

2017-2022年中国智能水表行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能水表行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299664.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年我国水表产量7000 万台，其中智能水表1500 万台，出口水表约1000 万台，国内销售的6000 万台最主要应用于新建楼盘与住宅改造。虽然目前国内房地产市场已经趋近平稳，但棚户区改造同样是巨大的市场。随着技术的不断提升以及智慧城市的演进，智能水表行业将稳步发展。

2016 年之前智能水表产量一直以近20%的速度增长，预计新一代的物联网以及NB-IoT智能水表将于2-3年内实现批量生产，这将大大满足市场需求。《我国水表行业“十三五”发展规划纲要》指出，“十三五”期间智能水表（含智能应用系统）销售收入占全部水表销售比例要达到40%，伴随着政策向好，智能水表的市场规模也将稳步提升，预计增速将达到28%，到2020年智能水表的渗透率将接近45%，年出货量4500万台。根据渗透率提升的预测以及销售收入的预计增幅比例，假定未来40%-50%的新增水表需求为智能水表，按我国当前约4.5 亿家庭用户以及智能水表价格270元/台计算，预计未来五年我国将新增智能水表超过1.5 亿台，对应规模将达到超过400亿元，相较于当前每年50 亿元的市场规模将实现显著的提升。

2012-2018年我国智能水表产量及渗透率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能水表行业发展概述21

第一节 智能水表行业发展情况21

一、智能水表定义21

二、智能水表行业发展历程21

第二节 智能水表产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、智能水表产业链模型分析23

第三节 中国智能水表行业经济指标分析24

一、赢利性24

二、成长速度24

三、附加值的提升空间25

- 四、进入壁垒 / 退出机制25
- 五、风险性26
- 六、行业周期26
- 七、竞争激烈程度指标28
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断28

第二章 智能水表生产工艺及技术趋势研究29

- 第一节 质量指标情况29
- 第二节 国外主要生产工艺30
- 第三节 国内主要生产方法31
- 第四节 国内外技术对比分析32
- 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究32

第三章 国际智能水表市场运行态势分析38

- 第一节 国际智能水表市场现状分析38
 - 一、国际智能水表市场供需分析38
 - 二、国际智能水表价格走势分析38
 - 三、国际智能水表市场运行特征分析39
- 第二节 国际智能水表主要国家及地区发展情况分析42
 - 一、美国42
 - 二、亚洲42
 - 三、欧洲43
- 第三节 国际智能水表重点企业分析44
 - 一、英国ELSTER公司44
 - 1、企业概况44
 - 2、企业竞争优势分析44
 - 3、企业主营产品分析45
 - 二、西门子公司45
 - 1、企业概况45
 - 2、企业竞争优势分析46
 - 3、企业主营产品分析47

第四章 2014-2016年国内智能水表市场运行结构分析55

第一节 国内智能水表市场规模分析55

一、总量规模55

二、增长速度55

三、市场季节 变动分析56

第二节 国内智能水表市场供给平衡性分析56

第五章 2014-2016年中国智能水表行业市场现状分析58

第一节 智能水表市场现状分析及预测58

一、2011-2016年我国智能水表市场规模分析58

三川智慧、宁波水表和东海仪表是水表的领军企业，市场份额约占我国水表的三分之一。智能水表领域三川智慧、新天科技、宁波水表占主要地位。三川智慧与华为合作共同研发基于NB-IoT技术的物联网水表；新天科技智能水表及系统年收入超过2亿元；宁波水表的智能水表及自动抄读系统等产品出口50多个国家和地区。

我国水表行业市场份额

二、2017-2022年我国智能水表市场规模预测58

第二节 智能水表产能分析及预测59

一、2011-2016年我国智能水表产能分析59

二、2017-2022年我国智能水表产能预测60

第三节 智能水表产量分析及预测60

一、2011-2016年我国智能水表产量分析60

二、2017-2022年我国智能水表产量预测61

第四节 智能水表市场需求分析及预测62

一、2011-2016年我国智能水表市场需求分析62

二、2017-2022年我国智能水表市场需求预测62

第五节 智能水表价格趋势分析63

一、2011-2016年我国智能水表市场价格分析63

二、2017-2022年我国智能水表市场价格预测64

第六节 智能水表行业生产分析64

一、产品及原材料进口、自有比例64

二、国内产品及原材料生产基地分布65

三、产品及原材料产业发展分析65

四、产品及原材料产能情况分析66

第七节 2014-2016年智能水表行业市场供给分析66

一、智能水表生产规模现状66

- 二、智能水表产能规模分布67
- 三、智能水表市场价格走势68
- 四、智能水表重点厂商分布68
- 五、智能水表产供状况分析68

第六章 2011-2016年国内智能水表进出口贸易分析70

- 第一节 2011-2016年国内智能水表进口情况分析70
- 第二节 2011-2016年国内智能水表出口情况分析70
- 第三节 2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究71
- 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析71
- 第五节 2017-2022年智能水表进出口预测分析72

第七章 2014-2016年智能水表行业采购状况分析74

- 第一节 2014-2016年智能水表成本分析74
 - 一、原材料成本走势分析74
 - 二、劳动力供需及价格分析74
 - 三、其他方面成本走势分析74
- 第二节 上游原材料价格与供给分析75
 - 一、主要原材料情况75
 - 二、主要原材料价格与供给分析76
 - 三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测77
- 第三节 智能水表产业链的分析77
 - 一、行业集中度77
 - 二、主要环节的增值空间78
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素78
 - 四、上下游行业影响及趋势分析79

第八章 2014-2016年中国智能水表市场竞争格局分析80

- 第一节 行业竞争结构分析80
 - 一、现有企业间竞争80
 - 二、潜在进入者分析80
 - 三、替代品威胁分析81
 - 四、供应商议价能力81
 - 五、客户议价能力82

第二节 行业集中度分析83

一、市场集中度分析83

二、企业集中度分析83

三、区域集中度分析83

第三节 行业国际竞争力比较84

一、生产要素84

二、需求条件85

三、支援与相关产业86

四、企业战略、结构与竞争状态87

五、政府的作用88

第四节 智能水表竞争力优势分析89

一、整体产品竞争力评价89

二、产品竞争力评价结果分析91

三、竞争优势评价及构建建议92

第五节 智能水表行业竞争格局分析94

一、智能水表行业竞争分析94

二、国内外智能水表竞争分析94

三、中国智能水表市场竞争分析95

四、中国智能水表市场集中度分析95

第九章 智能水表国内拟在建项目分析及竞争对手动向96

第一节 国内主要竞争对手动向96

第二节 国内拟在建项目分析97

第十章 中国智能水表重点企业竞争力分析98

第一节 新天科技98

一、企业概况98

二、企业财务指标98

三、企业竞争优势分析101

四、企业主营产品分析102

五、企业经营情况分析102

六、企业发展新动态与战略规划分析105

第二节 三川股份105

一、企业概况105

- 二、企业财务指标106
- 三、企业竞争优势分析108
- 四、企业主营产品分析109
- 五、企业经营情况分析109
- 六、企业发展新动态与战略规划分析111
- 第三节 汇中股份112
 - 一、企业概况112
 - 二、企业财务指标112
 - 三、企业竞争优势分析115
 - 四、企业主营产品分析115
 - 五、企业经营情况分析116
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析118
- 第四节 重庆市智能水表有限责任公司118
 - 一、企业概况118
 - 二、企业财务指标119
 - 三、企业竞争优势分析119
 - 四、企业主营产品分析120
 - 五、企业经营情况分析120
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析121
- 第五节 北京嘉洁能科技有限公司122
 - 一、企业概况122
 - 二、企业财务指标123
 - 三、企业竞争优势分析123
 - 四、企业主营产品分析124
 - 五、企业经营情况分析124
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析125
- 第六节 深圳市华旭科技开发有限公司125
 - 一、企业概况125
 - 二、企业财务指标126
 - 三、企业竞争优势分析126
 - 四、企业主营产品分析127
 - 五、企业经营情况分析127
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析128
- 第七节 其他重点优势企业分析128

第十一章 智能水表地区销售情况及竞争力深度研究129

第一节 中国智能水表各地区对比销售分析129

第二节 “东北地区”销售分析129

一、2011-2016年东北地区销售规模129

二、东北地区“规格”销售分析130

三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析130

第三节 “华北地区”销售分析131

一、2011-2016年华北地区销售规模131

二、华北地区“规格”销售分析132

三、2009-2014华北地区“规格”销售规模分析132

第四节 “华东地区”销售分析133

一、2011-2016年华东地区销售规模133

二、华东地区“规格”销售分析133

三、2009-2014华东地区“规格”销售规模分析134

第五节 “华南地区”销售分析135

一、2011-2016年华南地区销售规模135

二、华南地区“规格”销售分析135

三、2009-2014华南地区“规格”销售规模分析136

第六节 “西北地区”销售分析137

一、2011-2016年西北地区销售规模137

二、西北地区“规格”销售分析137

三、2009-2014西北地区“规格”销售规模分析138

第七节 “华中地区”销售分析139

一、2011-2016年华中地区销售规模139

二、华中地区“规格”销售分析139

三、2009-2014华中地区“规格”销售规模分析140

第八节 “西南地区”销售分析141

一、2011-2016年西南地区销售规模141

二、西南地区“规格”销售分析141

三、2009-2014西南地区“规格”销售规模分析142

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析143

第十二章 智能水表下游应用行业发展分析144

第一节 下游应用行业发展状况144

第二节 下游应用行业市场集中度145

第三节 下游应用行业发展趋势145

第十三章 2017-2022年智能水表行业前景展望147

第一节 行业发展环境预测147

一、全球主要经济指标预测147

二、主要宏观政策趋势及其影响分析148

三、消费、投资及外贸形势展望149

四、国家政策149

第二节 2017-2022年行业供求形势展望150

一、上游原料供应预测及市场情况150

二、2017-2022年智能水表下游需求行业发展展望151

三、2017-2022年智能水表行业产能预测154

四、进出口形势展望154

第三节 智能水表市场前景分析155

一、智能水表市场容量分析155

二、智能水表行业利好利空政策156

三、智能水表行业发展前景分析156

第四节 中研华泰对智能水表未来发展预测分析157

一、中国智能水表发展方向分析157

二、2017-2022年中国智能水表行业发展规模157

三、2017-2022年中国智能水表行业发展趋势预测158

第五节 2017-2022年智能水表行业供需预测159

一、2017-2022年智能水表行业供给预测159

二、2017-2022年智能水表行业需求预测159

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势160

一、市场整合成长趋势160

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测160

三、企业区域市场拓展的趋势161

四、科研开发趋势及替代技术进展161

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势162

六、中国智能水表行业SWOT分析168

第七节 行业市场格局与经济效益展望170

一、市场格局展望170

二、经济效益预测171

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测171

一、2017-2022年智能水表行业国际展望171

二、2017-2022年国内智能水表行业发展展望172

第十四章 2017-2022年智能水表行业投资机会与风险分析173

第一节 投资环境的分析与对策173

第二节 投资机遇分析179

第三节 投资风险分析179

一、政策风险179

二、经营风险180

三、技术风险181

四、进入退出风险181

第四节 投资策略与建议181

一、企业资本结构选择181

二、企业战略选择185

三、投资区域选择185

四、专家投资建议186

第十五章 2017-2022年智能水表行业盈利模式与投资策略分析191

第一节 2017-2022年国外智能水表行业投资现状及经营模式分析191

一、境外智能水表行业成长情况调查191

二、经营模式借鉴192

三、在华投资新趋势动向209

第二节 2017-2022年我国智能水表行业商业模式探讨209

第三节 2017-2022年我国智能水表行业投资国际化发展战略分析210

一、战略优势分析210

二、战略机遇分析210

三、战略规划目标211

四、战略措施分析211

第四节 2017-2022年我国智能水表行业投资策略分析212

第五节 2017-2022年最优投资路径设计213

一、投资对象213

- 二、投资模式214
- 三、预期财务状况分析216
- 四、风险资本退出方式216

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策224

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析224

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析224
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析224
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析225
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析226

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题226

- 一、经济结构失衡226
- 二、产业结构面临的问题227
- 三、资本泡沫过度膨胀227
- 四、收入差距进一步扩大228
- 五、通货膨胀风险加剧228
- 六、生态环境总体恶化趋势未改229

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题229

- 一、世界政治、经济格局的新变化229
- 二、国际竞争更加激烈230
- 三、投资的作用将下降231
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加231
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题232
- 六、劳动力的供给态势将发生转折232

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策234

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务234

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制234
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局234
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作234
- 四、创新各具特色的区域发展模式235
- 五、建立健全区域利益协调机制235

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题236

- 一、空间无序开发问题依然比较突出236
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强236
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难237
- 四、财税体制尚需完善237
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全238
- 第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议239
- 一、编制全国性的空间开发利用规划239
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架240
- 三、制定基础产业布局战略规划241
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施242

第十八章 智能水表企业制定“十三五”发展战略研究分析243

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义243

- 一、企业转型升级的需要243
- 二、企业做强做大的需要243
- 三、企业可持续发展需要244

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则244

- 一、科学性244
- 二、实践性244
- 三、前瞻性245
- 四、创新性245
- 五、全面性245
- 六、动态性246

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据246

- 一、国家产业政策246
- 二、行业发展规律246
- 三、企业资源与能力246
- 四、可预期的战略定位247

第十九章 2017-2022年智能水表行业项目投资与融资建议248

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析248

第二节 外销与内销优势分析248

第三节 2017-2022年全国投资规模预测249

第四节 2017-2022年智能水表行业投资收益预测250

第五节 2017-2022年智能水表项目投资建议250

第六节 2017-2022年智能水表项目融资建议251

部分图表目录：

图表1：产业链模型 22

图表2：智能水表行业产业链 23

图表3：智能水表行业生命周期示意图 27

图表4：智能水表相关行业标准 29

图表5：2011-2016年全球智能水表市场供需分析 38

图表6：2011-2016年全球智能水表产品价格走势分析 38

图表7：2011-2016年美国智能水表市场规模分析 42

图表8：2011-2016年亚洲智能水表市场规模分析 42

图表9：2011-2016年欧洲智能水表市场规模分析 43

图表10：2011-2016年我国智能水表行业规模分析 55

图表11：2011-2016年我国智能水表行业规模增长率分析 55

图表12：2015年智能水表行业各个季度规模分析 56

图表13：2011-2016年我国智能水表行业供给平衡性分析 56

图表14：2011-2016年我国智能水表行业市场规模分析 58

图表15：2017-2022年我国智能水表行业市场规模预测 58

图表16：2011-2016年我国智能水表行业产能分析 59

图表17：2017-2022年我国智能水表行业产能预测 60

图表18：2011-2016年我国智能水表行业产量分析 60

图表19：2017-2022年我国智能水表行业产量预测 61

图表20：2011-2016年我国智能水表行业需求量分析 62

图表21：2017-2022年我国智能水表行业需求量预测 62

图表22：2011-2016年我国智能水表行业市场价格分析 63

图表23：2017-2022年我国智能水表行业市场价格预测 64

图表24：2011-2016年我国智能水表行业进口、自有比例分析 64

图表25：2015年我国智能水表行业生产基地分布 65

图表26：2011-2016年我国智能水表行业产能分析 66

图表27：2011-2016年我国智能水表行业产量分析 66

图表28：2011-2016年我国智能水表行业产能分析 67

图表29：2011-2016年我国智能水表行业市场价格分析 68

图表30：2011-2016年我国智能水表行业供需平衡分析 68

图表31：2011-2016年我国智能水表行业进口分析 70

图表32：2011-2016年我国智能水表行业出口分析 70

图表33：中国智能水表行业相关税率分析 71

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299664.html>