

2017-2022年中国煤焦油行业市场专项调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国煤焦油行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309666.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其产量约占装炉煤的3%~4%，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，如樟脑丸，沥青，塑料，农药等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 中国煤焦油行业发展环境 1

第一节 煤焦油行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 4

三、经济类型属性 4

四、行业周期属性 5

第二节 经济发展环境 5

第三节 政策发展环境 60

第四节 社会发展环境 62

第二章 中国煤焦油行业发展分析 71

第一节 中国煤焦油行业的发展概况 71

一、煤焦油行业对国民经济和社会发展的贡献 71

二、2016年中国煤焦油行业政策环境综述 71

第二节 2013-2016年中国煤焦油行业的发展 72

一、2013-2016年中国煤焦油行业的运行分析 72

二、2016年煤焦油行业经济运行分析 116

第三节 中国煤焦油行业发展存在的问题 120

一、我国煤焦油供需值得关注的问题 120

二、煤焦油行业发展亟需解决的问题 120

第四节 中国煤焦油行业的发展对策 122

第二部分 行业经济运行分析

第三章 中国煤焦油行业经济运行分析 126

第一节 2013-2016年中国煤焦油行业经济规模 126

第二节 2013-2016年中国煤焦油行业区域结构	127
第三节 2013-2016年中国煤焦油行业规模结构	128
第四节 2013-2016年中国煤焦油行业控股结构	129
第四章 中国煤焦油区域行业市场分析	130
第一节 东北地区	130
一、2013-2016年行业发展现状分析	130
二、2013-2016年市场供需现状分析	130
第二节 华北地区	132
一、2013-2016年行业发展现状分析	132
二、2013-2016年市场供需现状分析	133
第三节 华东地区	135
一、2013-2016年行业发展现状分析	135
二、2013-2016年市场供需现状分析	135
第四节 华中地区	137
一、2013-2016年行业发展现状分析	137
二、2013-2016年市场供需现状分析	138
第五节 华南地区	139
一、2013-2016年行业发展现状分析	139
二、2013-2016年市场供需现状分析	140
第六节 西部地区	141
一、2013-2016年行业发展环境分析	141
二、2013-2016年行业发展现状分析	141
三、2013-2016年市场供需现状分析	142
第五章 中国煤焦油行业盈利现状	143
第一节 2013-2016年中国煤焦油行业整体运行指标	143
第二节 2013-2016年中国煤焦油行业成本分析	145
第三节 2013-2016年中国煤焦油行业产销运存分析	147
第四节 2013-2016年中国煤焦油行业整体盈利指标	149
第五节 2013-2016年中国煤焦油行业盈利能力分析	150
第三部分 重点企业分析	
第六章 中国煤焦油行业重点企业分析	152
第一节 山西焦化集团有限公司	152
一、企业概述	152
二、企业产品结构	152
三、2013-2016年企业财务指标	152

- 四、企业未来发展战略 155
- 第二节 山西安泰集团股份有限公司 156
 - 一、企业概述 156
 - 二、企业产品结构 157
 - 三、2013-2016年企业财务指标 157
 - 四、企业未来发展战略 161
- 第三节 江西黑猫炭黑股份有限公司 163
 - 一、企业概述 163
 - 二、企业产品结构 165
 - 三、2013-2016年企业财务指标 165
 - 四、企业未来发展战略 169
- 第四节 考伯斯 169
 - 一、企业概述 169
 - 二、组织结构 170
 - 三、发展趋势 170
 - 四、发展计划 172
- 第五节 乌海庆华 173
 - 一、企业简介 173
 - 二、组织结构 178
 - 三、庆华集团发展历程 178
 - 四、人才战略 182
- 第六节 包钢 183
 - 一、企业简介 183
 - 二、组织结构 185
 - 三、发展现状 186
- 第七节 八一钢厂 188
 - 一、企业简介 188
 - 二、企业发展 190
 - 三、组织结构 191
 - 四、人才计划 191
- 第八节 沙钢 192
 - 一、企业简介 192
 - 二、组织结构 193
 - 三、发展战略 193
- 第九节 南钢 195

- 一、企业简介 195
- 二、组织结构 197
- 三、人力资源 197
- 第十节 邯钢 198
 - 一、企业简介 198
 - 二、公司结构 199
 - 三、人才战略 200
- 第十一节 河北建滔化工有限公司 204
 - 一、企业简介 204
 - 二、人力资源 205
- 第十二节 山东莱钢 206
 - 一、公司概况 206
 - 二、"十五"以来的发展情况 206
 - 三、企业未来发展战略 207
 - 四、人力资源 208
- 第十三节 河北渤海焦化 212
- 第十四节 山西禹王 213
- 第十五节 唐山蓝海焦化有限公司 214
- 第十六节 山东固德 215
- 第十七节 山东迪海化工有限公司 216
- 第十八节 陕西四海煤焦化有限责任公司 217
- 第十九节 陕西神木京府焦化有限公司 218
- 第二十节 陕西天元 219
- 第二十一节 卡博特公司 222
- 第四部分 行业投资与发展趋势分析
- 第七章 中国煤焦油行业投资状况分析 225
 - 第一节 煤焦油行业投资优劣势分析 225
 - 一、投资优势分析 225
 - 二、投资劣势分析 227
 - 第二节 煤焦油行业投资概述 231
 - 一、2013-2016年投资规模 231
 - 二、2013-2016年投资结构 232
 - 第三节 煤焦油行业投资机会分析 232
 - 一、煤焦油行业投资项目分析 232
 - 二、细分行业投资机会 233

三、上下游投资机会 239

第四节 煤焦油行业投资前景分析 278

一、行业市场发展前景分析 278

二、行业市场蕴藏的商机 278

三、煤焦油行业经济危机下的发展前景 280

第八章 中国煤焦油行业发展趋势与规划建议 281

第一节 中国煤焦油市场趋势预测 281

一、2013-2016年我国煤焦油市场趋势总结 281

二、2017-2022年我国煤焦油发展趋势分析 283

第二节 中国煤焦油市场供给趋势预测 284

一、2017-2022年煤焦油产品技术趋势分析 284

二、2017-2022年煤焦油产品进口趋势分析 285

三、2017-2022年煤焦油产量预测 285

四、2017-2022年煤焦油行业市场供给量预测 286

第三节 中国煤焦油市场需求趋势预测 287

一、2017-2022年煤焦油市场需求热点 287

二、2017-2022年煤焦油市场出口预测 288

三、2017-2022年煤焦油国内消费预测 288

四、2017-2022年煤焦油国内价格预测 288

第四节 中国煤焦油行业发展规划建议 291

一、行业整体规划 291

二、产业整合建议 336

三、行业政策建议 336

第九章 中国煤焦油行业企业发展策略建议 338 (AK WZY)

第一节 市场策略分析 338

一、价格策略分析 338

二、渠道策略分析 339

第二节 销售策略分析 339

一、媒介选择策略分析 339

二、产品定位策略分析 346

三、企业宣传策略分析 350

第三节 提高煤焦油行业企业竞争力的建议 353

一、提高中国煤焦油企业核心竞争力的对策 353

二、煤焦油企业核心竞争力的因素及提升途径 357

三、提高煤焦油的策略 358

第四节 对我国煤焦油品牌的战略思考 361

一、煤焦油行业实施品牌战略的意义 361

二、煤焦油行业企业的品牌战略 362

三、煤焦油行业品牌战略管理的策略 363

第十章 结论及专家建议 367

部分图表目录:

图表：2007-2016年国内生产总值及其增长速度 6

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 6

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 7

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 8

图表：2007-2016年城镇新增就业人数 8

图表：2007-2016年国家外汇储备及其增长速度 9

图表：2007-2016年公共财政收入及其增长速度 9

图表：2007-2016年粮食产量及其增长速度 10

图表：2007-2016年全部工业增加值及其增长速度 11

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 12

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13

图表：2007-2016年建筑业增加值及其增长速度 14

图表：2007-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 15

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 15

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 17

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 17

图表：2007-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 18

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 19

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 20

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 20

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 21

图表：2007-2016年货物进出口总额 22

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309666.html>