

2019-2025年中国统一通信业务行业竞争格局分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国统一通信业务行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399670.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 统一通信概述5

1.1 统一通信定义5

1.1.1 诺达咨询对统一通信的定义5

1.1.2 其它公司对统一通信的理解5

1.2 统一通信的技术与业务范围7

1.2.1 统一通信技术的特点7

1.2.2 统一通信业务范围9

第2章 中国统一通信发展概况10

2.1 相关标准发展状况10

2.2 市场发展现状11

2.2.1 设备厂商12

2.2.2 运营商12

2.2.3 软件厂商12

第3章 统一通信的需求与驱动因素13

3.1 统一通信的市场需求13

3.2 统一通信的驱动因素14

第4章 统一通信的产业链与商业模式15

4.1 产业链组成15

4.2 产业链主要成员分析及商业模式16

4.2.1 软件厂商16

4.2.2 应用服务提供商17

4.2.3 网络设备商18

4.2.4 终端设备商19

4.2.5 运营商19

4.2.6 系统集成商21

第5章 中国统一通信的发展趋势分析23

5.1 统一通信的发展趋势23

5.2 统一通信发展面临的障碍25

第6章 统一通信主要业务模式与应用26

6.1 VOIP26

6.2 即时消息27

6.3 视频会议28

6.4 电子邮件29

6.5 语音信箱30

6.6 短消息31

6.7 统一消息31

6.8 移动办公32

第7章 运营商统一通信发展分析33

7.1 中国电信33

7.1.1 发展现状33

7.1.2 发展规划38

7.1.3 发展前景39

7.2 中国移动40

7.2.1 发展现状40

7.2.2 发展规划41

7.2.3 发展前景41

7.3 中国网通43

7.3.1 发展现状43

7.3.2 发展规划45

7.3.3 发展前景46

7.4 中国联通46

7.4.1 发展现状46

7.4.2 发展规划47

7.4.3 发展前景47

第8章 设备商与服务商发展情况48

8.1 思科48

8.1.1 概况48

8.1.2 产品与方案49

8.1.3 市场表现55

8.2 AVAYA58

8.2.1 概况58

8.2.2 产品与方案59

8.2.3 市场表现64

8.3 微软66

8.3.1 概况66

8.3.2 产品与方案67

8.3.3 市场表现72

8.4 IBM73

8.4.1 概况73

8.4.2 产品与方案74

8.4.3 市场表现77

8.5 北电78

8.5.1 概况78

8.5.2 产品与方案80

8.5.3 市场表现83

8.6 阿尔卡特朗讯86

8.6.1 概况86

8.6.2 产品与方案86

8.6.3 市场表现88

8.7 华为88

8.7.1 概况88

8.7.2 产品与方案88

8.7.3 市场表现91

8.8 中兴92

8.8.1 概况92

8.8.2 产品与方案92

8.7.3 市场表现95

8.9 厂商之间合作情况96

第9章 中国统一通信市场发展规模分析97

9.1 整体市场规模97

9.2 设备市场规模99

9.3 服务市场规模99

第10章中国统一通信市场发展建议100 (AK LT)

10.1 运营商建议101

10.2 设备与服务商建议105

部分图表目录：

图表1 统一通信相关标准一览11

图表2 统一通信产业链结构图22

图表3 商务领航产品体系42

图表4 中国移动统一通信业务46

图表5 我国未来3G业务体系模型47

图表6 中国网通统一通信业务49

图表7 中国联通统一通信业务52

图表8 思科统一通信系列54

图表9 思科统一通信产品市场应用示例61

图表10 Lotus Sametime“统一通话”产品功能80

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399670.html>