

2018-2024年中国地板行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国地板行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329679.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国经济持续稳定的增长，城乡建设进程的加快，全国房地产业的快速发展，人民生活水平的快速提高，家庭装饰装修的持续升温，国家产业政策的支持，为地板提供了良好的经济环境，创造了巨大的市场需求。

从整体行业来看，目前我国地板产销量已跃居到世界龙头老大的地位。地板在中国市场一直稳居高端家居消费品地位，占据着高端市场份额。一直以来，中国地板企业数目众多，但个体企业规模普遍不大，企业散而小的特点比较明显，随着市场两极分化的进一步深入，这种态势将逐步得到扭转。国内高端消费群体对地板价格变化不敏感，他们更加注重产品的档次、购物的环境和良好的服务，大企业、大品牌往往更能满足这部分客户的需要，因此部分全国性的强势品牌将占有越来越大的市场分额。随着人们更趋向于追求环保、自然原生态的生活理念，实木地板也成为人们家装的首选，地板用材进入良性的周转，也为地板行业发展奠定了坚实的基础。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章地板行业发展综述

第一节地板行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节地板行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国地板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章地板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节地板行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、地板行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、地板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、地板产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、地板技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国地板行业新技术研究

二、地板技术发展水平

1、我国地板行业技术水平所处阶段

2、与国外地板行业的技术差距

三、地板技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际地板行业发展分析及经验借鉴

第一节全球地板市场总体情况分析

一、全球地板行业的发展特点

二、全球地板市场结构

三、全球地板行业发展分析

四、全球地板行业竞争格局

五、全球地板市场区域分布

六、国际重点地板企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲地板行业发展概况

2、欧洲地板市场结构及产销情况

3、2018-2024年欧洲地板行业发展前景预测

二、北美

1、北美地板行业发展概况

2、北美地板市场结构及产销情况

3、2018-2024年北美地板行业发展前景预测

三、日本

1、日本地板行业发展概况

2、日本地板市场结构及产销情况

3、2018-2024年日本地板行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国地板行业发展概况

2、韩国地板市场结构及产销情况

3、2018-2024年韩国地板行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章中国地板行业的国际比较分析

第一节中国地板行业的国际比较分析

一、中国地板行业竞争力指标分析

二、中国地板行业经济指标国际比较分析

三、地板行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节全球地板行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节全球地板行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分行业深度分析

第五章我国地板行业运行现状分析

第一节我国地板行业发展状况分析

一、我国地板行业发展阶段

二、我国地板行业发展总体概况

三、我国地板行业发展特点分析

四、我国地板行业商业模式分析

第二节地板行业发展现状

一、我国地板行业市场规模

二、我国地板行业发展分析

三、中国地板企业发展分析

第三节地板市场情况分析

一、中国地板市场总体概况

二、中国地板产品市场发展分析

第四节我国地板市场价格走势分析

一、地板市场定价机制组成

二、地板市场价格影响因素

三、地板产品价格走势分析

四、2018-2024年地板产品价格走势预测

第六章我国地板行业整体运行指标分析

第一节中国地板行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国地板行业产销情况分析

一、我国地板行业工业总产值

二、我国地板行业工业销售产值

三、我国地板行业产销率

第三节中国地板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国地板行业销售利润率

2、我国地板行业成本费用利润率

3、我国地板行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国地板行业资产负债比率

2、我国地板行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国地板行业应收帐款周转率

2、我国地板行业总资产周转率

3、我国地板行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国地板行业总资产增长率

2、我国地板行业利润总额增长率

3、我国地板行业主营业务收入增长率

4、我国地板行业资本保值增值率

第七章2014-2017年我国地板市场供需形势分析

第一节地板行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节我国地板市场供需分析

一、我国地板行业供给情况

1、我国地板行业供给分析

2、我国地板行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国地板行业需求情况

1、地板行业需求市场

2、地板行业客户结构

3、地板行业需求的地区差异

三、我国地板行业供需平衡分析

第三节地板产品市场应用及需求预测

一、地板产品应用市场总体需求分析

1、地板产品应用市场需求特征

2、地板产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年地板行业领域需求量预测

1、2018-2024年地板行业领域需求产品功能预测

2、2018-2024年地板行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业地板产品需求分析预测

第八章地板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节地板行业进出口市场分析

一、地板行业进出口综述

1、中国地板进出口的特点分析

2、中国地板进出口地区分布状况

3、中国地板进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国地板进出口政策与国际化经营

二、地板行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、地板行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节中国地板出口面临的挑战及对策

一、中国地板出口面临的挑战

二、中国地板行业未来出口展望

三、中国地板产品出口对策

四、地板行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分市场全景调研

第九章地板行业产业结构分析

第一节地板产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国地板行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章我国地板细分市场分析及预测

第一节中国地板行业细分市场结构分析

一、地板行业市场结构现状分析

二、地板行业细分结构特征分析

三、地板行业细分市场发展概况

四、地板行业市场结构变化趋势

第二节按结构细分市场分析预测

一、实木地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

二、强化复合木地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

三、实木复合地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

四、竹木地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

五、软木地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

第三节按用途细分市场分析预测

一、家用场合地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

二、商业场合地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

三、防静电地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

四、户外地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

五、舞台唔到专用地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

六、运动馆场内专用地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

七、田径专用地板市场分析预测

1、产品特性与市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

第十一章我国地板行业营销趋势及策略分析

第一节地板行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、地板营销环境分析与评价

1、国际环境下的地板

2、企事业需求下的地板

3、我国地板市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节地板行业营销策略分析

一、中国地板营销概况

二、地板营销策略探讨

1、中国地板产品营销策略浅析

2、地板新产品的市场推广策略

3、地板细分产品营销策略分析

第三节地板营销的发展趋势

一、未来地板市场营销的出路

二、中国地板营销的趋势预测

第四部分竞争格局分析

第十二章地板行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节地板区域市场分析

一、东北地区地板市场分析

1、黑龙江省地板市场分析

2、吉林省地板市场分析

3、辽宁省地板市场分析

二、华北地区地板市场分析

1、北京市地板市场分析

2、天津市地板市场分析

3、河北省地板市场分析

三、华东地区地板市场分析

1、山东省地板市场分析

2、上海市地板市场分析

3、江苏省地板市场分析

4、浙江省地板市场分析

5、福建省地板市场分析

6、安徽省地板市场分析

四、华南地区地板市场分析

- 1、广东省地板市场分析
- 2、广西省地板市场分析
- 3、海南省地板市场分析

五、华中地区地板市场分析

- 1、湖北省地板市场分析
- 2、湖南省地板市场分析
- 3、河南省地板市场分析

六、西南地区地板市场分析

- 1、四川省地板市场分析
- 2、云南省地板市场分析
- 3、贵州省地板市场分析

七、西北地区地板市场分析

- 1、甘肃省地板市场分析
- 2、新疆自治区地板市场分析
- 3、陕西省地板市场分析

第十三章2018-2024年地板行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、地板行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、地板行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、地板行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、地板行业SWOT分析

- 1、地板行业优势分析
- 2、地板行业劣势分析
- 3、地板行业机会分析
- 4、地板行业威胁分析

第二节中国地板行业竞争格局综述

一、地板行业竞争概况

- 1、中国地板行业品牌竞争格局
- 2、地板业未来竞争格局和特点
- 3、地板市场进入及竞争对手分析

二、中国地板行业竞争力分析

- 1、我国地板行业竞争力剖析
- 2、我国地板企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内地板企业竞争能力提升途径

三、中国地板产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、地板行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节地板行业竞争格局分析

- 一、国内外地板竞争分析
- 二、我国地板市场竞争分析
- 三、我国地板市场集中度分析
- 四、国内主要地板企业动向
- 五、国内地板企业拟在建项目分析

第四节地板行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节地板市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、品牌策略
- 三、技术策略
- 四、服务策略

第十四章2014-2017年地板行业领先企业经营形势分析

第一节中国地板企业总体发展状况分析

- 一、地板企业主要类型
- 二、地板企业资本运作分析
- 三、地板企业创新及品牌建设
- 四、地板企业国际竞争力分析
- 五、2017年地板行业企业排名分析

第二节中国领先地板企业经营形势分析

一、江苏肯帝亚木业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析

二、安徽扬子地板股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析

三、大自然家居（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析

四、浙江安心木业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业品牌及消费群分析

五、江苏凯莱木业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业品牌及消费群分析

六、圣象集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业品牌及消费群分析

七、武汉拜尔木业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业品牌及消费群分析

八、浙江高牌木业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业品牌及消费群分析

九、德尔国际家居股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业品牌及消费群分析

十、上海菲林格尔木业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业品牌及消费群分析

第五部分发展前景展望

第十五章2018-2024年地板行业前景及趋势预测

第一节地板行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间地板行业运行情况

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”期间地板行业发展成果

四、地板行业“十三五”发展方向预测

1、地板行业“十三五”规划制定进展

2、地板行业“十三五”规划重点指导

3、地板行业在“十三五”规划中重点部署

4、“十三五”时期地板行业发展方向及热点

第二节2018-2024年地板市场发展前景

一、2018-2024年地板市场发展潜力

二、2018-2024年地板市场发展前景展望

三、2018-2024年地板细分行业发展前景分析

第三节2018-2024年地板市场发展趋势预测

一、2018-2024年地板行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年地板市场规模预测

1、地板行业市场容量预测

2、地板行业销售收入预测

三、2018-2024年地板行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第四节2018-2024年中国地板行业供需预测

一、2018-2024年中国地板行业供给预测

二、2018-2024年中国地板行业产量预测

三、2018-2024年中国地板市场销量预测

四、2018-2024年中国地板行业需求预测

五、2018-2024年中国地板行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十六章2018-2024年地板行业投资价值评估分析
- 第一节地板行业投资特性分析
- 一、地板行业进入壁垒分析
 - 二、地板行业盈利因素分析
 - 三、地板行业盈利模式分析
- 第二节2018-2024年地板行业发展的影响因素
- 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第三节2018-2024年地板行业投资价值评估分析
- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 二、产业发展的空白点分析
 - 三、投资回报率比较高的投资方向
 - 四、新进入者应注意的障碍因素
- 第十七章2018-2024年地板行业投资机会与风险防范
- 第一节地板行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、地板行业投资现状分析
 - 1、地板产业投资经历的阶段
 - 2、2017年地板行业投资状况回顾
 - (1) 总体投资及结构
 - (2) 投资规模及增速分析
 - (3) 分行业投资分析
 - (4) 分地区投资分析
 - (5) 外商投资分析
 - 3、中国地板行业风险投资状况

4、我国地板行业的投资态势

第二节2018-2024年地板行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、地板行业投资机遇

第三节2018-2024年地板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国地板行业投资建议

- 一、地板行业未来发展方向
- 二、地板行业主要投资建议
- 三、中国地板企业融资分析
 - 1、中国地板企业IPO融资分析
 - 2、中国地板企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十八章2018-2024年地板行业面临的困境及对策

第一节地板行业面临的困境

- 一、中国地板行业发展的主要困境
- 二、行业成本上升
- 三、产品出口受阻
- 四、利润空间首先

第二节地板企业面临的困境及对策

- 一、重点地板企业面临的困境及对策
 - 1、重点地板企业面临的困境
 - 2、重点地板企业对策探讨
- 二、中小地板企业发展困境及策略分析
 - 1、中小地板企业面临的困境
 - 2、中小地板企业对策探讨
- 三、国内地板企业的出路分析

第三节中国地板行业存在的问题及对策

- 一、中国地板行业存在的问题
- 二、地板行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节中国地板市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国地板市场发展面临的挑战
- 二、中国地板市场发展对策

第十九章地板行业发展战略研究

第一节地板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国地板品牌的战略思考

- 一、地板品牌的重要性
- 二、地板实施品牌战略的意义
- 三、地板企业品牌的现状分析
- 四、我国地板企业的品牌战略
- 五、地板品牌战略管理的策略

第三节地板经营策略分析

- 一、地板市场细分策略
- 二、地板市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、地板新产品差异化战略

第四节地板行业投资战略研究

- 一、地板行业投资战略
- 二、2018-2024年地板行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

第二十章研究结论及发展建议

第一节地板行业研究结论及建议

第二节地板子行业研究结论及建议

第三节地板行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：地板行业生命周期

图表：地板行业产业链结构

图表：2014-2017年全球地板行业市场规模

图表：2014-2017年中国地板行业市场规模

图表：2014-2017年地板行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国地板市场占全球份额比较

图表：2014-2017年地板行业工业总产值

图表：2014-2017年地板行业销售收入

图表：2014-2017年地板行业利润总额

图表：2014-2017年地板行业资产总计

图表：2014-2017年地板行业负债总计

图表：2014-2017年地板行业竞争力分析

图表：2014-2017年地板市场价格走势

图表：2014-2017年地板行业主营业务收入

图表：2014-2017年地板行业主营业务成本

图表：2014-2017年地板行业销售费用分析

图表：2014-2017年地板行业管理费用分析

图表：2014-2017年地板行业财务费用分析

图表：2014-2017年地板行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年地板行业销售利润率分析

图表：2014-2017年地板行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年地板行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年地板行业产能分析

图表：2014-2017年地板行业产量分析

图表：2014-2017年地板行业需求分析

图表：2014-2017年地板行业进口数据

图表：2014-2017年地板行业出口数据

图表：2014-2017年地板行业集中度

图表：2018-2024年中国地板行业供给预测

图表：2018-2024年中国地板行业产量预测

图表：2018-2024年中国地板市场销量预测

图表：2018-2024年中国地板行业需求预测

图表：2018-2024年中国地板行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329679.html>