

2016-2022年中国汽车标准件产业发展现状及市场 监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车标准件产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189680.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

标准件是指结构、尺寸、画法、标记等各个方面已经完全标准化，并由专业厂生产的常用的零（部）件，如螺纹件、键、销、滚动轴承等等。广义包括标准化的紧固件、连结件、传动件、密封件、液压元件、气动元件、轴承、弹簧等机械零件。

狭义仅包括标准化紧固件。

国内俗称的标准件是标准紧固件的简称，是狭义概念，但不能排除广义概念的存在。

此外还有行业标准件，如汽车标准件、模具标准件等，也属于广义标准件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车标准件概述 12

第一节 汽车标准件定义 12

第二节 汽车标准件行业发展历程 13

第三节 汽车标准件分类情况 13

第四节 汽车标准件产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、汽车标准件产业链模型研究 14

第二章 2014-2016年中国汽车标准件行业发展环境分析 15

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 15

一、宏观经济 15

二、工业形势 19

三、固定资产投资 23

第二节 2014-2016年中国汽车标准件行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 29

第三节 2014-2016年中国汽车标准件行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

二、工业发展形势分析 33

第三章 中国汽车标准件生产现状分析 36

第一节 汽车标准件行业总体规模 36

第二节 汽车标准件产能概况 38

一、2011-2016年产能分析 38

二、2016-2022年产能预测	39
第三节 汽车标准件市场容量概况	41
一、2011-2016年市场容量分析	41
二、产能配置与产能利用率调查	42
三、2016-2022年市场容量预测	43
第四节 汽车标准件产业的生命周期分析	45
第五节 汽车标准件产业供需情况	46
第四章 汽车标准件国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2011-2016年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47
第三节 国内产品价格影响因素分析	49
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	50
第五章 2011-2016年中国汽车标准件行业总体发展状况	51
第一节 中国汽车标准件行业规模情况分析	51
一、行业单位规模情况分析	51
二、行业人员规模状况分析	52
三、行业资产规模状况分析	53
四、行业市场规模状况分析	54
五、行业敏感性分析	54
第二节 中国汽车标准件行业产销情况分析	55
一、行业生产情况分析	55
二、行业销售情况分析	56
三、行业产销情况分析	57
第三节 中国汽车标准件行业财务能力分析	58
一、行业盈利能力分析	58
二、行业偿债能力分析	59
三、行业营运能力分析	60
四、行业发展能力分析	61
第六章 2016年中国汽车标准件行业发展概况	62
第一节 2016年中国汽车标准件行业发展态势分析	62
第二节 2016年中国汽车标准件行业发展特点分析	62
第三节 2016年中国汽车标准件行业市场供需分析	64
第七章 汽车标准件行业市场竞争策略分析	65
第一节、行业竞争结构分析	65
一、现有企业间竞争	65

- 二、潜在进入者分析 66
- 三、替代品威胁分析 66
- 四、供应商议价能力 66
- 五、客户议价能力 66
- 第二节、汽车标准件市场竞争策略分析 68
 - 一、汽车标准件市场增长潜力分析 68
 - 二、汽车标准件产品竞争策略分析 68
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 69
- 第三节、汽车标准件企业竞争策略分析 85
 - 一、2016-2022年我国汽车标准件市场竞争趋势 85
 - 二、2016-2022年汽车标准件行业竞争格局展望 85
 - 三、2016-2022年汽车标准件行业竞争策略分析 86
- 第八章 汽车标准件行业投资与发展前景分析 88
 - 第一节 2016年汽车标准件行业投资情况分析 88
 - 一、2016年总体投资结构 88
 - 二、2016年投资规模情况 88
 - 三、2016年投资增速情况 88
 - 四、2016年分地区投资分析 89
 - 第二节 汽车标准件行业投资机会分析 90
 - 一、汽车标准件投资项目分析 90
 - 二、可以投资的汽车标准件模式 90
 - 三、2016年汽车标准件投资机会 91
 - 四、2016年汽车标准件投资新方向 92
 - 第三节 汽车标准件行业发展前景分析 93
 - 一、金融危机下汽车标准件市场的发展前景 93
 - 二、2016年汽车标准件市场面临的发展商机 93
- 第九章 2016-2022年中国汽车标准件行业发展前景预测分析 94
 - 第一节 2016-2022年中国汽车标准件行业发展预测分析 94
 - 一、未来汽车标准件发展分析 94
 - 二、未来汽车标准件行业技术开发方向 94
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 95
 - 第二节 2016-2022年中国汽车标准件行业市场前景分析 96
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 96
 - 二、渠道重心下沉 96
- 第十章 汽车标准件上游原材料供应状况分析 99

第一节 主要原材料	99
第二节 主要原材料2011-2016年价格及供应情况	101
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	102
第十一章 汽车标准件产业用户度分析	103
第一节 汽车标准件产业用户认知程度	103
第二节 汽车标准件产业用户关注因素	104
一、功能	104
二、质量	105
三、价格	106
四、外观	107
五、服务	108
第十二章 2016-2022年汽车标准件行业发展趋势及投资风险分析	109
第一节 当前汽车标准件存在的问题	109
第二节 汽车标准件未来发展预测分析	111
一、中国汽车标准件发展方向分析	111
二、2016-2022年中国汽车标准件行业发展规模	111
三、2016-2022年中国汽车标准件行业发展趋势预测	112
第三节 2016-2022年中国汽车标准件行业投资风险分析	113
一、市场竞争风险	113
二、原材料压力风险分析	113
三、技术风险分析	113
四、政策和体制风险	114
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	114
第十三章 汽车标准件国内重点生产厂家分析	115
第一节 东风汽车紧固件有限公司	115
一、企业基本概况	115
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	116
三、2014-2016年企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	116
第二节 富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司	117
一、企业基本概况	117
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	117
三、2014-2016年企业竞争优势分析	117
四、企业未来发展战略与规划	118
第三节 陕西方圆汽车标准件有限公司	119

- 一、企业基本概况 119
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 119
- 四、企业未来发展战略与规划 120
- 第四节 上海特强汽车紧固件有限公司 121
 - 一、企业基本概况 121
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 121
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 121
 - 四、企业未来发展战略与规划 122
- 第五节 温州明泰标准件有限公司 123
 - 一、企业基本概况 123
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 123
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 123
 - 四、企业未来发展战略与规划 124
- 第六节 浙江长华汽车零部件有限公司 125
 - 一、企业基本概况 125
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 125
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 125
 - 四、企业未来发展战略与规划 125
- 第十四章 自汽车标准件地区销售分析 126
 - 一、自汽车标准件各地区对比销售分析 126
 - 二、自汽车标准件“重点地区—华北”销售分析 126
 - 1、“规格”销售分析 126
 - 2、厂家销售分析 127
 - 三、自汽车标准件“重点地区-华东”销售分析 127
 - 1、“规格”销售分析 127
 - 2、厂家销售分析 127
 - 四、自汽车标准件“重点地区-华南”销售分析 128
 - 1、“规格”销售分析 128
 - 2、厂家销售分析 128
 - 五、自汽车标准件“重点地区-西南”销售分析 129
 - 1、“规格”销售分析 129
 - 2、厂家销售分析 129
- 第十五章 汽车标准件产品竞争力优势分析 130
 - 一、整体产品竞争力评价 130
 - 二、体产品竞争力评价结果分析 131

三、竞争优势评价及构建建议 131

- 1、利用次核心技术构建竞争优势 131
- 2、强化人力资本，构建竞争优势 133
- 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 133
- 4、通过差异化战略构建竞争优势 133

第十六章 业内专家观点与结论 134(AK WZY)

一、汽车标准件企业营销策略 134

- 1、价格策略 134
- 2、渠道建设与管理策略 134
- 3、促销策略 135
- 4、服务策略 136
- 5、品牌策略 136

二、汽车标准件企业投资策略 137

- 1、技术应用注意事项 137
- 2、项目投资注意事项 138
- 3、生产开发注意事项 140
- 4、销售注意事项 141

三、汽车标准件企业应对当前经济形势策略建议 143

- 1、战略建议 143
- 2、财务策略建议 144

图表目录：

- 图表24、2011-2016年汽车标准件市场规模 37
- 图表25、2011-2016年我国汽车标准件产能统计 38
- 图表26、2007-2016年汽车标准件产能拟合 39
- 图表27、2016-2022年汽车标准件产能回归预测结果（万吨） 40
- 图表28、2011-2016年我国汽车标准件市场容量 41
- 图表29、2011-2016年汽车标准件产能利用率 42
- 图表30、2007-2016年汽车标准件市场容量拟合 43
- 图表31、2016-2022年汽车标准件市场容量回归预测结果（亿元） 44
- 图表32、汽车标准件行业生命周期图 45
- 图表33、2008—2016年4月中国汽车标准件平均价格走势 47
- 图表34、我国汽车标准件价格变动的多因素分析 49
- 图表35、2016-2022年中国汽车标准件平均价格走势预测 50
- 图表36、2004-2016年我汽车标准件企业数量统计 51
- 图表37、2004-2016年我国汽车标准件从业人数统计 52

- 图表38、2004-2016年我国汽车标准件资产统计 53
- 图表39、2011-2016年我国汽车标准件不同类型企业销售规模统计（单位：亿元） 54
- 图表40、2011-2016年我国汽车标准件产量 55
- 图表41、2006-2016年我国汽车标准件企业销量 56
- 图表42、2011-2016年我国汽车标准件企业产销率 57
- 图表43、2005-2015年第4季度汽车标准件系统行业销售毛利率 58
- 图表44、2005-2015年第4季度汽车标准件系统行业资产负债率分析 59
- 图表45、2005-2015年第4季度汽车标准件系统行业总资产周转率 60
- 图表46、2005-2015年第4季度汽车标准件系统行业总资产增长率 61
- 图表47、汽车标准件的产业环境分析模型 65
- 图表48、汽车标准件产品生产企业定价目标选择 69
- 图表49、2016年汽车标准件行业投资结构 88
- 图表50、我国汽车标准件区域分布 89
- 图表51、2016-2022年汽车标准件行业投资方向预测 92
- 图表52、消费者对行业认知度宏观调查 103
- 图表53、汽车标准件行业用户对汽车标准件功能的关注度 104
- 图表54、汽车标准件行业用户对汽车标准件质量的关注度 105
- 图表55、汽车标准件行业用户对汽车标准件价格的关注度 106
- 图表56、汽车标准件行业用户对汽车标准件外观关注度 107
- 图表57、汽车标准件行业用户对汽车标准件服务关注度 108
- 图表58、2016-2022年中国汽车标准件市场规模变化预测 111
- 图表59、2016-2022年汽车标准件同业竞争风险及控制策略 113
- 图表60、2011-2016年东风汽车紧固件有限公司效益指标分析 116
- 图表61、2011-2016年富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司效益指标分析 117
- 图表62、2011-2016年陕西方圆汽车标准件有限公司效益指标分析 119
- 图表63、2011-2016年上海特强汽车紧固件有限公司效益指标分析 121
- 图表64、2011-2016年温州明泰标准件有限公司效益指标分析 123
- 图表65、2011-2016年浙江长华汽车零部件有限公司效益指标分析 125
- 图表66、华北地区自汽车标准件销售规格 126
- 图表67、华东地区自汽车标准件销售规格 127
- 图表68、华南地区自汽车标准件销售规格 128
- 图表69、西南地区自汽车标准件销售规格 129
- 图表70、国产和进口产品竞争力评价结果 131
- 图表71、汽车标准件渠道策略示意图 135
- 图表72、汽车标准件技术应用注意事项分析 137

图表73、汽车标准件项目投资注意事项图 139

图表74、汽车标准件行业生产开发注意事项 140

图表75、汽车标准件销售注意事项 142

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189680.html>