.4木薯酒精加工业的发展趋势

#### 9.3糖蜜

##### 9.3.1糖蜜生产酒精的工艺流程

##### 9.3.2糖蜜酒精发酵的特点

##### 9.3.3甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展

#### 9.4纤维素

##### 9.4.1纤维素乙醇的研究与应用概述

##### 9.4.2我国纤维素乙醇产业发展现状

##### 9.4.3我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

### 第十章 中国酒精行业重点企业运行状况分析

#### 10.1南阳天冠集团有限公司

##### 10.1.1企业发展简况分析

##### 10.1.2企业经营情况分析

##### 10.1.3企业经营优劣势分析

#### 10.2中粮生化能源肇东分公司

##### 10.2.1企业发展简况分析

##### 10.2.2企业经营情况分析

##### 10.2.3企业经营优劣势分析

#### 10.3吉安生化乾安酒精有限责任公司

##### 10.3.1企业发展简况分析

##### 10.3.2企业经营情况分析

##### 10.3.3企业经营优劣势分析

#### 10.4焦作市河阳酒精实业有限公司

##### 10.4.1企业发展简况分析

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业经营优劣势分析

10.5梅河口市阜康酒精有限责任公司

10.5.1企业发展简况分析

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业经营优劣势分析

10.6吉林省新天龙酒业有限公司

10.6.1企业发展简况分析

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业经营优劣势分析

第十章 中国酒精行业发展趋势及前景预测

11.1中国酒精行业发展趋势

11.1.1未来酒精工业的研究方向

11.1.2中国酒精行业的发展趋势

11.1.3中国酒精发酵工艺的发展方向

11.2中国酒精行业前景展望

11.2.1我国酒精产业具有广阔发展前景

11.2.2燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

11.3 2023-2028年中国酒精制造行业预测分析

11.3.1 2023-2028年中国酒精行业收入预测

11.3.2 2023-2028年中国酒精行业利润预测

11.3.3 2023-2028年中国酒精行业产值预测

11.3.4 2023-2028年中国酒精行业产量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839661.html>