

2017-2022年中国客车行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国客车行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309705.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

客车有单层的，也有双层的；有铰接的，也有牵引挂车型的。有两门、单门式，或备有行李舱。多数客车采用柴油机驱动，目前也有纯电动车，全金属车身。按照乘车人数计算所耗用的能源和所占的道路面积，公共交通工具要比个人车辆经济，这是许多国家优先发展公共交通客车的主要原因之一。从世界范围而言，轿车制造和普及比较广泛，因此作为公共交通主体的客车制造业，无论是从设计理念还是设计技术，都表现出相当成熟，欧洲的客车技术水平和科研能力居世界首位。中国客车业的设计能力和制造水平，在国际上占有重要的位置。中国客车企业引进的国外客车技术，主要集中在欧日两大系列。典型品牌如郑州宇通、苏州金龙、厦门金龙、上海申沃、丹东黄海等，中国客车产量已居世界第一，个别厂家年产量已超过万台。

2016年11月客车总计销量统计表

单位：辆

指标名称

本月完成

本期止累计

同期止累计

比上月增长%

比同期增长%

比同期累计增长%

客车总计

46482

424247

456323

21.89

-6.27

-7.03

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章(2014-2019)年全球化的中国汽车市场 2

- 1.1 中国在全球汽车市场的地位国际性比较 2
 - 1.1.1 中国汽车市场在全球市场的地位分析 2
 - 1.1.2 赢利率分析 4
 - 1.1.3 中国汽车产业中存在的问题 6
- 1.2 进口产品与国产产品的比较分析 7
 - 1.2.1 技术能力分析 7
 - 1.2.2 价格指数分析 9
- 1.3 (2014-2019)年中国汽车市场分析 10
 - 1.3.1 (2014-2019)年中国汽车市场 10
 - 1.3.2 (2014-2019)年我国汽车产销分析 13
 - 1.3.3 汽车企业走势 17

第二章 (2014-2019)年中国客车行业运行分析 24

- 2.1 总体情况 24
- 2.2 产销情况 28
- 2.3 企业情况分析 38
- 2.4 销售区域分析 44

第三章 市场细分 47

- 3.1 大型客车市场 47
 - 3.1.1 生产情况 47

2016年10月大型客车（分车型）产量统计表

单位：辆

指标名称

本月完成

本期止累计

同期止累计

比上月增长%

比同期增长%

比同期累计增长%

(一)大型客车

7823

64704

60853

15.9

11.53

6.33

郑州宇通集团有限公司

2474

18238

19464

5.91

3.82

-6.3

比亚迪汽车工业有限公司

1584

7304

1863

39.31

-

292.06

金龙联合汽车工业(苏州)有限公司

363

6497

8259

-39.3

-57.94

-21.33

厦门金龙联合汽车工业有限公司

698

6329

6958

26.45

28.07

-9.04

中通客车控股股份有限公司

300

5324

4050

15.83

-23.86

31.46

北汽福田汽车股份有限公司

515

5293

4648

-7.21

-13.74

13.88

厦门金龙旅行车有限公司

475

4873

5414

17.87

-29.53

-9.99

扬州亚星客车股份有限公司

666

2905

1536

372.34

424.41

89.13

上海申龙汽车有限公司

237

1735

1131

40.24

166.29

53.4

安徽安凯汽车股份有限公司

107

1710

2059

-6.14

-66.35

-16.95

上海申沃客车有限公司

162

1276

547

-22.86

260

133.27

南京金龙客车制造有限公司

133

1193

0

-

0

0

桂林客车工业集团有限公司

43

380

1184

-41.1

-83.14

-67.91

北京北方华德尼奥普兰客车股份有限公司

19

331

499

-44.12

-57.78

-33.67

东风汽车公司

4

267

31

-92

-55.56

-

重庆恒通客车有限公司

20

224

688

-4.76

-81.82

-67.44

丹东黄海汽车有限责任公司

6

201

961

-45.45

-97.67

-79.08

金华青年汽车制造有限公司

10

196

590

-23.08

-84.38

-66.78

深圳市五洲龙汽车有限公司

0

129

0

-100

0

0

潍柴(重庆)汽车有限公司

0

92

141

-100

-100

-34.75

西安西沃客车有限公司

1

67

163

-66.67

-85.71

-58.9

湖南中联重科车桥有限公司

6

60

42

-71.43

-53.85

42.86

中国重型汽车集团有限公司

0

42

362

0

-100

-88.4

江西江铃集团晶马汽车有限公司

0

21

0

0

0

0

中国第一汽车集团公司

0

17

229

0

-100

-92.58

陕西汽车集团有限责任公司

0

0

13

0

0

-100

广州广汽比亚迪新能源客车有限公司

0

0

11

0

0

-100

广汽日野(沈阳)汽车有限公司

0

0

10

0

0

-100

北京中大燕京汽车有限公司

0

0

0

0

0

0

四川现代汽车有限公司

0

0

0

0

0

0

3.1.2销售情况 48

3.1.3企业情况 49

3.1.4技术成本 51

3.1.5(2014-2019)年客车市场需求趋势 52

3.2中型客车市场 55

3.2.1生产情况 55

2016年10月中型客车(分车型)产量统计表

单位:辆

指标名称

本月完成

本期止累计

同期止累计

比上月增长%

比同期增长%

比同期累计增长%

(二)中型客车

6064

59596

47798

-16.76

17.52

24.68

郑州宇通集团有限公司

2683

27545

20696

-17.93

17.73

33.09

金龙联合汽车工业(苏州)有限公司

225

4806

5013

-33.82

-62.81

-4.13

中通客车控股股份有限公司

778

3722

1094

15.09

-

240.22

厦门金龙旅行车有限公司

259

3493

2137

-50.1

21.6

63.45

安徽安凯汽车股份有限公司

312

3323

2867

-48.6

-28.77

15.91

厦门金龙联合汽车工业有限公司

198

2314

3451

122.47

-1.98

-32.95

*一汽丰田销售公司

179

2167

2218

-20.44

-44.24

-2.3

东风汽车公司

437

2021

1925

209.93

18.75

4.99

比亚迪汽车工业有限公司

199

1577

924

-61.36

0

70.67

中国重型汽车集团有限公司

96

1480

140

-21.95

-

-

北汽福田汽车股份有限公司

174

1425

1256

33.85

17.57

13.46

南京金龙客车制造有限公司

107

1004

0

-36.69

0

0

江西江铃集团晶马汽车有限公司

38

944

390

-58.7

137.5

142.05

河南少林客车股份有限公司

40

654

1570

-20

-69.92

-58.34

上海申龙汽车有限公司

28

487

436

-78.95

-68.89

11.7

四川现代汽车有限公司

40

485

597

25

-24.53

-18.76

扬州亚星客车股份有限公司

6

458

995

-90.77

-88.46

-53.97

上海申沃客车有限公司

0

350

465

0

0

-24.73

福建奔驰汽车工业有限公司

48

350

243

-18.64

92

44.03

桂林客车工业集团有限公司

41

241

465

272.73

-67.97

-48.17

丹东黄海汽车有限责任公司

136

237

253

-

-

-6.32

重庆恒通客车有限公司

0

203

312

0

-100

-34.94

北京北方华德尼奥普兰客车股份有限公司

28

132

170

-

115.38

-22.35

中国第一汽车集团公司

0

123

42

-100

-100

192.86

金华青年汽车制造有限公司

8

45

70

300

300

-35.71

广州广汽比亚迪新能源客车有限公司

4

5

48

0

0

-89.58

西安西沃客车有限公司

0

5

10

-100

0

-50

陕西汽车集团有限责任公司

0

0

10

0

0

-100

广汽日野(沈阳)汽车有限公司

0

0

1

0

0

-100

深圳市五洲龙汽车有限公司

0

0

0

0

0

0

3.2.2销售情况 56

3.2.3企业情况 57

3.3轻型客车市场 59

3.3.1生产情况 59

2016年10月轻型客车（分车型）产量统计表

单位：辆

指标名称

本月完成

本期止累计

同期止累计

比上月增长%

比同期增长%

比同期累计增长%

(三)轻型客车

26193

259438

297185

3.14

-6.71

-12.7

江铃控股有限公司

5559

57201

48384

-9.05

27.68

18.22

金杯汽车股份有限公司

3954

48206

81050

-20.01

-9.19

-40.52

南京依维柯汽车有限公司

2670

29010

32492

1.1

-23.45

-10.72

北汽福田汽车股份有限公司

3079

25503

24329

18.88

22.82

4.83

上汽大通汽车有限公司

2955

22452

14853

41.39

49.77

51.16

厦门金龙联合汽车工业有限公司

2637

17022

17581

228.8

102.38

-3.18

保定长安客车制造有限公司

1135

13009

16611

-37.26

-54.82

-21.68

厦门金龙旅行车有限公司

963

9999

16091

45.69

-34.62

-37.86

东风汽车公司

1276

7420

7763

111.26

-23.5

-4.42

郑州宇通集团有限公司

326

6576

10299

-57.11

-66.18

-36.15

桂林客车工业集团有限公司

108

4172

3558

-78.78

63.64

17.26

金龙联合汽车工业(苏州)有限公司

139

3334

3905

-59.83

-83.76

-14.62

安徽江淮汽车股份有限公司

286

2752

5641

25.44

-30.07

-51.21

安徽安凯汽车股份有限公司

199

2351

2638

-21.65

-20.4

-10.88

东南(福建)汽车工业有限公司

185

1901

839

-20.26

-

126.58

南京金龙客车制造有限公司

144

1726

0

73.49

0

0

江西江铃集团晶马汽车有限公司

153

1688

1573

-21.13

18.6

7.31

奇瑞汽车股份有限公司

113

1621

2251

28.41

-73.66

-27.99

北京汽车制造厂有限公司

0

1158

2729

-100

-100

-57.57

丹东黄海汽车有限责任公司

6

436

18

100

500

-

扬州亚星客车股份有限公司

42

427

412

-41.67

-42.47

3.64

中国重型汽车集团有限公司

179

365

620

0

-55.36

-41.13

东风南充汽车有限公司

17

328

397

-19.05

-82.11

-17.38

河南少林客车股份有限公司

36

275

0

2.86

0

0

福建奔驰汽车工业有限公司

21

222

313

-12.5

-44.74

-29.07

中通客车控股股份有限公司

0

132

2263

-100

-100

-94.17

四川现代汽车有限公司

10

61

85

0

-62.96

-28.24

广州广汽比亚迪新能源客车有限公司

1

59

119

-50

0

-50.42

重庆恒通客车有限公司

0

21

220

0

-100

-90.45

中国第一汽车集团公司

0

5

11

0

0

-54.55

庆铃汽车(集团)有限公司

0

4

15

0

0

-73.33

上海申沃客车有限公司

0

2

123

0

-100

-98.37

天津天汽集团美亚汽车制造有限公司

0

0

1

0

0

-100

陕西汽车集团有限责任公司

0

0

1

0

0

-100

中信机电制造公司

0

0

0

0

0

0

广汽日野(沈阳)汽车有限公司

0

0

0

0

0

0

上海申龙汽车有限公司

0

0

0

0

0

0

湖南省汽车制造有限责任公司

0

0

0

0

0

0

三一汽车制造有限公司

0

0

0

0

0

0

3.3.2销售情况 59

3.3.3企业情况 63

3.3.4市场趋势 66

3.4微型客车市场 67

3.4.1产销情况 67

3.4.2企业情况 70

3.4.3价格分析 71

第四章 高档客车发展特点及趋势 72

4.1高档客车发展特点及趋势 72

4.1.1高档豪华客车 72

4.1.1.1国外旅游及城市客车的特点 72

4.1.1.2现代豪华客车性能和要求 73

4.1.1.2.1动力性 73

4.1.1.2.2安全性 73

4.1.1.2.3可靠性 73

4.1.1.2.4平顺性 74

4.1.1.2.5环保性 74

4.1.1.2.6低地板 74

4.1.1.2.7低油耗 74

4.1.1.2.8价格适中 75

4.1.1.2.9舒适性 75

4.1.2国内开发高档豪华客车的现状 75

4.1.3外形造型趋势 76

4.1.3.1长途、旅游客车 76

4.1.3.2城市客车 77

4.1.3.3高档豪华客车 78

4.1.4豪华客车的发展趋势 78

4.2 2014-2016年高档客车市场表现 80

4.2.1 2014-2016年高档客车市场表现 80

4.2.2 2014-2016年高档客车主要区域市场表现 82

4.2.3 2014-2016年90万以上高档客车销量增加的原因分析 84

4.2.4 2014-2016年200万以上高档客车发展受阻的原因分析： 86

4.2.5 高档客车市场需求趋势 86

第五章 2014-2016年不同功能客车市场分析及预测 88

5.1 2014-2016年公交客车市场分析及预测 88

5.1.1 2014-2016年公路客车生产情况 88

5.1.2 2014-2016年公交客车销售情况 91

5.1.3 2014-2016年公交客车生产企业情况 91

5.1.4 2017-2022年公路客车市场前景预测 100

5.1.5 2014-2016年公交客车市场发展趋势 101

5.2 旅游客车和专用客车市场 104

5.3 长途客车、城市客车和越野客车市场 110

第六章 区域市场 114

6.1 2014-2016年城市客车商机分析 114

6.1.1 京津唐 114

6.1.2 长三角 114

6.1.3 珠三角 115

6.2 开发重点区域市场 116

第七章 进出口分析 119

7.1 2014-2016年初客车进口情况分析 119

7.2 出口 122

7.2.1 总体情况 122

7.2.2 出口地区分析 127

7.2.3 出口产品结构分析 129

7.2.4 出口企业及品牌分析 130

7.2.4.1 宇通客车 131

7.2.4.2 厦门金龙 131

7.2.4.3 中通客车 134

7.2.5 出口增长原因分析 134

7.3 国内外客车的对比分析 136

7.3.1 国内外客车的主要差异 136

7.3.2 国内外客车差异原因分析 139

第八章 行业竞争 141

- 8.1 2014-2016年客车行业竞争分析 141
 - 8.1.1 竞争策略 141
 - 8.1.2 竞争格局 142
- 8.2 差异化竞争 143
 - 8.2.1 案例一 143
 - 8.2.2 案例二 144
- 8.3 价格竞争 145
- 8.4 产品竞争 147
 - 8.4.1 降低油耗与提高客车产品竞争力的关系 147
- 8.5 竞争趋势 151
 - 8.5.1 市场战略全面化 151
 - 8.5.2 竞争市场细分化 151
 - 8.5.3 经营决策科学化 152
 - 8.5.4 管理观念前沿化 153
 - 8.5.5 企业管理市场化 153
- 8.6 当前大中型客车行业竞争走势 154

第九章 细分市场竞争 158

- 9.1 豪华客车竞争 158
- 9.2 大型客车竞争 159
- 9.3 中型客车竞争 160
- 9.4 轻型客车竞争 161
 - 9.4.1 品牌竞争 162
 - 9.4.2 高端轻客市场竞争 163
 - 9.4.3 轻客专用车市场趋向分析 164
- 9.5 微型客车竞争 165

第十章 客车市场销售渠道及营销策略分析 168

- 10.1 中国客车营销策略分析 168
- 10.2 金龙客车营销战略分析 171
 - 10.2.1 中巴 173
 - 10.2.2 大巴 174
 - 10.2.3 城巴 174
 - 10.2.4 卧铺 175
 - 10.2.5 特种车 175

- 10.2.6 竞争战略的分析 177
 - 10.2.6.1 市场挑战 177
 - 10.2.6.2 市场防御 178
 - 10.2.6.3 扩大总市场 178
 - 10.2.6.4 细分市场 178
- 10.2.7 产品和服务策略的分析 179
 - 10.2.7.1 把握产品和服务策略的核心 179
 - 10.2.7.2 提高顾客的整体满意度 180
 - 10.2.7.3 提供个性化产品 181
- 10.3 客车售后服务模式分析 182

第十一章 领先企业 186

- 11.1 宇通客车 188
 - 11.1.1 基本情况 188
 - 11.1.2 经营产品 188
 - 11.1.3 产销情况 188
 - 11.1.3.1 产能 188
 - 11.1.3.2 销售 191
 - 11.1.4 品牌价值 194
 - 11.1.5 盈利情况 195
- 11.2 厦门金龙 202
 - 11.2.1 基本情况 202
 - 11.2.2 经营产品 203
 - 11.2.3 产销情况 203
 - 11.2.3.1 产能 203
 - 11.2.3.2 销售 204
 - 11.2.4 品牌价值 208
 - 11.2.5 盈利情况 208
- 11.3 东风汽车 216
 - 11.3.1 基本情况 216
 - 11.3.2 经营产品 216
 - 11.3.3 产销情况 216
 - 11.3.3.1 产能 216
 - 11.3.3.2 销售 217
 - 11.3.4 盈利情况 223

- 11.4江铃汽车 228
 - 11.4.1基本情况 228
 - 11.4.2经营产品 228
 - 11.4.3产销情况 228
 - 11.4.4盈利情况 230
- 11.5扬州亚星 235
 - 11.5.1基本情况 235
 - 11.5.2经营产品 236
 - 11.5.3产销情况 236
 - 11.5.4盈利情况 237
- 11.6福田汽车 242
 - 11.6.1基本情况 242
 - 11.6.2经营产品 242
 - 11.6.3产销情况 242
 - 11.6.4盈利情况 244
- 11.7 昌河汽车 249
 - 11.7.1基本情况 249
 - 11.7.2经营产品 250
 - 11.7.3盈利情况 250
- 11.8江淮汽车 256
 - 11.8.1基本情况 256
 - 11.8.2经营产品 256
 - 11.8.3产销情况 257
 - 11.8.4盈利情况 258
- 11.9金杯汽车 264
 - 11.9.1基本情况 264
 - 11.9.2经营产品 265
 - 11.9.3产销情况 265
 - 11.9.4盈利情况 267
- 11.10长安汽车 272
 - 11.10.1基本情况 272
 - 11.10.2经营产品 272
 - 11.10.3产销情况 272
 - 11.10.4盈利情况 273
 - 11.10.5发展目标 279

第十二章 2014-2016年客车行业的发展趋势 280

- 12.1 总体趋势 280
- 12.2 技术趋势 284
- 12.3 各细分市场趋势 285
 - 12.3.1 大中型客车发展趋势 285
 - 12.3.2 轻客市场发展趋势 286
 - 12.3.3 微型客车发展趋势 287

第十三章 2014-2016年全球汽车市场发展预期 290

- 13.1 世界汽车行业现状与特点 290
 - 13.1.1 世界汽车行业发展特征 290
 - 13.1.2 世界汽车工业的发展趋势 293
 - 13.1.3 世界汽车市场前景 294
- 13.2 2014-2016年全球汽车市场 296
 - 13.2.1 全球经济环境对汽车行业发展的影响 296
 - 13.2.2 2014-2016年全球汽车市场分析 296
 - 13.2.3 未来全球汽车市场的增长机会分析 297

第十四章 世界主要国家汽车市场分析 303

- 14.1 美国汽车市场分析 303
 - 14.1.1 2014-2016年市场产销情况 303
 - 14.1.2 2014-2016年汽车市场分析 306
- 14.2 日本汽车市场分析 306
 - 14.2.1 2014-2016年日本汽车市场产销情况 306
 - 14.2.2 2014-2016年汽车市场分析 309
- 14.3 韩国汽车发展战略借鉴作用分析 310
 - 14.3.1 韩国在全球汽车行业的表现 310
 - 14.3.2 中国汽车产业与韩国比较 312
 - 14.3.3 韩国汽车产业给我国带来的启示 312
- 14.4 欧洲汽车市场分析 314
 - 14.4.1 2014-2016年汽车市场产销情况 314
 - 14.4.2 2014-2016年汽车市场分析 315

第十五章 国内环境 316

15.1	2014-2016年宏观经济运行分析	316
15.1.1	总体情况	316
15.1.2	农业生产	316
15.1.3	工业生产	317
15.1.4	固定资产投资	318
15.1.5	国内市场销售	318
15.1.6	对外贸易	319
15.1.7	城乡居民收入发展现状	320
15.1.8	货币信贷	320
15.2	2014-2016年中国经济发展环境分析	321
15.2.1	2014-2016年宏观经济的主要特征	321
15.2.2	2014-2016年我国经济运行中存在的问题	323
15.2.3	2014-2016年我国经济发展环境分析	327
15.3	人口与消费水平	329
15.3.1	我国人口	329
15.3.2	中国家庭结构变化分析	331
15.4	汽车政策环境分析	333
15.4.1	近年来出台的政策	333
15.4.1.1	购置税	333
15.4.1.2	进口关税	333
15.4.2	汽车行业有关政策	335
15.4.3	消费者希望出台的政策	338
15.4.3.1	关于儿童乘车安全的规定	338
15.4.3.2	关于车内气体有害物质控制的规定	338
15.4.3.3	放宽对汽车改装的限制	339
15.5	客车行业发展环境分析	340
15.5.1	客车行业发展环境总体向好制约因素仍然存在	340
15.5.2	客车行业发展的几大趋势	341
第十六章 客车产业特点及投资特性分析 343		
16.1	客车产业定义及分类	343
16.2	客车产业投资特性分析	347
16.2.1	行业成长速度	347
16.2.2	行业进入壁垒	347
16.2.2.1	资金壁垒	349

- 16.2.2.2政策壁垒 350
- 16.2.2.3技术壁垒 351
- 16.3产品结构性分析 352
- 16.4产业集中度分析 353
- 16.5产业赢利能力分析 354 (AKLT)

部分图表目录：

- 表1 2014-2016年丰田在亚洲的营业利润统计 2
- 表2 2014-2016年大众集团在华销量统计 3
- 表3 2014-2016年我国汽车行业财务效益指标 5
- 表4 2014-2016年我国汽车行业偿债与发展能力指标 5
- 表5 2014-2016年我国汽车行业龙头企业销售收入、利润总额统计 5
- 图1 2014-2016年我国汽车行业综合效益指数 6
- 图2 2014-2016年我国汽车制造业产销值增长变化图 6
- 图3 2014-2016年汽车中国汽车消费量占全球总消费量的比例 11
- 表6 2014-2016年我国汽车产量、销量及同比增长情况 11
- 表7 2014-2016年我国商用车产量、销量及同比增长情况 11
- 表8 2014-2016年我国乘用车产量、销量及同比增长情况 12
- 图4 2002-2015年中国汽车产销增长比较 13
- 表9 2014-2016年中国汽车、乘用车、商用车、轿车产量预测 13
- 图5 2014-2016年我国汽车市场销量增长分析 14
- 图6 2014-2016年我国汽车市场销量增长分析 14
- 表10 2014-2016年我国汽车产量、销量统计 15
- 表11 2014-2016年我国乘用车销量统计 15
- 图7 2014-2016年我国汽车市场主力车型月度销量走势 15
- 图8 2014-2016年我国汽车市场主力车型产销特征分析 16
- 图9 2014-2016年我国各汽车集团销量增速同期对比 18
- 图10 2014-2016年我国各汽车集团产量增速同期对比 18
- 图11 2014-2016年我国各汽车企业销量、产销率 20
- 图12 2014-2016年我国商用车企业销量、产销率 21
- 图13 2014-2016年跨国集团在中国乘用车市场份额变化 22
- 表12 2014-2016年我国客车累计产销量及同比增长情况 24
- 表13 2014-2016年我国客车分季度销量统计 24
- 表14 2014-2016年我国客车主要品种销量及同比增长情况 25
- 表15 2014-2016年我国汽油客车、柴油客车销量及同比增长情况 25

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309705.html>