

# 2017-2022年中国智能水表行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能水表行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299664.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015 年我国水表产量7000 万台，其中智能水表1500 万台，出口水表约1000 万台，国内销售的6000 万台最主要应用于新建楼盘与住宅改造。虽然目前国内房地产市场已经趋近平稳，但棚户区改造同样是巨大的市场。随着技术的不断提升以及智慧城市的演进，智能水表行业将稳步发展。

2016 年之前智能水表产量一直以近20%的速度增长，预计新一代的物联网以及NB-IoT智能水表将于2-3年内实现批量生产，这将大大满足市场需求。《我国水表行业“十三五”发展规划纲要》指出，“十三五”期间智能水表（含智能应用系统）销售收入占全部水表销售比例要达到40%，伴随着政策向好，智能水表的市场规模也将稳步提升，预计增速将达到28%，到2020年智能水表的渗透率将接近45%，年出货量4500万台。根据渗透率提升的预测以及销售收入的预计增幅比例，假定未来40%-50%的新增水表需求为智能水表，按我国当前约4.5 亿家庭用户以及智能水表价格270元/台计算，预计未来五年我国将新增智能水表超过1.5 亿台，对应规模将达到超过400亿元，相较于当前每年50 亿元的市场规模将实现显著的提升。

2012-2018年我国智能水表产量及渗透率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国智能水表行业发展概述21

#### 第一节 智能水表行业发展情况21

##### 一、智能水表定义21

##### 二、智能水表行业发展历程21

#### 第二节 智能水表产业链分析22

##### 一、产业链模型介绍22

##### 二、智能水表产业链模型分析23

#### 第三节 中国智能水表行业经济指标分析24

##### 一、赢利性24

##### 二、成长速度24

##### 三、附加值的提升空间25

- 四、进入壁垒 / 退出机制25
- 五、风险性26
- 六、行业周期26
- 七、竞争激烈程度指标28
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断28

## 第二章 智能水表生产工艺及技术趋势研究29

- 第一节 质量指标情况29
- 第二节 国外主要生产工艺30
- 第三节 国内主要生产方法31
- 第四节 国内外技术对比分析32
- 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究32

## 第三章 国际智能水表市场运行态势分析38

- 第一节 国际智能水表市场现状分析38
  - 一、国际智能水表市场供需分析38
  - 二、国际智能水表价格走势分析38
  - 三、国际智能水表市场运行特征分析39
- 第二节 国际智能水表主要国家及地区发展情况分析42
  - 一、美国42
  - 二、亚洲42
  - 三、欧洲43
- 第三节 国际智能水表重点企业分析44
  - 一、英国ELSTER公司44
    - 1、企业概况44
    - 2、企业竞争优势分析44
    - 3、企业主营产品分析45
  - 二、西门子公司45
    - 1、企业概况45
    - 2、企业竞争优势分析46
    - 3、企业主营产品分析47

## 第四章 2014-2016年国内智能水表市场运行结构分析55

## 第一节 国内智能水表市场规模分析55

### 一、总量规模55

### 二、增长速度55

### 三、市场季节 变动分析56

## 第二节 国内智能水表市场供给平衡性分析56

## 第五章 2014-2016年中国智能水表行业市场现状分析58

### 第一节 智能水表市场现状分析及预测58

#### 一、2011-2016年我国智能水表市场规模分析58

三川智慧、宁波水表和东海仪表是水表的领军企业，市场份额约占我国水表的三分之一。智能水表领域三川智慧、新天科技、宁波水表占主要地位。三川智慧与华为合作共同研发基于NB-IoT技术的物联网水表；新天科技智能水表及系统年收入超过2亿元；宁波水表的智能水表及自动抄读系统等产品出口50多个国家和地区。

我国水表行业市场份额

#### 二、2017-2022年我国智能水表市场规模预测58

### 第二节 智能水表产能分析及预测59

#### 一、2011-2016年我国智能水表产能分析59

#### 二、2017-2022年我国智能水表产能预测60

### 第三节 智能水表产量分析及预测60

#### 一、2011-2016年我国智能水表产量分析60

#### 二、2017-2022年我国智能水表产量预测61

### 第四节 智能水表市场需求分析及预测62

#### 一、2011-2016年我国智能水表市场需求分析62

#### 二、2017-2022年我国智能水表市场需求预测62

### 第五节 智能水表价格趋势分析63

#### 一、2011-2016年我国智能水表市场价格分析63

#### 二、2017-2022年我国智能水表市场价格预测64

### 第六节 智能水表行业生产分析64

#### 一、产品及原材料进口、自有比例64

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布65

#### 三、产品及原材料产业发展分析65

#### 四、产品及原材料产能情况分析66

### 第七节 2014-2016年智能水表行业市场供给分析66

#### 一、智能水表生产规模现状66

- 二、智能水表产能规模分布67
- 三、智能水表市场价格走势68
- 四、智能水表重点厂商分布68
- 五、智能水表产供状况分析68

## 第六章 2011-2016年国内智能水表进出口贸易分析70

- 第一节 2011-2016年国内智能水表进口情况分析70
- 第二节 2011-2016年国内智能水表出口情况分析70
- 第三节 2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究71
- 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析71
- 第五节 2017-2022年智能水表进出口预测分析72

## 第七章 2014-2016年智能水表行业采购状况分析74

- 第一节 2014-2016年智能水表成本分析74
  - 一、原材料成本走势分析74
  - 二、劳动力供需及价格分析74
  - 三、其他方面成本走势分析74
- 第二节 上游原材料价格与供给分析75
  - 一、主要原材料情况75
  - 二、主要原材料价格与供给分析76
  - 三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测77
- 第三节 智能水表产业链的分析77
  - 一、行业集中度77
  - 二、主要环节的增值空间78
  - 三、行业进入壁垒和驱动因素78
  - 四、上下游行业影响及趋势分析79

## 第八章 2014-2016年中国智能水表市场竞争格局分析80

- 第一节 行业竞争结构分析80
  - 一、现有企业间竞争80
  - 二、潜在进入者分析80
  - 三、替代品威胁分析81
  - 四、供应商议价能力81
  - 五、客户议价能力82

## 第二节 行业集中度分析83

### 一、市场集中度分析83

### 二、企业集中度分析83

### 三、区域集中度分析83

## 第三节 行业国际竞争力比较84

### 一、生产要素84

### 二、需求条件85

### 三、支援与相关产业86

### 四、企业战略、结构与竞争状态87

### 五、政府的作用88

## 第四节 智能水表竞争力优势分析89

### 一、整体产品竞争力评价89

### 二、产品竞争力评价结果分析91

### 三、竞争优势评价及构建建议92

## 第五节 智能水表行业竞争格局分析94

### 一、智能水表行业竞争分析94

### 二、国内外智能水表竞争分析94

### 三、中国智能水表市场竞争分析95

### 四、中国智能水表市场集中度分析95

## 第九章 智能水表国内拟在建项目分析及竞争对手动向96

### 第一节 国内主要竞争对手动向96

### 第二节 国内拟在建项目分析97

## 第十章 中国智能水表重点企业竞争力分析98

### 第一节 新天科技98

#### 一、企业概况98

#### 二、企业财务指标98

#### 三、企业竞争优势分析101

#### 四、企业主营产品分析102

#### 五、企业经营情况分析102

#### 六、企业发展新动态与战略规划分析105

### 第二节 三川股份105

#### 一、企业概况105

- 二、企业财务指标106
- 三、企业竞争优势分析108
- 四、企业主营产品分析109
- 五、企业经营情况分析109
- 六、企业发展新动态与战略规划分析111
- 第三节 汇中股份112
  - 一、企业概况112
  - 二、企业财务指标112
  - 三、企业竞争优势分析115
  - 四、企业主营产品分析115
  - 五、企业经营情况分析116
  - 六、企业发展新动态与战略规划分析118
- 第四节 重庆市智能水表有限责任公司118
  - 一、企业概况118
  - 二、企业财务指标119
  - 三、企业竞争优势分析119
  - 四、企业主营产品分析120
  - 五、企业经营情况分析120
  - 六、企业发展新动态与战略规划分析121
- 第五节 北京嘉洁能科技有限公司122
  - 一、企业概况122
  - 二、企业财务指标123
  - 三、企业竞争优势分析123
  - 四、企业主营产品分析124
  - 五、企业经营情况分析124
  - 六、企业发展新动态与战略规划分析125
- 第六节 深圳市华旭科技开发有限公司125
  - 一、企业概况125
  - 二、企业财务指标126
  - 三、企业竞争优势分析126
  - 四、企业主营产品分析127
  - 五、企业经营情况分析127
  - 六、企业发展新动态与战略规划分析128
- 第七节 其他重点优势企业分析128



## 第十一章 智能水表地区销售情况及竞争力深度研究129

### 第一节 中国智能水表各地区对比销售分析129

#### 第二节 “东北地区”销售分析129

##### 一、2011-2016年东北地区销售规模129

##### 二、东北地区“规格”销售分析130

##### 三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析130

#### 第三节 “华北地区”销售分析131

##### 一、2011-2016年华北地区销售规模131

##### 二、华北地区“规格”销售分析132

##### 三、2009-2014华北地区“规格”销售规模分析132

#### 第四节 “华东地区”销售分析133

##### 一、2011-2016年华东地区销售规模133

##### 二、华东地区“规格”销售分析133

##### 三、2009-2014华东地区“规格”销售规模分析134

#### 第五节 “华南地区”销售分析135

##### 一、2011-2016年华南地区销售规模135

##### 二、华南地区“规格”销售分析135

##### 三、2009-2014华南地区“规格”销售规模分析136

#### 第六节 “西北地区”销售分析137

##### 一、2011-2016年西北地区销售规模137

##### 二、西北地区“规格”销售分析137

##### 三、2009-2014西北地区“规格”销售规模分析138

#### 第七节 “华中地区”销售分析139

##### 一、2011-2016年华中地区销售规模139

##### 二、华中地区“规格”销售分析139

##### 三、2009-2014华中地区“规格”销售规模分析140

#### 第八节 “西南地区”销售分析141

##### 一、2011-2016年西南地区销售规模141

##### 二、西南地区“规格”销售分析141

##### 三、2009-2014西南地区“规格”销售规模分析142

#### 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析143

## 第十二章 智能水表下游应用行业发展分析144

### 第一节 下游应用行业发展状况144

第二节 下游应用行业市场集中度145

第三节 下游应用行业发展趋势145

第十三章 2017-2022年智能水表行业前景展望147

第一节 行业发展环境预测147

一、全球主要经济指标预测147

二、主要宏观政策趋势及其影响分析148

三、消费、投资及外贸形势展望149

四、国家政策149

第二节 2017-2022年行业供求形势展望150

一、上游原料供应预测及市场情况150

二、2017-2022年智能水表下游需求行业发展展望151

三、2017-2022年智能水表行业产能预测154

四、进出口形势展望154

第三节 智能水表市场前景分析155

一、智能水表市场容量分析155

二、智能水表行业利好利空政策156

三、智能水表行业发展前景分析156

第四节 中研华泰对智能水表未来发展预测分析157

一、中国智能水表发展方向分析157

二、2017-2022年中国智能水表行业发展规模157

三、2017-2022年中国智能水表行业发展趋势预测158

第五节 2017-2022年智能水表行业供需预测159

一、2017-2022年智能水表行业供给预测159

二、2017-2022年智能水表行业需求预测159

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势160

一、市场整合成长趋势160

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测160

三、企业区域市场拓展的趋势161

四、科研开发趋势及替代技术进展161

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势162

六、中国智能水表行业SWOT分析168

第七节 行业市场格局与经济效益展望170

一、市场格局展望170

## 二、经济效益预测171

### 第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测171

#### 一、2017-2022年智能水表行业国际展望171

#### 二、2017-2022年国内智能水表行业发展展望172

## 第十四章 2017-2022年智能水表行业投资机会与风险分析173

### 第一节 投资环境的分析与对策173

### 第二节 投资机遇分析179

### 第三节 投资风险分析179

#### 一、政策风险179

#### 二、经营风险180

#### 三、技术风险181

#### 四、进入退出风险181

### 第四节 投资策略与建议181

#### 一、企业资本结构选择181

#### 二、企业战略选择185

#### 三、投资区域选择185

#### 四、专家投资建议186

## 第十五章 2017-2022年智能水表行业盈利模式与投资策略分析191

### 第一节 2017-2022年国外智能水表行业投资现状及经营模式分析191

#### 一、境外智能水表行业成长情况调查191

#### 二、经营模式借鉴192

#### 三、在华投资新趋势动向209

### 第二节 2017-2022年我国智能水表行业商业模式探讨209

### 第三节 2017-2022年我国智能水表行业投资国际化发展战略分析210

#### 一、战略优势分析210

#### 二、战略机遇分析210

#### 三、战略规划目标211

#### 四、战略措施分析211

### 第四节 2017-2022年我国智能水表行业投资策略分析212

### 第五节 2017-2022年最优投资路径设计213

#### 一、投资对象213

- 二、投资模式214
- 三、预期财务状况分析216
- 四、风险资本退出方式216

## 第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策224

### 第一节 “十三五”期间影响投资因素分析224

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析224
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析224
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析225
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析226

### 第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题226

- 一、经济结构失衡226
- 二、产业结构面临的问题227
- 三、资本泡沫过度膨胀227
- 四、收入差距进一步扩大228
- 五、通货膨胀风险加剧228
- 六、生态环境总体恶化趋势未改229

### 第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题229

- 一、世界政治、经济格局的新变化229
- 二、国际竞争更加激烈230
- 三、投资的作用将下降231
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加231
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题232
- 六、劳动力的供给态势将发生转折232

## 第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策234

### 第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务234

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制234
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局234
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作234
- 四、创新各具特色的区域发展模式235
- 五、建立健全区域利益协调机制235

### 第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题236

- 一、空间无序开发问题依然比较突出236
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强236
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难237
- 四、财税体制尚需完善237
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全238
- 第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议239
  - 一、编制全国性的空间开发利用规划239
  - 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架240
  - 三、制定基础产业布局战略规划241
  - 四、加紧制定促进区域合作的政策措施242

## 第十八章 智能水表企业制定“十三五”发展战略研究分析243

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义243

- 一、企业转型升级的需要243
- 二、企业做强做大的需要243
- 三、企业可持续发展需要244

### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则244

- 一、科学性244
- 二、实践性244
- 三、前瞻性245
- 四、创新性245
- 五、全面性245
- 六、动态性246

### 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据246

- 一、国家产业政策246
- 二、行业发展规律246
- 三、企业资源与能力246
- 四、可预期的战略定位247

## 第十九章 2017-2022年智能水表行业项目投资与融资建议248

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析248

### 第二节 外销与内销优势分析248

### 第三节 2017-2022年全国投资规模预测249

第四节 2017-2022年智能水表行业投资收益预测250

第五节 2017-2022年智能水表项目投资建议250

第六节 2017-2022年智能水表项目融资建议251

部分图表目录：

图表1：产业链模型 22

图表2：智能水表行业产业链 23

图表3：智能水表行业生命周期示意图 27

图表4：智能水表相关行业标准 29

图表5：2011-2016年全球智能水表市场供需分析 38

图表6：2011-2016年全球智能水表产品价格走势分析 38

图表7：2011-2016年美国智能水表市场规模分析 42

图表8：2011-2016年亚洲智能水表市场规模分析 42

图表9：2011-2016年欧洲智能水表市场规模分析 43

图表10：2011-2016年我国智能水表行业规模分析 55

图表11：2011-2016年我国智能水表行业规模增长率分析 55

图表12：2015年智能水表行业各个季度规模分析 56

图表13：2011-2016年我国智能水表行业供给平衡性分析 56

图表14：2011-2016年我国智能水表行业市场规模分析 58

图表15：2017-2022年我国智能水表行业市场规模预测 58

图表16：2011-2016年我国智能水表行业产能分析 59

图表17：2017-2022年我国智能水表行业产能预测 60

图表18：2011-2016年我国智能水表行业产量分析 60

图表19：2017-2022年我国智能水表行业产量预测 61

图表20：2011-2016年我国智能水表行业需求量分析 62

图表21：2017-2022年我国智能水表行业需求量预测 62

图表22：2011-2016年我国智能水表行业市场价格分析 63

图表23：2017-2022年我国智能水表行业市场价格预测 64

图表24：2011-2016年我国智能水表行业进口、自有比例分析 64

图表25：2015年我国智能水表行业生产基地分布 65

图表26：2011-2016年我国智能水表行业产能分析 66

图表27：2011-2016年我国智能水表行业产量分析 66

图表28：2011-2016年我国智能水表行业产能分析 67

图表29：2011-2016年我国智能水表行业市场价格分析 68

图表30：2011-2016年我国智能水表行业供需平衡分析 68

图表31：2011-2016年我国智能水表行业进口分析 70

图表32：2011-2016年我国智能水表行业出口分析 70

图表33：中国智能水表行业相关税率分析 71

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299664.html>