

2015-2020年中国乳清产品市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国乳清产品市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159667.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

- 1.乳清及其加工行业概述 4
 - 1.1 乳清及其产品概述 4
 - 1.1.1 乳清的概念 4
 - 1.1.2 乳清粉的种类 5
 - 1.1.3 乳清产品加工工艺 5
 - 1.2 世界乳清加工业发展概况 6
 - 1.2.1 世界乳清产品产量及其分布 6
 - 1.2.2 世界乳清产品国际贸易 8
 - 1.2.3 世界干乳清价格走势 8
 - 1.3 中国乳清加工业发展概况 9
- 2. 中国乳业市场总体分析 11
 - 2.1 奶源生产 11
 - 2.1.1 奶牛存栏及其地区分布 11
 - 2.1.2 奶类产量及其省区分布 11
 - 2.1.3 原料奶价格走势 13
 - 2.2 乳品加工 13
 - 2.2.1 液体乳结构及其产量走势 13
 - 2.2.2 干乳制品品类及其产量走势 16
 - 2.3 乳品贸易 18
 - 2.3.1 乳品进口及其变化趋势 18
 - 2.3.2 乳品出口及其变化趋势 20
 - 2.3.3 三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响 21
 - 2.3.4 乳品贸易相关政策 21
 - 2.4 乳品消费 24
 - 2.4.1 城镇居民乳品消费结构及其变化趋势 24
 - 2.4.2 农村居民乳品消费现状及潜力 27
 - 2.4.3 中国居民乳品消费预测 28
 - 2.5 乳业政策环境 28
 - 2.5.1 乳品相关安全国家标准 28
 - 2.5.2 乳品质量安全监督管理条例 30
 - 2.5.3 奶业整顿与振兴规划纲要 32
 - 2.5.4 进一步加强乳品质量安全 33
 - 2.5.5 乳制品工业产业政策 34

- 2.5.6 全国奶业发展规划 36
- 3 . 中国乳清产品市场总体分析 38
 - 3.1 中国乳清产品市场需求与供给现状 38
 - 3.2 中国乳清加工业政策环境 38
 - 3.3 中国乳清产品生产状况 38
 - 3.4 中国乳清产品贸易状况 39
 - 3.4.1 乳清产品进口贸易 39
 - 3.4.1 乳清产品出口贸易 45
 - 3.5 中国乳清产品市场容量及其增长趋势 45
 - 3.5.1 乳清及变性乳清产品 45
 - 3.5.2 无水乳糖 46
 - 3.5.3 乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物) 46
 - 3.6 中国乳清产品市场未来发展趋势预测 47
- 4 . 中国乳清产品应用市场分析 48
 - 4.1 应用市场概述 48
 - 4.2 幼畜饲料 49
 - 4.2.1 幼畜饲料用乳清产品概述 49
 - 4.2.2 供给量 50
 - 4.2.3 营销渠道 50
 - 4.2.4 主要用户的市场份额 50
 - 4.2.6 幼畜饲料用乳清粉的需求量预测 50
 - 4.3 婴幼儿配方奶粉 51
 - 4.3.1 婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述 51
 - 4.3.2 供给量 51
 - 4.3.3 营销渠道 51
 - 4.2.4 主要用户的市场份额 51
 - 4.3.5 婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测 52
 - 4.4 功能性饮品 52
 - 4.4.1 功能性饮品用乳清产品概述 52
 - 4.4.2 供给量 52
 - 4.4.3 营销渠道 53
 - 4.4.4 主要用户的市场份额 53
 - 4.4.5 功能性饮品用乳清制品的需求量预测 53
 - 4.5 烘焙食品 54
 - 4.5.1 烘焙食品用乳清产品概述 54

- 4.5.2 供给量 54
- 4.5.3 营销渠道 54
- 4.5.4 烘焙食品用乳清粉的需求量预测 54
- 4.6 冷饮食品 55
 - 4.6.1 冷饮食品用乳清产品概述 55
 - 4.6.2 供给量 55
 - 4.6.3 营销渠道 55
 - 4.6.4 冷饮食品用乳清产品的需求量预测 56
- 4.7 肉类加工食品 56
 - 4.7.1 肉类加工用乳清产品概述 56
 - 4.7.2 供给量 56
 - 4.7.3 营销渠道 57
 - 4.7.4 主要用户的市场份额 57
 - 4.7.5 肉类加工食品用乳清产品的需求量预测 57
- 4.8 医用保健品 58
 - 4.8.1 医用保健食品用乳清产品概述 58
 - 4.8.2 供给量 58
 - 4.8.3 营销渠道 58
 - 4.8.4 主要用户的市场份额 58
 - 4.8.5 医用保健食品用乳清产品的需求量预测 59
- 5 . 中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析 61
 - 5.1 概述 61
 - 5.2 主要品牌公司背景 61
 - 5.2.1 恒天然合作集团 61
 - 5.2.2 澳大利亚迈高联合有限公司 62
 - 5.2.3 维利奥有限公司 63
 - 5.2.4 法国欧洲乳清公司 63
 - 5.2.5爱尔兰哥兰比亚集团 64
 - 5.2.6 美国地球食品国际有限公司 64
 - 5.2.7 美国界面蛋白质技术有限公司 65
 - 5.2.8 美国蓝多湖农业合作集团 65
 - 5.3 主要品牌公司的国内主要用户 66
 - 5.4 主要品牌公司在中国的营销策略 66
- 6. 中国乳清产品主要进口商分析 67
 - 6.1 主要乳清和变性乳清产品(HS04041000) 进口商 67

6.1.1 主要外商贸易公司	68
6.1.2 TOP10外资生产企业	68
6.1.3 主要国内贸易公司	69
6.1.4 TOP15国内生产企业	70
6.2 TOP 15无水乳糖(HS17021100) 进口商	71
6.3 TOP 15乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)(HS35022000) 进口商	72
7 . 公司对进入中国乳清产品市场的经营战略和策略建议	73
7.1 中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析	73
7.1.1 乳清加工行业进入壁垒分析	73
7.1.2 乳清产品市场进入的机会分析	73
7.2 进入和拓展中国乳清产品市场的经营战略和策略建议	74
附件：在华主要乳清产品进口商	75
附件1：乳清及改性乳清产品进口商	75
附件2：无水乳糖进口商	79
附件3：乳白蛋白（包括两种及两种以上的乳清蛋白浓缩物）进口商	81
图表目录：	
表1-1 乳清产品的基本组成	4
图1-1 乳清加工产品流程简图	6
图1-2 世界各大洲干乳清分布情况，2009	7
图1-3 欧洲各地区干乳清产品分布情况，2009	7
图1-4 世界主要国家干乳清产量情况，2008	8
图1-5 美国干乳清产品价格（FAS）走势，2005-2011	9
图2-1 奶牛存栏变化趋势，1997-2010	11
表2-1 中国不同产区奶源生产比较	12
图2-2 中国原料奶价格走势，2009-2013	13
图2-3 中国乳制品产量（单位：吨）结构	14
图2-4 中国液体乳产品结构变化趋势	15
图2-5 中国液体乳产量走势，2009-2013	15
图2-6 中国液体乳不同品类的生产增长趋势	16
图2-7 中国干乳制品产品结构	16
图2-8 中国干乳制品产量变化趋势，2010-2013	17
图2-9 中国奶粉及其他干乳制品生产变化趋势，2010-2013	17
图2-10 中国乳品进口变化趋势，按月度，2009-2013	18
图2-11 中国不同品类乳品进口变化趋势，按月度，2009-2013	19
图2-12 中国乳品进口结构变化趋势，按月度，2009-2013	19

- 图2-13 中国不同品类乳品进口价格 (CIF) ,按月度 , 2009-2013 19
- 图2-14 中国乳品出口趋势 , 2009-2013 20
- 图2-15 中国乳品出口结构变化趋势 , 2009-2013 20
- 图2-16 中国乳品进出口变化趋势 , 2009-2013 21
- 表2-2 中国进口乳制品关税一览表 , 2013 21
- 表2-3 《中新自由贸易协定》下中国自新西兰进口乳制品关税一览表 22
- 表2-4 2014年《自动进口许可管理货物目录》 23
- 图2-17 中国城镇居民人均乳品消费量变化 , 按季度 , 2010-2013 24
- 图2-18 中国城镇居民乳品消费结构变化 , 按金额 , 按季度 , 2010-2013 25
- 表2-5 中国乳品零售价格变化趋势 , 按季度 , 2010-2013 25
- 图2-19 乳品与其他食品在食品消费总额中的比重比较 26
- 表2-6 中国城镇居民人均乳品消费在食品消费中的比重 , 按季度 , 2010-2013 26
- 图2-20 中国农村居民奶及奶制品人均消费水平变化趋势 27
- 表2-7 感官要求 29
- 表2-8 理化指标 29
- 表2-9 微生物限量 29
- 表2-10 感官要求 30
- 表2-11 理化指标 30
- 表2-12 微生物限量 30
- 表3-1 中国乳清产品进口关税一览表 , 2012 39
- 图3-1 中国乳清及变性乳清产品进口结构 40
- 表3-2 中国乳清和变性乳清产品(HS04041000) 进口比例,2009-2013 40
- 图3-2 中国乳清和变性乳清产品(HS04041000) 平均进口价格 (CIF) 走势,2009-2013 41
- 图3-3 中国乳清及变性乳清产品进口流向分布 42
- 图3-4 中国不同省区乳清及变性乳清产品平均进口价格 (CIF) 比较 42
- 表3-3 中国无水乳糖(HS17021100) 进口比例 , 2009-2013 43
- 图3-5 中国无水乳糖平均进口价格 (CIF) 走势,2009-2013 43
- 图3-6 中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)产品进口结构44
- 表3-4
中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)(HS35022000)进口比例 , 2009-2013
44
- 图3-7中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)平均进口价格 (CIF) 走势,2009-2013 44
- 图3-8 中国乳清和变性乳清产品(HS04041000) 进口趋势 , 2009-2013 46
- 图3-9 中国无水乳糖(HS17021100) 进口趋势 , 2009-2013 46

图3-10

中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)(HS35022000)进口趋势，2009-2013
47

表4-1 中国乳清产品应用一览表,2012 48

图4-1 中国乳清产品应用分类 49

图4-2 中国乳清产品市场结构（按数量） 49

表4-2 中国饲料主要生产商产量一览表 50

表4-3 中国婴幼儿配方奶粉主要生产商产量一览表 52

表4-4 运动饮料主要生产商产量一览表 53

表4-5 中国主要肉制品加工企业生猪加工规模比较 57

表4-6 中国营养、保健食品制造行业企业排名，按销售收入 58

表4-7 最受关注十大保健品品牌,2012年度 59

图6-1 不同进口商在乳清和变性乳清产品(HS04041000)进口中所占得份额（按数量） 67

表6-1 要在华外商贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表 68

表6-2 主要在华外商生产企业乳清及改性乳清产品进口情况一览表 68

表6-3 主要国内贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表 69

表6-4 TOP15国内生产企业乳清及改性乳清产品进口一览表 70

表6-5 中国境内TOP15无水乳糖进口商进口情况一览表 71

表6-6

中国境内TOP15乳白蛋白（包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物）进口商进口情况一

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159667.html>