

# 2020-2025年中国美容市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国美容市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美容一词可以从两个角度来理解。首选是“容”这个字，其次是“美”。“容”包括脸、仪态、和修饰三层意思。“美”则具有形容词和动词的两层含义。形容词表明的是美容的结果和目的是美丽的好看的；动词则表明的是美容的过程，即美化和改变的意思。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 美容行业概述

##### 第一节 娱乐业的介绍

###### 一、娱乐业的定义

###### 二、娱乐业的分类

###### 三、娱乐消费的六种类型

###### 四、娱乐业的经济地位和作用

##### 第二节 美容业的概述

###### 一、美容的定义

###### 二、美容简单分类

###### 三、美容业的特点

###### 四、美容的经营形式

##### 第三节 美容的其他概念

###### 一、美容起源

###### 二、我国美容发展历程

###### 三、现代美容企业概述

###### 四、美容的作用与地位

###### 五、美容产业化的内涵

###### 六、美容业的发展规律

###### 七、美容的健康问题

###### 八、美容的概念

### 第二章 2015-2019年国际美容行业发展现状分析

## 第一节 2015-2019年国际美容行业概况

- 一、国际美容行业发展历程
- 二、国际美容行业发展面临的问题
- 三、国际美容行业技术发展现状及趋势

## 第二节 2015-2019年国际美容的发展状况

- 一、国际美容现状分析
- 二、国际美容发展趋势分析
- 三、国际美容发展前景分析

## 第三节 2015-2019年国际美容的发展策略

- 一、国际美容的制胜之道
- 二、国际美容本土化发展
- 三、美式美容的中国市场战略

## 第四节 2019年主要国家美容行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

## 第三章 2015-2019年中国美容行业发展现状分析

### 第一节 2015-2019年中国美容行业整体发展概况

- 一、2015-2019年娱乐业利润情况
- 二、娱乐业经营陷入困境
- 三、娱乐业服务水平状况
- 四、方便快捷的要求

### 第二节 我国美容业市场发展的状况

- 一、我国美容业起步和发展速度
- 二、我国美容业经营主体
- 三、我国美容业经营方式分析
- 四、我国美容业服务领域分析

### 第三节 2015-2019年我国美容业市场发展分析

- 一、奥运会对美容业市场发展的影响
- 二、2015-2019年美容市场价格情况
- 三、2015-2019年美容价格分析
- 四、2015-2019年美容业成本问题分析
- 五、2015-2019年休闲美容产业发展潜力分析

### 第四节 中国美容业市场形势分析

一、到2019年中国美容业的市场发展态势

二、美容品牌以集群形式发展态势

三、美容的休闲化发展趋势

第五节 2015-2019年中国美容行业市场消费者调查分析

一、消费者对国际美容的偏好程度分析

二、消费者对国际美容就餐形式的选择

三、消费者到国际美容消费的周期

四、消费者中去国际美容消费的金额

五、消费者对美容的满意情况和抱怨因素

六、消费者最喜欢的美容品牌

七、消费者选择美容的决定因素

第四章 我国美容市场发展分析

第一节 美容市标准化分析

一、美容产业化、标准化情况

二、美容标准化问题及其影响

三、美容市场标准化发展策略

第二节 美容市场发展状况

一、2015-2019年美容市场发展情况

二、美容发展的有利因素

三、美容发展制约因素

四、美容的全球化发展

第三节 美容发展前景和机遇

一、美容长期发展前景分析

二、2020-2025年美容市场前景

三、美容发展的新机遇

第五章 美容会所深度调研

第一节 现状分析

一、美容会所特色

二、美容会所装修装饰风格

三、美容会所经营及前期投入

四、美容会所经营模式

五、美容会所利润

第二节 现有美容会所调研

- 一、美容会所企业经营情况
- 二、美容会所行业门店数
- 三、美容会所行业营业面积
- 四、美容会所行业从业人员
- 五、美容会所行业餐位数
- 六、美容会所行业商品购进总额
- 七、美容会所行业统一配送商品购进额
- 八、美容会所行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、美容会所行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、美容会所行业营业收入

## 第六章 我国美容所属行业区域市场分析

### 第一节 北京市

- 一、美容行业现状
- 二、美容市场格局
- 三、美容消费者分析
- 四、美容行业发展趋势

### 第二节 上海市

- 一、美容行业现状
- 二、美容市场格局
- 三、美容消费者分析
- 四、美容行业发展趋势

### 第三节 广州市

- 一、美容行业现状
- 二、美容市场格局
- 三、美容消费者分析
- 四、美容行业发展趋势

### 第四节 深圳市

- 一、美容行业现状
- 二、美容市场格局
- 三、美容消费者分析
- 四、美容行业发展趋势

### 第五节 成都市

- 一、美容行业现状
- 二、美容市场格局

### 三、美容消费者分析

### 四、美容行业发展趋势

## 第七章 2015-2019年美容业的经营管理

### 第一节 美容业经营管理概况

#### 一、美容经营自身模式建立的探索

#### 二、美容业的员工管理方案探析

#### 三、美容经营的关键准备

### 第二节 美容业的选址模式剖析

#### 一、美容会所选址中应当考虑的因素

#### 二、美容会所选址应遵循的基本原则

#### 三、美容会所选址的模式及方法运用

#### 四、国际美容会所加盟店的选址

### 第三节 美容会所经营的商圈分析

#### 一、商圈的一般性原则

#### 二、娱乐业商圈的特殊性

#### 三、肯德基商圈策略的借鉴

#### 四、美容企业扩张过程中商圈情况分析

#### 五、商圈内美容单店取得相对竞争优势策略

### 第四节 美容业顾客关系管理研究

#### 一、顾客关系管理概念

#### 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

#### 三、顾客需求信息的管理

#### 四、顾客关系管理的对策建议

## 第八章 2015-2019年美容信息化分析

### 第一节 美容业的信息化

#### 一、美容企业实施信息化的原则

#### 二、美容企业信息化平台的选择

#### 三、信息化对美容企业的利益回报

#### 四、发展美容信息化的软件与技术

#### 五、影响美容企业信息系统建设因素

#### 六、美容信息化管理的三大趋势

### 第二节 2015-2019年美容信息化分析

#### 一、美容信息化的模式

二、美容传统方式制约信息化发展

三、美容企业的信息化管理

四、美容信息化解决方案

五、美容信息化建议

第三节 美容企业信息技术的运用分析

一、美容业信息化技术应用概述

二、信息网络技术对美容业的必要性

三、先进信息技术运用促进现代化美容业发展

四、信息技术应用于美容业的策略

第四节 美容信息化集团管理

一、集团管理系统的组成

二、集团连锁信息化的目标

三、远程查询子系统

四、连锁管理子系统

五、集团管理方案的实施

第九章 2015-2019年中国美容院经营细化管理剖析

第一节 院长管理

一、美容院的定位

二、美容院整体的规划

三、美容院各项规范化的管理制度

四、美容院培训计划

五、美容院文化建立

六、院长经营决策定位

七、院长应具备的心态

第二节 美容师管理

一、美容师的职责

二、美容师专业知识与技术

三、美容师应具备的心态

四、美容师的行为规范化

五、美容师个人素质

第三节 前台美容师的管理

一、前台美容师的职责

二、前台美容师的仪表风范及语言技术

三、前台美容师接待技巧与方法



#### 第四节 新进员工的管理

- 一、招聘新员工方法
- 二、招聘新员工的渠道
- 三、新员工的培训

#### 第五节 店长管理

- 一、店长的职责
- 二、店长日常工作安排
- 三、店长对美容师的培训
- 四、店长应经常激发员工热情并处理好与员工之间的人际关系
- 五、协助院长正确对待员工流失
- 六、优秀店长所应具备的标准

#### 第六节 美容顾问的管理

#### 第七节 顾客的管理

- 一、顾客的消费心理洞悉
- 二、了解顾客在美容院消费的原因
- 三、开发新客源的方法
- 四、老顾客流失的根源
- 五、稳定老顾客的方法
- 六、经常召开征询顾客意见座谈会
- 七、顾客档案的管理

#### 第八节 美容院产品管理

#### 第九节 现金流的管理

#### 第十节 美容院清洁卫生管理

- 一、严格制定卫生消毒制度
- 二、美容院清洁卫生管理

#### 第十一节 美容院的公共关系

### 第十章 2015-2019年中国美容院专业性的服务标准分析

#### 第一节 如何理解服务

- 一、美容院服务的概念
- 二、服务的基本特征

#### 第二节 美容院有形化服务的管理

- 一、美容院应使无形服务有形化
- 二、美容院服务有形化存在的问题

#### 第三节 制订美容院服务有形化管理标准

- 一、将服务理念有形化---建立自己的服务文化
- 二、将服务过程与服务内容有形化
- 三、将服务特性有形化
- 四、运用服务标识使无形服务有形化

## 第十一章 2015-2019年中国美容院市场营销及策略分析

### 第一节 顾客消费心理

- 一、顾客类型分析
- 二、顾客购买心理分析
- 三、美容院女性消费的共性与个性
  - 1.女性消费的心理共性
  - 2.女性消费的心理个性

### 第二节 美容院营销策略

- 一、正确的观念+正确的方法等于成功
- 二、美容师与顾客沟通时的心态

### 第三节 顾客类型的分析

## 第十二章 美容院开店前规划与专业线特训

### 第一节 美容院开店前的基本规划

- 一、市场定位
- 二、地址的选择
- 三、市场调查
- 四、开业成本预算
- 五、店面设计
- 六、仪器设备的采购
- 七、产品的选择及定位
- 八、人员的储备及培训
- 九、相关手续的办理

### 第二节 专业线美容院特训

- 一、心灵激励与潜能开发
- 二、美容院领导的艺术-----培养一流的领导
- 三、沟通与影响力

### 第三节 美容师沟通时的心态

## 第二部分 行业竞争格局

## 第十三章 美容行业竞争分析

### 第一节 美容业竞争分析

- 一、中国美容业竞争格局
- 二、2019年美容企业竞争优势分析
- 三、美容行业中国际竞争现状
- 四、2019年外企早餐市场竞争动态
- 五、2019年中外企业美容市场竞争分析

### 第二节 2019年美容竞争分析

- 一、2019年美容市场竞争情况分析
- 二、2019年美容市场竞争形势分析

### 第三节 2020-2025年中国美容行业竞争分析及预测

- 一、2020-2025年集中度分析及预测
- 二、2020-2025年SWOT分析及预测
- 三、2020-2025年进入退出状况分析及预测
- 四、2020-2025年生命周期分析及预测

## 第十四章 美容重点企业竞争分析

### 第一节 克丽缇娜美容

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节 麦莎美容院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三节 佐登妮丝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第四节 上海露美

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

#### 第五节 上海纤容

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 玛花纤体

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 修身堂

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 蒂凡尼

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 韩影宫

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 法缇娅

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十五章 美容业发展趋势分析

## 第一节 我国美容业的发展预测

- 一、2019年美容业的发展走势
- 二、2019年美容业消费发展预测
- 三、2019年美容业的市场发展预测
- 四、2019年美容业的机遇发展预测
- 五、2020-2025年中国美容业发展预测

## 第二节 我国美容行业发展趋势分析

- 一、我国美容业发展的趋势及对策
- 二、2019年中国美容行业发展趋势
- 三、2019年我国美容行业市场规模预测
- 四、2020-2025年美容食品行业发展趋势

## 第三节 2020-2025年美容市场发展趋势分析

- 一、国内美容市场竞争趋势
- 二、美容标准化发展趋势
- 三、美容产业化进程趋势
- 四、美容市场发展趋势
- 五、美容企业联合发展趋势

## 第四部分 投资价值评估

### 第十六章 美容行业投资现状分析

#### 第一节 2018年美容行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

#### 第二节 2019年美容行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十七章 美容行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年美容行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2025年社会环境对行业的影响分析

## 第十八章 美容行业投资机会与风险

### 第一节 美容行业投资效益分析

- 一、2015-2019年美容行业投资状况分析
- 二、2020-2025年美容行业投资效益分析
- 三、2020-2025年美容行业投资趋势预测
- 四、2020-2025年美容行业的投资方向
- 五、2020-2025年美容行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响美容行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响美容行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响美容行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响美容行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国美容行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国美容行业发展面临的机遇分析

### 第三节 美容行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年美容行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年美容行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年美容行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年美容同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2025年美容行业其他风险及控制策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509683.html>