

2015-2020年中国银杏茶叶产业监测及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国银杏茶叶产业监测及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159677.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 银杏茶叶行业运行现状分析

第一章 银杏茶叶市场特征 1

第一节 银杏茶叶概述 1

一、行业定义 1

二、行业特征 2

1、行业消费特征 2

2、行业产品结构特征 3

3、行业原材料供给特征 4

4、行业产业集中度特征 6

第二节 经济环境分析 8

一、经济发展状况 8

二、收入增长情况 15

三、固定资产投资 20

四、存贷款利率变化 30

五、人民币汇率变化 31

六、消费价格指数cpi、ppi 38

七、居民的各种消费观念和习惯 44

八、工业运行情况 48

第三节 政策环境分析 53

一、国家宏观调控政策分析 53

二、银杏茶叶行业相关政策分析 58

第四节 银杏茶叶行业发展的"波特五力模型"分析 75

一、行业内竞争 75

二、买方侃价能力 78

三、卖方侃价能力 79

四、进入威胁 81

五、替代威胁 81

第二章 中国银杏茶叶行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 83

第一节 上游产业发展状况分析 83

第二节 下游产业发展状况分析 88

第三节 关联产业发展状况分析 89

一、罗布麻茶 90

二、灵芝茶 97

三、冬凌草速溶茶	99
四、冬虫夏草速溶茶	100
第三章 中国银杏茶叶市场规模分析	101
第一节 2009-2014年中国银杏茶叶市场规模分析	101
第二节 2014年我国银杏茶叶区域结构分析	104
一、郟城新村银杏基地	104
二、邳州银杏基地	105
三、宋店银杏基地	105
四、韶关南雄银杏基地	105
五、泰兴银杏基地	105
第三节 中国银杏茶叶区域市场规模分析	105
一、2009-2014年东北地区市场规模分析	105
二、2009-2014年华北地区市场规模分析	107
三、2009-2014年华东地区市场规模分析	108
四、2009-2014年华中地区市场规模分析	111
五、2009-2014年华南地区市场规模分析	112
六、2009-2014年西部地区市场规模分析	120
第四章 中国银杏茶叶国内市场综述	130
第一节 中国银杏茶叶产品产量分析及预测	130
一、银杏茶叶产业总体产能规模	130
二、银杏茶叶生产区域分布	130
三、2009-2014年产量	131
四、2009-2014年消费情况	131
第二节 中国银杏茶叶市场需求分析及预测	137
一、中国银杏茶叶需求特点	137
二、主要地域分布	137
第三节 2015-2020年中国银杏茶叶供需平衡预测（回归预测模型）	138
第四节 中国银杏茶叶价格趋势分析	141
一、中国银杏茶叶2009-2014年价格趋势	141
二、中国银杏茶叶当前市场价格及分析	144
三、影响银杏茶叶价格因素分析	146
四、2015-2020年中国银杏茶叶价格走势预测（回归预测模型）	149
第五章 中国银杏茶叶行业进出口市场情况分析	151
第一节 2009-2014年中国银杏茶叶行业进出口量分析	151
一、2009-2014年中国银杏茶叶行业进口分析	151

二、2009-2014年中国银杏茶叶行业出口分析	152
第二节 2015-2020年中国银杏茶叶行业进出口市场预测分析	154
一、2015-2020年中国银杏茶叶行业进口预测	154
二、2015-2020年中国银杏茶叶行业出口预测	154
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	155
第六章 全国银杏茶叶行业财务状况分析	157
第一节 2009-2014年银杏茶叶行业规模分析	157
一、2009-2014年银杏茶叶行业总资产对比分析	157
二、2009-2014年银杏茶叶行业企业单位数对比分析	159
三、2009-2014年银杏茶叶行业从业人员平均人数对比分析	161
第二节 2009-2014年银杏茶叶行业经济效益分析	161
一、2009-2014年银杏茶叶行业产值利税率对比分析	161
二、2009-2014年银杏茶叶行业资金利润率对比分析	162
三、2009-2014年银杏茶叶行业成本费用利润率对比分析	162
第三节 2009-2014年银杏茶叶行业效率分析	164
一、2009-2014年银杏茶叶行业资产负债率对比分析	164
二、2009-2014年银杏茶叶行业流动资产周转次数对比分析	165
第四节 2009-2014年银杏茶叶行业结构分析	166
一、2009-2014年银杏茶叶行业地区结构分析	166
二、2009-2014年银杏茶叶行业所有制结构分析	170
三、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业结构分析	171
第五节 2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业财务状况分析	175
一、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业人均指标分析	175
二、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业盈利能力分析	175
三、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业营运能力分析	176
四、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业偿债能力分析	177
第二部分 银杏茶叶行业竞争格局分析	
第七章 国内外银杏茶叶重点企业分析	178
第一节 中国茶叶股份有限公司	178
一、公司概况	178
二、公司茶叶品牌	179
三、发展战略	180
第二节 邳州市赛宝银杏制品有限公司	181
一、公司概况	181
二、企业主要产品	181

第三节 北京世纪神农生物技术有限责任公司 182

一、公司概况 182

二、企业主要产品 183

第四节 江苏晨牌药业集团股份有限公司 183

一、公司简介 183

二、品牌理念 185

三、发展战略 186

第五节 武汉万松堂生物医药科技有限公司 189

一、公司概况 189

二、主要产品 190

三、发展战略 190

第六节 安徽茶叶进出口有限公司 191

一、公司概况 191

二、公司品牌建设的主要举措 192

三、公司产品介绍 194

第七节 碧生源控股有限公司 195

一、企业简介 195

二、2013-2014年企业经营情况 200

三、2010-2014年公司财务状况 202

第八节 其他企业 203

一、福建省龙岩市天马茗茶有限公司 203

二、郟城县创佳银杏园艺场 204

第八章 银杏茶叶企业竞争策略分析 205

第一节 领先者市场竞争策略 205

一、维护高质量形象 205

二、扩大市场需求总量 205

三、保护市场份额 206

四、扩大市场份额 206

第二节 挑战者市场竞争策略 207

一、正面进攻 207

二、侧翼攻击 207

三、包围进攻 207

四、迂回攻击 208

五、游击战 208

第三节 提高我国茶叶国际市场竞争力的策略 208

一、中国茶叶国际市场竞争力现状	208
二、提高我国茶叶国际市场竞争力策略分析	209
三、微波加工技术可有效提高茶叶的市场竞争力	213
第四节 我国银杏茶叶出口竞争战略思考	215
一、以质取胜战略	215
二、品牌战略	217
三、创新战略	218
第三部分 银杏茶叶行业趋势预测	
第九章 中国银杏茶叶行业发展预测	219
第一节 2015-2020年我国银杏茶叶行业产量预测	219
第二节 2015-2020年我国银杏茶叶行业消费量预测	219
第三节 2015-2020年我国银杏茶叶行业产值预测	220
第四节 2015-2020年我国银杏茶叶行业销售收入预测	221
第四部分 银杏茶叶行业投资战略研究	
第十章 银杏茶叶行业投资前景与投资策略分析	222
第一节 行业swot模型分析	222
一、优势分析	222
二、劣势分析	222
三、机会分析	223
四、风险分析	224
第二节 银杏茶叶行业发展的pest分析	224
一、政治和法律环境分析	224
二、经济发展环境分析	227
三、社会、文化与自然环境分析	230
四、技术发展环境分析	234
第三节 银杏茶叶行业投资价值分析	237
一、银杏茶叶行业发展前景分析	237
二、银杏茶叶行业盈利能力预测	239
三、投资机会分析	240
第四节 银杏茶叶行业投资风险分析	242
一、政策风险	242
二、竞争风险	246
三、经营风险	248
四、其他风险	250
第五节 银杏茶叶行业投资策略分析	254

- 一、重点投资品种分析 254
- 二、重点投资地区分析 256
- 三、对银杏茶叶行业的投资建议 257
- 第十一章 业内专家对中国银杏茶叶行业总结及企业重点客户管理建议 261
- 第一节 银杏茶叶行业企业问题总结 261
- 第二节 银杏茶叶企业应对策略 262
 - 一、把握国家投资的契机 262
 - 二、竞争性战略联盟的实施 262
 - 三、品牌管理战略 265
 - 四、企业自身应对策略 280
- 第三节 银杏茶叶市场的重点客户战略实施 280
 - 一、实施重点客户战略的必要性 280
 - 二、合理确立重点客户 283
 - 三、对重点客户的营销策略 284
 - 四、强化重点客户的管理 287
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 289
- 第四节 银杏茶叶项目投资建议 290
 - 一、技术应用注意事项 290
 - 二、项目投资注意事项 293
 - 三、生产开发注意事项 298
 - 四、销售注意事项 302
- 图表目录：
 - 图表：2013-2014年各季度中国企业景气指数 11
 - 图表：2013-2014年10月制造业pim值 12
 - 图表：2014年各月中国制造业pmi分类指数 13
 - 图表：2014年全国城乡居民收入 18
 - 图表：2014年全国农村居民收入结构 18
 - 图表：2014年全国城镇居民收入结构 19
 - 图表：2014年前3季度城镇单位劳动报酬 19
 - 图表：2014年前3季度城镇国有单位劳动报酬 19
 - 图表：2014年前3季度城镇集体单位劳动报酬 19
 - 图表：2014年前3季度城镇其它单位劳动报酬 20
 - 图表：2014年固定资产投资主要情况 21
 - 图表：2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 23
 - 图表：2014年固定资产投资（不含农户）增速 24

- 图表：2014年固定资产投资资金来源增速 25
- 图表：2014年东、中、西部地区固定资产投资增速 25
- 图表：固定资产投资（不含农户）同比增长 26
- 图表：分地区相邻两月累计增长同比 27
- 图表：固定资产投资到位资金同比增速 28
- 图表：2014年1-10月固定资产投资（不含农户）主要数据 28
- 图表：2006-2014年农村居民人均收入及其增长速度 38
- 图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 39
- 图表：2014年1-10月全国居民消费价格指数 40
- 图表：2014年10月份居民消费价格分类同比增长 42
- 图表：2014年10月份居民消费价格分类别环比增长 43
- 图表：2014年1-10月我国居民消费价格增长 43
- 图表：规模以上工业增加值同比增长速度 49
- 图表：2014年10月份规模以上工业生产主要数据 50
- 图表：2014年1-10月发电量日均产量及增长 51
- 图表：2013-2014年10月钢材日均产量及增长 51
- 图表：2013-2014年10月钢材日均产量及增长 52
- 图表：2013-2014年10月原油加工量及增长 52
- 图表：替代品威胁示意图 82
- 图表：2014年世界三大白果批量生产国产量份额 102
- 图表：2009-2014年10月河北茶产量及增长 105
- 图表：2014年1-10月华北各省茶业产量及增长 107
- 图表：2014年1-10月华北各省茶业产量及增长 112
- 图表：2009-2014年10月我国茶产量及增长 131
- 图表：全国部分城市购买保健品的比例 147
- 图表：2014年1-10月全国主要饮料产品进口金额统计 151
- 图表：2014年1-10月全国主要饮料进口数量统计 151
- 图表：2014年1-10月全国主要饮料进口数据统计 151
- 图表：2014年1-10月全国主要饮料进口数据统计 152
- 图表：近年崛起的世界茶叶产量与进口大国 152
- 图表：近年崛起的世界茶叶产量与进口大国 153
- 图表：2014年1-10月全国主要饮料出口数据统计 153
- 图表：2014年1-10月茶企业出---货值及增长 153
- 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计波动性 157
- 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计在工业中的排名 158

- 图表：2009年-2010年茶饮料及其他饮料制造行业地位变化 159
- 图表：2014年前三季度茶企业资产合计及增长 159
- 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数波动性 159
- 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数在工业中的排名 160
- 图表：2014年各季度茶企业数量 160
- 图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业规模以上企业工业总产值 160
- 图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业规模以上企业工业总产值 160
- 图表：2014年前三季度茶企业从业人员平均人数及增长 161
- 图表：2014年1-10月茶企业工业销售产量及增长 161
- 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业销售利润率波动性 162
- 图表：2014年前三季度茶企业利润总额及增长 162
- 图表：2014年前三季度茶企业应交增值税及增长 162
- 图表：2014年前三季度茶企业利息支出及增长 163
- 图表：2014年前三季度茶企业主营业务成本及增长 163
- 图表：2014年前三季度茶企业主营业务税金附加及增长 163
- 图表：2014年前三季度茶企业销售费用及增长 163
- 图表：2014年前三季度茶企业管理费用及增长 163
- 图表：2014年前三季度茶企业财务费用及增长 164
- 图表：2014年前三季度茶企业存货及增长 164
- 图表：2014年前三季度茶企业产成品及增长 164
- 图表：2014年前三季度茶企业流动资产合计及增长 164
- 图表：2013年1-3月-2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业应收账款周转率 165
- 图表：2013年1-3月-2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业总资产周转率 165
- 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业存货周转率在工业中的排名 165
- 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业存货周转率的波动性 166
- 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业利润总额 169
- 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业主营业务收入 169
- 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计 169
- 图表：2014年各季度国有茶企业数量 170
- 图表：2014年各季度集体茶企业数量 170
- 图表：2014年各季度股份合作制茶企业数量 170
- 图表：2014年各季度股份制茶企业数量 170
- 图表：2014年各季度私营茶企业数量 170
- 图表：2014年各季度外商和港澳台投资企业茶企业数量 171
- 图表：2014年各季度其他茶企业数量 171

- 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数波动性 172
 - 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数在工业中的排名 173
 - 图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业企业数量机构分析 173
 - 图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业不同规模企业分析 174
 - 图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业企业控股类型 174
 - 图表：2014年各季度大型茶企业从业人员平均人数及增长 175
 - 图表：2014年各季度中型茶企业从业人员平均人数及增长 175
 - 图表：2014年各季度小型茶企业从业人员平均人数及增长 175
 - 图表：2014年各季度大型茶企业利润总额及增长 175
 - 图表：2014年各季度大型茶企业利润总额及增长 176
 - 图表：2014年各季度小型茶企业利润总额及增长 176
 - 图表：2014年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长 176
 - 图表：2014年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长 176
 - 图表：2014年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长 176
 - 图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业主营业务收入增长率在工业中的排名 177
 - 图表：2014年各季度大型茶企业资产合计及增长 177
 - 图表：2014年各季度大型茶企业资产合计及增长 177
 - 图表：2014年各季度大型茶企业资产合计及增长 177
 - 图表：碧生源常润茶产品详细 200
 - 图表：2013-2014年碧生源控股有限公司综合损益表 200
 - 图表：2010-2014年碧生源控股有限公司资产负债率表 201
 - 图表：2010-2014年碧生源控股有限公司资产负债率表 202
 - 图表：2010-2014年碧生源控股有限公司重要财务指标表 202
- 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159677.html>