

# 2020-2025年中国客车行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国客车行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/629668.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国客车的产销量连续13年位居世界第一，其份额已占世界客车市场份额的49%。经过市场内部自身的一系列调整和外部因素的影响，中国客车开始在国际化的市场竞争中变得更加理性，曾经一味追求“量”的优势，也开始转变到追求“质”的高度。从2011-2018年我国客车的生产情况来看，2012年起，我国客车产量呈现出逐年下滑的态势，2019年客车产量为47万辆，同比2012年减少了224.75万辆，相比2018年同比下降9.7%。

### 2010-2019年中国客车产量及同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 客车产业环境透视

##### 第一章 客车行业发展综述

##### 第一节 客车行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节 客车行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 客车行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

#### 第二章 中国客车行业发展环境分析

##### 第一节 客车行业政治法律环境（P）

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

### 三、客车行业标准

### 四、行业相关发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、2019年宏观经济形势分析

### 二、“十三五”时期我国经济形势预测

### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、客车产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、客车产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、客车行业技术发展现状

### 二、客车行业技术人才现状

### 三、客车行业技术发展动态

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际客车行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球客车市场总体情况分析

#### 一、全球客车市场结构

#### 二、全球客车行业发展分析

#### 三、全球客车行业竞争格局

### 第二节 美国客车行业发展经验借鉴

#### 一、美国客车行业发展历程分析

#### 二、美国客车行业市场现状分析

#### 三、美国客车行业发展趋势预测

#### 四、美国客车行业对中国的启示

### 第三节 日本客车行业发展经验借鉴

#### 一、日本客车行业发展历程分析

#### 二、日本客车行业市场现状分析

#### 三、日本客车行业发展趋势预测

#### 四、日本客车行业对中国的启示

### 第四节 德国客车行业发展经验借鉴

#### 一、德国客车行业发展历程分析

#### 二、德国客车行业市场现状分析

### 三、德国客车行业发展趋势预测

### 四、德国客车行业对中国的启示

## 第二部分 客车市场深度调研

## 第四章 中国客车行业运行现状分析

### 第一节 我国客车行业发展状况分析

#### 一、行业发展历程和阶段

#### 二、行业发展概况及特点

#### 三、行业发展存在的问题及对策

#### 四、行业商业模式分析

### 第二节 2015-2019年客车所属行业运行现状分析

#### 一、行业资产规模分析

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业市场发展特点

### 第三节 2015-2019年客车市场经营情况分析

#### 一、行业工业总产值

#### 二、行业销售额分析

#### 三、行业产销量分析

从客车销量来看，根据中国汽车工业协会公布的数据，2015年之前，我国客车销量一直保持增长的态势。但从2015年起，我国客车销量逐年下滑，2019年1-11月同比下降16.73%，达历史最低，2020年1-5月客车销量为13.83万辆，同比下降14.1%。

### 2013-2020年中国客车销量及同比增速

### 第四节 中国客车市场销售情况分析

#### 一、2015-2019年客车市场销量增长情况分析

#### 二、2019年上市新车销售情况

#### 三、2019年客车企业销售排行分析

#### 四、2019年客车各车型销售情况

#### 五、2019年客车自主品牌销售情况

#### 六、2019年客车分排量销量情况

#### 七、2019年客车市场销售情况

#### 八、2019年客车主要品种产销情况

### 第五节 2019年我国新能源客车市场分析

#### 一、新能源客车市场销量分析

#### 二、新能源客车销量结构分析

#### 三、新能源客车的市场份额分析

#### 四、新能源客车市场发展趋势

##### 第六节 2015-2019年中国客车所属行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

##### 第七节 2015-2019年中国客车所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

##### 第八节 我国客车市场价格走势分析

- 一、客车市场定价机制组成
- 二、客车市场价格影响因素
- 三、客车价格走势分析
- 四、2020-2025年客车价格走势预测

#### 第五章 中国客车市场供需形势分析

##### 第一节 客车行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015-2019年原材料产能情况分析

##### 第二节 中国客车市场供需分析

###### 一、2015-2019年中国客车行业供给情况

- 1、中国客车行业供给分析
- 2、中国客车行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

###### 二、2015-2019年中国客车行业需求情况

- 1、客车行业需求市场
- 2、客车行业客户结构
- 3、客车行业需求的地区差异

###### 三、2015-2019年中国客车行业供需平衡分析

##### 第三节 客车产品市场应用及需求预测

###### 一、客车产品应用市场总体需求分析

- 1、客车产品应用市场需求特征
- 2、客车产品应用市场需求总规模

## 二、2020-2025年客车行业领域需求量预测

### 1、客车行业需求产品功能预测

### 2、客车行业需求产品市场格局预测

## 三、重点行业客车产品需求分析预测

## 第六章 客车所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 客车所属行业进出口市场分析

#### 一、客车行业进出口综述

##### 1、中国客车进出口的特点分析

##### 2、中国客车进出口地区分布状况

##### 3、中国客车进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国客车进出口政策与国际化经营

#### 二、客车所属行业出口市场分析

##### 1、2015-2019年行业出口整体情况

##### 2、2015-2019年行业出口总额分析

##### 3、2015-2019年行业出口产品结构

#### 三、客车所属行业进口市场分析

##### 1、2015-2019年行业进口整体情况

##### 2、2015-2019年行业进口总额分析

##### 3、2015-2019年行业进口产品结构

### 第二节 中国客车出口面临的挑战及对策

#### 一、中国客车出口面临的挑战

#### 二、客车行业进出口前景

#### 三、客车行业进出口发展建议

## 第三部分 客车行业市场全景调研

## 第七章 客车行业产业结构分析

### 第一节 客车产业链结构分析

#### 一、客车行业产业链构成

#### 二、客车行业产业链结构模型分析

#### 三、主要环节增值空间

#### 四、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 行业产业链上游相关行业分析

#### 一、钢铁行业发展状况

#### 二、机械行业发展状况

#### 三、橡胶行业发展状况

#### 四、石化行业发展状况

## 五、电子行业发展状况

### 第三节 行业下游产业链相关行业分析

#### 一、汽车保险行业发展状况

#### 二、汽车金融行业发展状况

#### 三、汽车销售行业发展状况

#### 四、汽车维修行业发展状况

#### 五、加油站行业发展状况

### 第四节 上下游行业影响及风险提示

#### 一、上游行业对客车市场的影响分析

#### 二、下游行业对客车市场带来的风险提示

## 第八章 客车行业细分市场分析

### 第一节 中国客车行业细分市场结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 五、客车行业市场结构变化趋势

### 第二节 公路车

#### 一、公路车市场发展态势

#### 二、公路车产销规模分析

##### 1、公路车产销量规模分析

##### 2、公路车分品牌产销量分析

##### 3、公路车销量排行榜

#### 三、公路车市场规模分析

##### 1、公路车市场营业收入

##### 2、公路车市场产值规模

#### 四、公路车进出口情况分析

### 第三节 公交车

#### 一、公交车市场发展态势

#### 二、公交车产销规模分析

##### 1、公交车产销量规模分析

##### 2、公交车分品牌产销量分析

##### 3、公交车销量排行榜

#### 三、公交车市场规模分析

##### 1、公交车市场营业收入



## 2、公交车市场产值规模

### 四、公交车进出口情况分析

#### 第四节 校车

##### 一、校车市场发展态势

##### 二、校车产销规模分析

###### 1、校车产销量规模分析

###### 2、校车分品牌产销量分析

###### 3、校车销量排行榜

##### 三、校车市场规模分析

###### 1、校车市场营业收入

###### 2、校车市场产值规模

#### 四、校车进出口情况分析

#### 第五节 专用车

##### 一、专用车市场发展态势

##### 二、专用车产销规模分析

###### 1、专用车产销量规模分析

###### 2、专用车分品牌产销量分析

###### 3、专用车销量排行榜

##### 三、专用车市场规模分析

###### 1、专用车市场营业收入

###### 2、专用车市场产值规模

#### 四、专用车进出口情况分析

### 第四部分 客车行业竞争格局

## 第九章 客车所属行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区客车市场发展分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、市场发展前景预测

##### 第三节 华南地区客车市场发展分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、市场发展前景预测

##### 第四节 华中地区客车市场发展分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、市场发展前景预测

##### 第五节 华北地区客车市场发展分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、市场发展前景预测

##### 第六节 东北地区客车市场发展分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、市场发展前景预测

##### 第七节 西部地区客车市场发展分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、市场发展前景预测

#### 第十章 2020-2025年客车行业竞争形势分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、客车行业竞争结构分析

###### 二、客车行业集中度分析

###### 1、市场集中度分析

###### 2、企业集中度分析

###### 3、区域集中度分析

###### 4、集中度变化趋势

###### 三、客车行业SWOT分析

## 第二节 中国客车行业竞争格局综述

### 一、客车行业竞争概况

#### 1、行业品牌竞争格局

#### 2、行业企业竞争格局

#### 3、行业产品竞争格局

### 二、中国客车行业竞争力分析

#### 1、我国客车行业竞争力剖析

#### 2、我国客车企业市场竞争的优势

#### 3、民企与外企比较分析

#### 4、国内客车企业竞争能力提升途径

## 第三节 客车行业并购重组分析

### 一、行业并购重组现状及其重要影响

### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 三、本土企业投资兼并与重组分析

### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十一章 中国客车行业重点企业经营分析

### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中通客车控股股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 青年汽车集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 安徽安凯汽车股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 中大汽车集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 重庆恒通客车有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 上海申龙客车有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 丹东黄海汽车有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 安徽江淮客车有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第五部分 客车行业发展前景展望

### 第十二章 2020-2025年客车行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2025年客车市场发展前景

##### 一、客车市场发展潜力

##### 二、客车市场发展前景展望

##### 三、客车细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2025年客车市场发展趋势预测

##### 一、客车行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

##### 二、客车行业市场规模预测

###### 1、客车行业市场容量预测

###### 2、客车行业销售收入预测

### 三、客车行业细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2025年中国客车行业供需预测

##### 一、2020-2025年中国客车行业供给预测

##### 二、2020-2025年中国客车行业产量预测

##### 三、2020-2025年中国客车市场销量预测

##### 四、2020-2025年中国客车行业供需平衡预测

#### 第十三章 2020-2025年客车行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国客车行业投资特性分析

###### 一、客车行业进入壁垒分析

###### 二、客车行业盈利模式分析

###### 三、客车行业盈利因素分析

##### 第二节 中国客车行业投资情况分析

###### 一、客车行业总体投资及结构

###### 二、客车行业投资规模情况

###### 三、客车行业投资项目分析

##### 第三节 中国客车行业投资风险

###### 一、客车行业供求风险

###### 二、客车行业关联产业风险

###### 三、客车行业产品结构风险

###### 四、客车行业技术风险

##### 第四节 客车行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

###### 四、客车行业投资机遇

#### 第六部分 客车行业发展战略研究

#### 第十四章 客车行业发展战略研究

##### 第一节 客车行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划（AK LNG）

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国客车品牌的战略思考

- 一、客车品牌的重要性
- 二、客车实施品牌战略的意义
- 三、客车企业品牌的现状分析
- 四、中国客车企业的品牌战略
- 五、客车品牌战略管理的策略

## 第三节 客车行业经营策略分析

- 一、客车市场细分策略
- 二、客车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、客车新产品差异化战略

## 第四节 客车行业投资战略研究

- 一、2019年客车行业投资战略
- 二、2020-2025年客车行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：客车行业生命周期

图表：客车行业产业链结构

图表：2015-2019年中国客车所属行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国客车所属行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国客车所属行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国客车所属行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国客车所属行业经营效益分析

图表：2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2019年客车所属行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2019年客车所属行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2019年客车所属行业不同规模企业资产总额分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/629668.html>