

2019-2025年中国电子信息制造业行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电子信息制造业行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/379669.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年前8个月，电子信息制造业继续保持平稳增长态势，生产增速在工业各行业中处于领先水平，投资较快增长。受成本压力上升等因素影响，利润增长低于主营业务收入增长。

2018年1-8月，规模以上电子信息制造业增加值同比增长13.3%，快于全部规模以上工业增速6.8个百分点；其中，8月份增长17.1%。2018年1-8月，规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长8.1%，其中8月份增长17.3%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电子信息制造业发展环境分析

1.1 电子信息制造业界定

1.1.1 电子信息制造业定义

1.1.2 电子信息制造业分类

1.1.3 电子信息制造业产业链

1.2 电子信息制造业政策环境

1.2.1 行业主管部门分析

1.2.2 行业监管体制分析

1.2.3 行业主要政策法规

1.2.4 行业主要发展规划

1.3 电子信息制造业经济环境

1.3.1 行业与宏观经济的关联性

1.3.2 国内外经济运行情况

(1) 全球经济发展现状

1) 美国宏观经济环境分析

2) 欧洲宏观经济环境分析

3) 日本宏观经济环境分析

(2) 国内经济增长情况

1.3.3 国内外经济走势预测

(1) 全球经济走势预测

(2) 国内经济走势预测

1.4 电子信息制造业技术环境

1.4.1 行业技术活跃程度

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

1.4.2 行业技术领先企业

1.4.3 行业热门技术分析

第2章：全球电子信息制造业发展现状与趋势

2.1 全球电子信息制造业发展分析

2.1.1 全球电子信息制造业市场规模

2.1.2 全球电子信息制造业市场格局

2.1.3 全球电子信息制造业产品结构

2.1.4 全球电子信息制造业前景预测

2.2 全球电子信息制造业领先企业分析

2.2.1 电子计算机领域

(1) 苹果 (Apple)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 电子计算机业务

(2) 惠普 (HP)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 电子计算机业务

(3) 戴尔 (Dell)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 电子计算机业务

(4) 宏碁集团 (acer)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 电子计算机业务

2.2.2 家用视听设备领域

(1) 索尼 (Sony)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 家用视听设备业务

(2) 松下 (Panasonic)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 家用视听设备业务

(3) 飞利浦 (Philips)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 家用视听设备业务

(4) 三洋 (SANYO)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 家用视听设备业务

2.2.3 通信设备领域

(1) 苹果 (iPhone)

1) 企业基本情况

2) 通信设备业务

(2) 三星 (Samsung)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 通信设备业务

(3) 华为 (HUAWEI)

1) 企业基本情况

2) 通信设备业务

(4) 爱立信 (Ericsson)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 通信设备业务

(5) 阿尔卡特-朗讯 (Alcatel-Lucent)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 通信设备业务

(6) 中兴 (ZTE)

1) 企业基本情况

2) 通信设备业务

2.2.4 电子元器件领域

(1) 英特尔

- 1) 企业基本情况
- 2) 企业经营情况
- 3) 电子元器件业务

(2) 美国ADI集团

- 1) 企业基本情况
- 2) 企业经营情况
- 3) 电子元器件业务

(3) Atmel公司

- 1) 企业基本情况
- 2) 企业经营情况
- 3) 电子元器件业务

(4) 飞思卡尔 (Freescale)

- 1) 企业基本情况
- 2) 企业经营情况
- 3) 电子元器件业务

(5) 恩智浦半导体 (NXP)

- 1) 企业基本情况
- 2) 企业经营情况
- 3) 电子元器件业务

2.2.5 广播电视设备领域

(1) 美国UT斯达康

- 1) 企业基本情况
- 2) 企业经营情况
- 3) 广播电视设备业务

(2) 美国博通公司 (Broadcom)

- 1) 企业基本情况
- 2) 企业经营情况
- 3) 广播电视设备业务

(3) 索尼 (Sony)

- 1) 企业基本情况
- 2) 广播电视设备业务

(4) 松下 (Panasonic)

- 1) 企业基本情况

2) 广播电视设备业务

(5) 比利时巴可公司 (Barco)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 广播电视设备业务

2.2.6 电子专用设备领域

(1) 日本东京电子 (Tokyo Electron)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 电子专用设备业务

(2) 德国SCHMID集团 (Schmid)

1) 企业基本情况

2) 电子专用设备业务

(3) 美国应用材料公司 (AMAT)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 电子专用设备业务

2.3 全球电子信息制造业发展趋势

2.3.1 全球产业布局进一步调整

2.3.2 信息技术应用进一步深化

2.3.3 绿色IT技术成为未来发展重点

2.3.4 业务范围和新兴市场拓展将成为发展新引擎

2.3.5 技术与产品持续创新

第3章：中国电子信息制造业运营情况分析

3.1 电子信息制造业总体发展状况

2018年1-8月，电子信息制造业生产者出厂价格同比下降2.2%。8月份，电子信息制造业生产者出厂价格同比下降0.8%，延续2017年三季度以来的下降趋势。

2018年1-8月，电子信息制造业固定资产投资同比增长16.6%。其中，集成电路制造业、光缆制造业、光电子器件制造业在汽车电子、人工智能、5G等新兴市场拉动下投资势头良好，同比增长64.7%、60.7%和58.2%。

3.1.1 行业发展历程概述

3.1.2 行业发展特点分析

(1) 产业规模稳步扩大

(2) 结构调整成效显著

- (3) 自主创新能力进一步提升
- (4) 企业实力显著增强
- 3.1.3 行业影响因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 3.2 中国电子信息制造业经营情况分析
 - 3.2.1 行业增长情况分析
 - (1) 行业规模变化分析
 - (2) 行业增长速度分析
 - (3) 行业销售产值分析
 - 3.2.2 行业经营效益分析
 - (1) 行业利润总额
 - (2) 行业税金总额
 - (3) 行业效益结构分析
 - 1) 整体效益
 - 2) 产品结构
 - 3) 销售结构
 - 4) 区域结构
 - 5) 企业性质销售产值结构
 - 3.2.3 行业投资情况分析
 - (1) 行业投资规模分析
 - (2) 行业投资结构分析
- 3.3 中国电子信息行业进出口情况分析
 - 3.3.1 行业出口情况分析
 - (1) 行业出口走势分析
 - (2) 行业出口产品结构
 - 1) 2017年出口产品结构
 - 2) 2018年出口产品结构
 - (3) 行业出口贸易方式
 - 1) 2017年出口贸易方式
 - 2) 2018年出口贸易方式
 - (4) 行业出口企业格局
 - 1) 2017年出口企业格局
 - 2) 2018年出口企业格局
 - (5) 行业出口市场格局

1) 2017年出口市场格局

2) 2018年出口市场格局

(6) 行业出口区域分布

1) 2017年出口区域分布

2) 2018年出口区域分布

3.3.2 行业进口情况分析

(1) 行业进口走势分析

(2) 行业进口产品结构

1) 2017年进口产品结构

2) 2018年进口产品结构

(3) 行业进口贸易方式

1) 2017年进口贸易方式

2) 2018年进口贸易方式

(4) 行业进口企业格局

1) 2017年进口企业格局

2) 2018年进口企业格局

(5) 行业进口市场格局

1) 2017年进口市场格局

2) 2018年进口市场格局

(6) 行业进口地区分布

1) 2017年进口地区分布

2) 2018年进口地区分布

第4章：中国电子信息制造业细分市场运营分析

4.1 电子计算机制造业运营分析

4.1.1 电子计算机制造业发展综述

4.1.2 电子计算机制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.1.3 2018年电子计算机制造业经营情况

(1) 产业规模分析

(2) 行业资本/劳动密集度

- (3) 行业成本费用结构
- (4) 行业盈亏分析
- 4.1.4 电子计算机制造业供需平衡分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - 1) 行业总产值分析
 - 2) 行业产成品分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 1) 行业销售产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
 - (3) 行业产销率分析
- 4.1.5 电子计算机制造业竞争格局
- 4.1.6 电子计算机制造业前景预测
- 4.2 通信设备制造业运营分析
 - 4.2.1 通信设备制造业发展综述
 - 4.2.2 通信设备制造业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析
 - 4.2.3 2018年通信设备制造业经营情况
 - (1) 产业规模分析
 - (2) 行业资本/劳动密集度
 - (3) 行业成本费用结构
 - (4) 行业盈亏分析
 - 4.2.4 通信设备制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - 1) 行业总产值分析
 - 2) 行业产成品分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 1) 行业销售产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
 - (3) 行业产销率分析
 - 4.2.5 通信设备制造业竞争格局
 - 4.2.6 通信设备制造业发展趋势

4.2.7 通信设备制造业前景预测

4.3 广播电视设备制造业运营分析

4.3.1 广播电视设备制造业发展综述

4.3.2 广播电视设备制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.3.3 2018年广播电视设备制造业经营情况

(1) 产业规模分析

(2) 行业资本/劳动密集度

(3) 行业成本费用结构

(4) 行业盈亏分析

4.3.4 广播电视设备制造业产销分析

(1) 行业供给情况分析

1) 行业总产值分析

2) 行业产成品分析

(2) 行业需求情况分析

1) 行业销售产值分析

2) 行业销售收入分析

(3) 行业产销率分析

4.3.5 广播电视设备制造业竞争格局

4.3.6 广播电视设备制造业发展趋势

4.3.7 广播电视设备制造业前景预测

4.4 家用视听设备制造业运营分析

4.4.1 家用视听设备制造业发展综述

4.4.2 家用视听设备制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.4.3 2018年家用视听设备制造业经营情况

(1) 产业规模分析

- (2) 行业资本/劳动密集度
- (3) 行业成本费用结构
- (4) 行业盈亏分析
- 4.4.4 家用视听设备制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - 1) 行业总产值分析
 - 2) 行业产成品分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 1) 行业销售产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
 - (3) 行业产销率分析
- 4.4.5 家用视听设备制造业竞争格局
- 4.4.6 家用视听设备制造业发展趋势
- 4.4.7 家用视听设备制造业前景预测
- 4.5 电子器件制造业运营分析
 - 4.5.1 电子器件制造业发展综述
 - 4.5.2 电子器件制造业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析
 - 4.5.3 2018年电子器件制造业经营情况
 - (1) 产业规模分析
 - (2) 行业资本/劳动密集度
 - (3) 行业成本费用结构
 - (4) 行业盈亏分析
 - 4.5.4 电子器件制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - 1) 行业总产值分析
 - 2) 行业产成品分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 1) 行业销售产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
 - (3) 行业产销率分析

4.5.5 电子器件制造业竞争格局

4.5.6 电子器件制造业发展趋势

4.5.7 电子器件制造业前景预测

4.6 电子元件制造业运营分析

4.6.1 电子元件制造业发展综述

4.6.2 电子元件制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.6.3 2018年电子元件制造业经营情况

(1) 产业规模分析

(2) 行业资本/劳动密集度

(3) 行业成本费用结构

(4) 行业盈亏分析

4.6.4 电子元件制造业产销分析

(1) 行业供给情况分析

1) 行业总产值分析

2) 行业产成品分析

(2) 行业需求情况分析

1) 行业销售产值分析

2) 行业销售收入分析

(3) 行业产销率分析

4.6.5 电子元件制造业竞争格局

4.6.6 电子元件制造业发展趋势

4.6.7 电子元件制造业前景预测

4.7 电子测量仪器制造业运营分析

4.7.1 电子测量仪器制造业发展综述

4.7.2 电子测量仪器制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.7.3 2018年电子测量仪器制造业经营情况

- (1) 产业规模分析
- (2) 行业资本/劳动密集度
- (3) 行业成本费用结构
- (4) 行业盈亏分析

4.7.4 电子测量仪器制造业产销分析

- (1) 行业供给情况分析
 - 1) 行业总产值分析
 - 2) 行业产成品分析
- (2) 行业需求情况分析
 - 1) 行业销售产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
- (3) 行业产销率分析

4.7.5 电子测量仪器制造业竞争格局

4.7.6 电子测量仪器制造业发展趋势

4.7.7 电子测量仪器制造业前景预测

4.8 电子专用设备制造业运营分析

4.8.1 电子专用设备制造业发展现状

- (1) 行业发展规模
- (2) 重点领域发展情况
- (3) 产业结构调整情况
- (4) 自主创新能力情况
- (5) 产业链整合情况

4.8.2 电子专用设备制造业发展前景

- (1) 产业发展形势分析
- (2) 技术发展趋势分析
- (3) 行业发展环境预测
- (4) 行业发展规模预测

第5章：中国电子信息制造业竞争强度分析

5.1 中国电子信息制造业竞争地位

5.1.1 产品国际竞争力指标

5.1.2 产品国际差距分析

- (1) 技术研发比较
- (2) 企业规模比较

5.1.3 提高国际竞争力的策略

5.2 电子信息主要产品国际竞争力

5.2.1 计算机产品国际竞争力

5.2.2 通信产品国际竞争力

5.2.3 家电产品国际竞争力

5.2.4 电子元器件国际竞争力

5.3 内外资企业竞争实力比较分析

5.3.1 内外资企业增长实力比较

5.3.2 内外资企业市场份额比较

5.3.3 内外资企业出口实力比较

5.4 电子信息制造业并购重组分析

5.4.1 电子信息制造业并购重组综述

(1) 并购重组总体情况

(2) 并购重组主要特点

5.4.2 电子信息制造业并购重组动向

(1) 企业增资扩股动向

(2) 企业项目建设动向

5.4.3 电子信息制造业并购重组趋势

第6章：中国电子信息制造业区域分析

6.1 电子信息制造业区域发展特征

6.2 珠三角地区电子信息制造业发展分析

6.2.1 区域电子信息制造业发展优势

6.2.2 区域电子信息制造业发展综述

6.2.3 区域电子信息制造业发展现状

(1) 行业投资情况分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业进出口情况分析

(4) 主要企业竞争实力

6.2.4 区域电子信息制造业发展趋势

6.3 长三角地区电子信息制造业发展分析

6.3.1 区域电子信息制造业发展优势

6.3.2 区域电子信息制造业发展现状

6.3.3 江苏电子信息制造业发展分析

(1) 行业投资情况分析

- (2) 行业进出口情况分析
- (3) 主要企业竞争实力
- 6.3.4 区域电子信息制造业发展趋势
- 6.4 环渤海地区电子信息制造业发展分析
 - 6.4.1 区域电子信息制造业发展优势
 - 6.4.2 区域电子信息制造业发展现状
 - 6.4.3 山东电子信息制造业发展分析
 - (1) 行业投资情况分析
 - (2) 主要企业竞争实力

第7章：中国电子信息制造业转型升级分析

- 7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级
 - 7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成
 - (1) 产业分工细化趋势分析
 - (2) 全球产业价值链的形成
 - 7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题
 - 7.1.3 中国制造业转型升级的目标
 - 7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径
 - (1) 从内销到外销
 - (2) 从代工到自主品牌
 - (3) 从低端到高端
 - (4) 从制造到服务
 - (5) 整合产业链资源
 - (6) 从粗放经营到精细管理
- 7.2 电子信息制造业转型升级分析
 - 7.2.1 电子信息制造业当前主要问题
 - 7.2.2 电子信息制造业转型升级机遇
 - 7.2.3 电子信息制造业转型升级方向
- 7.3 区域电子信息制造业转型升级路径与模式
 - 7.3.1 外部引进型转型升级路径与模式
 - (1) 外部引进型转型升级路径
 - (2) 外部引进型转型升级模式
 - 7.3.2 内部成长型转型升级路径与模式
 - (1) 内部成长型转型升级路径
 - (2) 内部成长型转型升级模式

7.3.3 提升能力型转型升级路径与模式

(1) 提升能力型转型升级路径

(2) 提升能力型转型升级模式

7.4 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析

7.4.1 纵向内涵式延伸及案例分析

(1) 延伸方向、特点及案例

(2) 纵向延伸模式评价

7.4.2 横向外延式延伸及案例分析

(1) 延伸方向、特点及案例

(2) 横向延伸模式评价

7.4.3 复合式延伸及案例分析

(1) 延伸方向、特点及案例

(2) 复合延伸模式评价

第8章：中国电子信息制造业投资预测与建议

8.1 电子信息制造业发展前景预测

8.1.1 电子信息制造业机遇与挑战

(1) 行业面临的机遇分析

(2) 行业面临的挑战分析

8.1.2 电子信息制造业前景预测

8.2 电子信息制造业投资机会与建议

8.2.1 电子信息制造业投资机会

8.2.2 电子信息制造业投资方向

8.2.3 电子信息制造业进入壁垒

8.2.4 电子信息制造业投资风险

8.2.5 电子信息制造业投资建议

(1) 计算机制造业投资建议

(2) 通信制造业投资建议

(3) 电子制造业投资建议

第9章：中国电子信息制造业领先企业经营分析（AKLY）

9.1 电子信息制造业企业总体状况分析

9.1.1 电子信息制造业百强企业排名

9.1.2 电子信息制造业百强企业主要特点

9.2 电子信息制造业领先企业经营分析

9.2.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 联想控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 中国电子信息产业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 海尔集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 海信集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 四川长虹电子集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 TCL集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.9 北大方正集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.10 比亚迪股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：电子信息制造业分类表

图表2：电子信息制造业产业链

图表3：电子信息制造业主管部门及其监管内容

图表4：与电子信息制造业有关的国内行业协会

图表5：电子信息制造业主要政策法规分析

图表6：《电子信息制造业“十二五”发展规划》简析

图表7：《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》简析

图表8：《电子专用设备仪器“十二五”规划》简析

图表9：《数字电视与数字家庭产业“十二五”规划》简析

图表10：2016-2018年中国GDP与电子信息制造业关联性对比图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/379669.html>