

2018-2024年中国管理咨询市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国管理咨询市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/349690.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章管理咨询行业相关概述	第一节咨询业	一、咨询业范围界定
二、咨询业业务范畴	三、中国咨询业发展历程	第二节管理咨询业阐述	
一、管理咨询的特点分析	二、管理咨询主要业务分析	1、专注于制造业的实务咨询与培训	
2、丰富制造业背景的专家团队	3、紧贴制造业研发课程	4、丰富的制造型公司案例库	
第二章全球管理咨询行业运行形势分析		第一节世界咨询业发展概况	
一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境		二、世界各国对工程咨询业的扶持政策	
第二节全球管理咨询行业综述	一、全球管理咨询行业特点分析	二、全球管理咨询市场分析	
三、全球主要行业管理咨询分析	第三节全球主要国家管理咨询行业发展状况分析	一、美国	
二、日本	三、英国	第四节2018-2024年全球管理咨询行业发展趋势分析	
第三章中国管理咨询行业运行环境解析	第一节中国宏观经济环境分析	一、中国GDP分析	
二、消费价格指数分析	三、城乡居民收入分析	四、社会消费品零售总额	
五、全社会固定资产投资分析		六、进出口总额及增长率分析	
第二节中国管理咨询业政策环境分析	一、我国咨询业政策演变	二、我国咨询业政策特点	
三、现有咨询业政策存在的问题	第三节中国管理咨询业技术环境分析		
一、IBM推出方案咨询工具		二、高绩效咨询开始兴起	
三、互联网大大提高咨询服务的交易效率	第四章中国咨询业整体运行态势分析		
第一节中国咨询业运行总况	一、中国咨询业方兴未艾	二、中国信息咨询外资利用现状	
三、咨询业是中国公司整体的缩影	四、洋咨询业在中国	五、国际咨询业看好中国这片市场	
第二节中国咨询业市场运行综述	一、总体市场规模	二、市场容量分析	
三、咨询机构分析	四、从业人员情况	五、咨询服务收费情况分析	第三节中国咨询业的思考
一、咨询业开始了迅速“抢跑”	二、咨询的“市值”被虚夸	三、“水货”咨询	四、“扭曲”的价值
第五章中国管理咨询行业运行形势分析		第一节中国管理咨询行业运行综述	
一、中国管理咨询行业特点分析		二、管理咨询业遭遇“严冬”	
三、我国管理咨询行业的三喜三忧		四、我管理咨询公司运营状况分析	
第二节中国管理咨询业市场剖析		一、中国管理咨询用户需求增长分析	
二、管理咨询业需要自我诊治		三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力	
四、中国管理咨询业及其市场营销研究	第三节中国管理咨询公司发展中的问题对策建议		
一、完善行业规范，加强政府扶持力度		二、加强对自身队伍的建设	
三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库		四、加强创新，寻求发展	
五、提升中国管理咨询公司自身的竞争力应对全球化挑战	六、加强公众对管理咨询的意识		
第六章中国管理咨询行业市场运行走势分析		第一节中国管理咨询服务行业分布情况	
一、客户公司划分成四大群体		二、公司规模对采购咨询服务的影响	
第二节管理咨询业务类型分布情况		第三节管理咨询行业市场渗透率增长	

第四节影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

第七章中国管理咨询行业市场竞争态势分析

第一节中国咨询业竞争综述

一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索

二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革

三、我国咨询业竞争状况的模型化分析

第二节中国管理咨询行业竞争现状分析

一、我国管理咨询业的竞争环境

二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势

三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

第三节中国管理咨询行业竞争格局分析

一、北京

二、上海

三、广州

第四节中国管理咨询业竞争策略的分析

第八章中国重点管理咨询公司竞争力对比分析

第一节新华信正略钧策管理咨询公司

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第二节世纪纵横管理咨询集团

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第三节广州君远管理咨询有限公司

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第四节理实国际管理咨询集团

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第五节美国通用管理咨询公司

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第六节北大纵横管理咨询集团

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第七节汉普管理咨询公司

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第八节朴智管理咨询公司

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第九节五越公司管理咨询（烟台）有限公司

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第十节华夏基石管理咨询集团

一、公司基本情况

二、公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略分析

第九章2018-2024年中国管理咨询行业投资商机与风险预警

第一节中国管理咨询业投资概况

一、管理咨询业投资特性分析

二、管理咨询业投资政策解读

第二节2018-2024年中国管理咨询行业投资机会分析

一、管理咨询行业投资潜力分析

二、管理咨询行业投资热点分析

第三节2018-2024年中国管理咨询行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、管理风险

四、资金短缺风险

第四节权威专家投资建议

第十章2018-2024年中国管理咨询行业前景预测分析

第一节2018-2024年中国咨询行业前景预测分析

一、中国咨询行业前景光明

二、专业咨询行业前景广阔

三、中国咨询细分领域前景预测分析

四、差异化咨询服务成为方向

第二节2018-2024年中国管理咨询行业前景分析

一、中外管理咨询公司的发展前景

二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔

三、我国管理咨询公司发展前景	第三节2018-2024年中国管理咨询行业市场预测分析
一、中国管理咨询行业供给预测分析	二、管理咨询行业需求预测分析
三、管理咨询细分行业预测分析	第四节2018-2024年中国管理咨询行业市场盈利预测分析
图表目录部分	图表2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表2017年中国三产业增加值结构图	图表2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图
图表2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	
图表2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图	
图表2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表	
图表2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图	
图表2011-2017年中国工业增加值增长趋势图	图表2011-2017年我国工业增加值分季度增速
图表2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图	
图表2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图	
图表2011-2017年我国财政收入支出走势图	图表2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价
图表2017年人民币汇率中间价对照表	图表2011-2017年中国货币供应量统计表单位亿元
图表2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图	图表2011-2017年中国外汇储备走势图
图表2011-2017年中国外汇储备及增速变化图	图表2017年中国人民币利率调整表
图表我国历年存款准备金率调整情况统计表	
图表2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图	
图表2011-2017年我国货物进出口总额走势图	
图表2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图	
图表2011-2017年中国就业人数走势图	图表2011-2017年中国城镇就业人数走势图
图表2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图	
图表2011-2017年我国总人口数量增长趋势图	图表2017年人口数量及其构成
图表2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图	
图表2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图	
图表2011-2017年中国城镇化率走势图	
图表2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图	
图表2011-2017年管理咨询行业市场渗透率	图表2011-2017年管理咨询行业客户比例
图表不同行业的市场渗透率和行业相对规模	图表各类管理咨询项目分布比例
图表不同规模公司客户比例	图表新华信正略钧策管理咨询公司核心竞争力分析
图表新华信正略钧策管理咨询公司特色分析	图表世纪纵横管理咨询集团特色分析
图表广州君远管理咨询有限公司特色分析	图表理实国际管理咨询集团特色分析
图表美国通用管理咨询公司特色分析	图表北大纵横管理咨询集团特色分析
图表汉普管理咨询公司特色分析	图表朴智管理咨询公司特色分析
图表五越公司管理咨询（烟台）有限公司特色分析	图表华夏基石管理咨询集团特色分析

图表2018-2024年中国管理咨询市场前景预测 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/349690.html>