

# 2020-2025年中国冠脉支架行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国冠脉支架行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469680.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据全国介入心脏病学论坛（CCIF）的数据，2018年全年冠心病介入例数为915256例，冠心病患者介入手术死亡率为0.26%，STEMI病例数及直接PCI例数分别为181265例和83268例。而同期日本每100万人中超过2000例患者接受PCI治疗，美国超过3000例。由此可见，中国人均PCI手术量与发达国家相比仍然处于较低水平。

### 2011-2018年我国PCI手术例数走势图

随着社会经济的发展及医疗保障水平的上升，我国PCI的需求处于快速释放中。根据全国介入心脏病学论坛（CCIF）的数据，2018年大陆地区冠心病患者平均植入支架数为1.46。

### 2011-2018年我国冠心病患者平均植入支架数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 冠脉支架行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、冠脉支架行业研究背景
- 二、冠脉支架行业研究方法及依据
- 三、冠脉支架行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

### 第三节 2019年中国冠脉支架行业经济指标分析

## 第二章 冠脉支架行业发展概述

### 第一节 行业界定

- 一、冠脉支架行业定义及分类
- 二、冠脉支架行业经济特性
- 三、冠脉支架行业产业链简介

### 第二节 冠脉支架行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 第三节冠脉支架行业相关产业动态

### 第三章 2019年全球冠脉支架行业市场运行形势分析

- 第一节 全球冠脉支架行业市场运行环境分析
- 第二节 全球冠脉支架行业市场发展情况分析
  - 一、全球冠脉支架行业市场供需分析
  - 二、全球冠脉支架行业市场规模分析
  - 三、全球冠脉支架行业主要国家发展情况分析
- 第三节 2020-2025年全球冠脉支架行业市场规模趋势预测分析

### 第四章 2019年中国冠脉支架行业技术发展分析

- 第一节 中国冠脉支架行业技术发展现状
- 第二节 冠脉支架行业技术特点分析
- 第三节 冠脉支架所属行业技术专利情况
  - 一、冠脉支架所属行业专利申请数分析
  - 二、冠脉支架所属行业专利申请人分析
  - 三、冠脉支架所属行业热门专利技术分析
- 第四节 冠脉支架行业技术发展趋势分析

### 第五章 我国冠脉支架行业发展分析

- 第一节 2019年中国冠脉支架行业发展状况
  - 一、2019年冠脉支架行业发展状况分析
  - 二、2019年中国冠脉支架行业发展动态
  - 三、2019年我国冠脉支架行业发展热点
  - 四、2019年我国冠脉支架行业存在的问题
- 第二节 2019年中国冠脉支架行业市场供需状况
  - 一、2015-2019年中国冠脉支架行业供给分析
  - 二、2015-2019年中国冠脉支架行业市场需求分析
  - 三、中国冠脉支架所属行业产品价格分析
    - 1、中国冠脉支架所属行业产品价格分析
    - 2、行业价格影响因素分析
  - 四、2015-2019年中国冠脉支架行业市场规模分析

## 第六章 2015-2019年中国冠脉支架所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国冠脉支架所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2015-2019年中国冠脉支架所属行业产值分析

#### 一、产成品分析

#### 二、工业总产值分析

### 第三节 2015-2019年中国冠脉支架所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、销售费用分析

#### 三、管理费用分析

#### 四、财务费用分析

### 第四节 2015-2019年中国冠脉支架所属行业运营效益分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、成长能力分析

## 第七章 2019年中国冠脉支架行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

我国冠脉支架市场中的产品可划分为国产品牌和进口品牌两大类别。国产品牌主要包括微创医疗、乐普医疗、吉威医疗、赛诺医疗等，进口品牌包括波士顿科学、美敦力、雅培等。据不完全统计，早在2005年，我国冠脉支架市场中进口品牌产品占主导地位，美敦力、波士顿科学、强生等品牌的产品市场份额合计超过60%。经过十余年的发展，国内冠脉支架厂家逐步实现进口替代，至2018年，国产品牌市场占有率已经超过70%，超过进口品牌产品市场占有率。

我国冠脉支架市场集中度较高。微创医疗、乐普医疗、吉威医疗的支架产品获批较早，在进口替代的过程中取得了较大的市场份额。

#### 2018年我国冠脉支架行业竞争格局

#### 二、国外企业产品市场份额

#### 三、行业企业区域分布

### 第二节 冠脉支架行业集中度分析

## 一、行业市场销售集中度分析

## 二、行业区域消费集中度分析

### 第二节 2019年中国冠脉支架行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

## 第八章 2019年冠脉支架行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 乐是医疗

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

### 第二节 山东吉威医疗制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

### 第三节 赛诺医疗

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

### 第四节 微创医疗

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

## 第九章 2015-2019年中国冠脉支架行业上下游分析及其影响

### 第一节 2019年中国冠脉支架行业上游发展及影响分析

#### 一、2019年中国冠脉支架行业上游运行现状分析

#### 二、2020-2025年中国冠脉支架行业上游市场前景预测

#### 三、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2019年中国冠脉支架行业下游发展及影响分析

#### 一、2019年中国冠脉支架行业下游运行现状分析

#### 二、2020-2025年中国冠脉支架行业下游市场前景预测

#### 三、下游对本行业产生的影响分析

## 第十章 2020-2025年冠脉支架行业发展及投资前景预测分析

### 第一节 2020-2025年冠脉支架行业市场规模预测分析

### 第二节 2020-2025年冠脉支架行业供需预测分析

### 第三节 中国冠脉支架行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第四节 2020-2025年我国冠脉支架行业前景展望分析

### 第五节 2020-2025年我国冠脉支架行业产品价格走势预测

### 第六节 2020-2025年我国冠脉支架行业盈利能力预测

## 第十一章 2020-2025年中国冠脉支架行业投资风险分析

### 第一节 2015-2019年中国冠脉支架所属行业投资金额分析

- 一、2015-2019年中国冠脉支架所属行业内资企业投资金额分析
- 二、2015-2019年中国冠脉支架所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

### 第二节 近年中国冠脉支架行业主要投资项目分析

### 第二节 2020-2025年中国冠脉支架行业投资周期分析

### 第三节 2020-2025年中国冠脉支架行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

## 第十二章 2020-2025年中国冠脉支架行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 冠脉支架行业发展策略分析（AK LY）

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 冠脉支架行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2020-2025年中国冠脉支架产品生产及销售投资运作模式探讨

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

##### 1、产品外销优势

##### 2、产品内销优势

### 第四节 2020-2025年中国冠脉支架行业发展建议

### 第五节 2020-2025年中国冠脉支架行业投资建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年中国冠脉支架市场价格走势图

图表：2020-2025年中国冠脉支架产量及消费量预测

图表：2020-2025年中国冠脉支架市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国冠脉支架市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国冠脉支架行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国冠脉支架行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国冠脉支架行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国冠脉支架行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国冠脉支架行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国冠脉支架行业总产值分析

图表：2015-2019年中国冠脉支架行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469680.html>