

2023-2028年中国长租公寓行业市场深度分析及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国长租公寓行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839675.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 长租公寓市场相关概述

1.1 长租公寓相关概述

1.1.1 长租公寓定义

1.1.2 与“二房东”的差别

1.2 长租公寓分类介绍

1.2.1 集中式长租公寓

1.2.2 分布式长租公寓

1.2.3 两种长租公寓对比分析

1.3 美国长租公寓市场发展分析与借鉴

1.3.1 美国长租公寓发展历程

1.3.2 美国长租公寓运营模式

1.3.3 美国典型公寓企业介绍

1.3.4 美国长租公寓经验借鉴

第二章 2018-2022年国内房地产租赁市场发展分析

2.1 2018-2022年住房租赁市场利好政策盘点

2.1.1 重大利好政策概览

2.1.2 税收优惠政策解读

2.1.3 《关于加快发展保障性租赁住房的意见》

2.2 2018-2022年房地产租赁业务发展契机

2.2.1 存量房时代下的发展契机

2.2.2 房地产开发企业运营转移

2.2.3 房地产产业链延伸趋势

2.2.4 流动人口助长租赁需求

2.3 2018-2022年房地产租赁市场发展现状

2.3.1 住宅存量及其租赁比

2.3.2 商业地产空置率分析

2.3.3 全国租房市场需求量

2.3.4 重点城市供需分析

2.3.5 租房市场租金走势

第三章 2018-2022年国内长租公寓市场发展分析

3.1 中国长租公寓行业相关概述

3.1.1 长租公寓行业发展历史

3.1.2 长租公寓行业的目标市场

3.1.3 长租公寓社会价值分析

3.1.4 长租公寓盈利模式分析

3.2 2018-2022年长租公寓市场格局分析

3.2.1 市场主要品牌发展格局

3.2.2 长租公寓市场规模

3.3 2022年长租公寓市场品牌发展深入分析

3.3.1 2022年长租公寓品牌影响力TOP100

3.3.2 集中式长租公寓品牌占据绝对性优势

3.3.3 自如并购“曼舍”获大量媒体关注

3.3.4 品牌方积极布局中高端公寓市场，产品线持续扩张

3.3.5 长租公寓企业普遍面临融资压力

3.3.6 积极开展战略合作、探索轻重资产并举的经营模式

3.4 2018-2022年地产商进军长租公寓市场背后逻辑解读

3.4.1 魔方生活服务与上坤集团战略合作

3.4.2 房企系长租公寓发展概况

3.4.3 住宅开发与长租公寓商业模式的差异

3.4.4 长租公寓商业模式创新的阻力

3.4.5 长租公寓商业模式创新阻力应对策略

3.5 长租公寓行业发展难题分析

3.5.1 市场用户粘性不高

3.5.2 行业缺乏标准化管理

3.5.3 新产品形态仍待探索

3.5.4 平台与房东之间难协调

第四章 长租公寓运营要素及其关键绩效指标（KPI）分析

4.1 长租公寓运营模式分析

4.1.1 长租公寓运营模式概述

4.1.2 集中式长租公寓运营模式

4.1.3 分布式长租公寓运营模式

4.2 长租公寓经营的关键成功要素

4.2.1 运营管理体系

4.2.2 产品研发能力

4.2.3 企业融资能力

4.2.4 批量拿房资源

4.3 长租公寓项目管理决策指标分析

4.3.1 长租公寓项目决策管理指标

4.3.2 不同类型物业项目运营比较

4.3.3 公寓业务盈亏高度依赖运营

4.4 长租公寓业务管理关键指标及行业经验

4.4.1 拓展及房源租约管理

4.4.2 装修改造及供应链管理

4.4.3 销售出租及租后服务

4.4.4 行业管理运营经验借鉴

4.5 长租公寓经营者运营建议

4.5.1 选择核心区域重点突破

4.5.2 进行差异化品牌运营

4.5.3 快速迭代品牌产品

4.5.4 “互联网+”需谨慎

第五章 国内长租公寓重点企业发展分析

5.1 龙湖冠寓

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 主要业务介绍

5.1.3 商业运营模式

5.1.4 重点关注维度

5.1.5 未来发展目标

5.2 YOU+公寓

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 公寓社交属性

5.2.3 战略合作动态

5.2.4 企业项目动态

5.2.5 挑战与前景

5.3 魔方公寓

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 战略布局转移

5.3.3 营运特色分析

5.3.4 企业发展动态

5.4 自如

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 企业运营特色

5.4.3 脱离链家独立

5.4.4 毕业生市场计划

5.5 优客逸家

5.5.1 企业发展概况

5.5.2 企业“软实力”

5.5.3 企业创新性尝试

5.5.4 首创房屋信托管理模式

5.6 其他

5.6.1 乐乎公寓

5.6.2 世联红璞

5.6.3 万科泊寓

5.6.4 相寓

5.6.5 新派公寓

第六章 2018-2022年国内长租公寓市场投资分析

6.1 国内长租公寓投资机遇分析

6.1.1 世界进入“新经济”发展时期

6.1.2 长租公寓是存量房时代的突破口

6.1.3 互联网经济对长租公寓的推动

6.2 一线城市长租公寓市场投资机会分析——以深圳为例

6.2.1 市场供需失衡下的投资发展空间

6.2.2 市场热点区域与投资机遇分析

6.2.3 区别于其他地区的市场投资特性

6.2.4 市场发展现状与投资风险提示

6.3 部分二三线城市长租公寓市场投资机会分析

6.3.1 杭州

6.3.2 南京

6.3.3 成都

6.3.4 武汉

6.4 国内长租公寓投资风险提醒

6.4.1 常见投资风险分析

6.4.2 长租公寓房源难题

6.4.3 行业“低利润怪圈”

6.4.4 其他行业壁垒分析

第七章 2018-2022年国内长租公寓市场融资分析

7.1 2018-2022年长租公寓创业公司融资信息盘点

7.1.1 融资市场火热

7.1.2 集中式长租公寓融资

7.1.3 分布式长租公寓融资

7.2 中国长租公寓融资模式分析

7.2.1 股权融资模式

7.2.2 类REITS模式

7.2.3 众筹融资模式

7.2.4 银行合作融资

7.2.5 融资租赁模式

7.3 中国长租公寓众筹模式详细分析

7.3.1 长租公寓主要众筹模式介绍

7.3.2 众筹项目的收益与风险分析

7.3.3 收益权众筹模式详细解释

7.3.4 国内长租公寓众筹融资现状

7.3.5 长租公寓众筹项目案例分析

第八章 2023-2028年中国长租公寓市场发展趋势及前景预测

8.1 长租公寓市场未来发展趋势分析

8.1.1 资产由重到轻

8.1.2 引入更多金融产品

8.1.3 专业化服务趋势

8.1.4 盈利模式将延伸

8.2 长租公寓发展前景展望

8.2.1 市场未来发展方向分析

8.2.2 多角度市场前景分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839675.html>