

2018-2024年中国二手房市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国二手房市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339707.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章2017年全球二手房交易市场发展概况分析
第一节2017年全球二手房交易市场发展现状分析	一、市场规模 二、全球市场结构布局分析
第二节2017年美国二手房交易市场发展现状分析	一、环境很大程度决定二手房的销售 二、二手房越旧越好卖 三、贷款买房是最主要的购房形式
第三节2017年澳大利亚二手房交易市场发展现状分析	一、装修齐全 二、银行提供的贷款金额可占到整个房价的95%
第四节2017年英国二手房交易市场发展现状分析	一、二手房市场也很活跃 二、住房贷款利率不断下降
第五节2017年中国香港二手房交易市场发展现状分析	一、楼市表现较为反覆 二、住宅租金高速上升 三、二手居屋买卖有下跌迹象
第二章2017年中国二手房交易市场发展环境分析	
第一节2017年中国二手房交易市场经济环境分析	一、中国GDP 二、居民收入与支出分配
第二节2017年中国二手房交易市场政策环境分析	
一、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》	二、行业相关法律法规
第三节2017年中国二手房交易市场社会环境分析	一、中国房地产的升温 二、中国居民生活消费水平的提高
第三章2018-2024年中国二手房交易市场发展概况分析与预测	
第一节2017年中国二手房交易市场发展现状分析	
一、2018-2024年中国二手房交易市场规模分析与预测	
二、2018-2024年中国二手房交易市场区域结构分析与预测	
三、2018-2024年中国二手房交易市场结构分析与预测	
四、2018-2024年中国二手房交易市场行业盈利水平分析与预测	
第二节2018-2024年中国二手房交易市场发展特点分析与预测	
第三节2018-2024年中国二手房交易市场存在问题分析与预测	一、行业规范尚不完整 二、行业价值尚需认可 三、企业间还存在无序竞争
第四章2017年中国二手房细分市场状况分析	第一节2017年中国二手商品房市场状况分析
一、中国二手商品房市场供应量分析	二、中国二手商品房市场需求量分析
三、中国二手商品房市场价格分析	第二节2017年中国二手写字楼市场状况分析
一、中国二手写字楼市场供应量分析	二、中国二手写字楼市场需求量分析
三、中国二手写字楼市场价格分析	第三节2017年中国二手公寓市场状况分析
一、中国二手公寓市场供应量分析	二、中国二手公寓市场需求量分析
三、中国二手公寓市场价格分析	第四节2017年中国二手别墅市场状况分析
一、中国二手别墅市场供应量分析	二、中国二手别墅市场需求量分析
三、中国二手别墅市场价格分析	第五节2017年中国二手郊区住宅市场状况分析

- 一、中国二手郊区住宅市场供应量分析
- 二、中国二手郊区住宅市场需求量分析
- 三、中国二手郊区住宅市场价格分析
- 第五章2017年中国主要城市二手房交易市场状况分析
- 第一节北京
 - 一、2017年北京的二手房市场一直处于观望调整期
 - 二、2017年二手房市场或呈现先抑后扬的走势
 - 三、北京的二手房成交平均面积及价格分析
 - 四、80后年轻买家成二手房市场主力
 - 五、中介二手房交易竞争白热化
- 第二节上海
 - 一、投资客聚集，空置率较高
 - 二、2017年二手房交易分析
 - 三、2017年二手房成交率分析
 - 四、二手房成交平均面积及价格分析
- 第三节广州
 - 一、二手住房成交量继续萎缩
 - 二、二手房成交平均面积及价格分析
 - 三、二手房服务的机构数量一直在增加
- 第六章2017年中国二手房交易市场消费者需求研究分析
- 第一节2017年中国二手房交易市场消费者类型分析
 - 一、消费者年龄调查
 - 二、消费者收入调查
- 第二节2017年中国二手房交易市场消费者需求研究分析
 - 一、价格期望分析
 - 二、购买渠道分析
 - 三、服务体验分析
 - 四、面积需求分析
 - 五、地段需求分析
- 第七章2017年中国二手房交易市场竞争分析
- 第一节2017年中国二手房交易市场竞争模式分析
- 第二节2017年中国二手房交易市场竞争格局
 - 一、整体竞争态势分析
 - 二、潜在进入者与替代产品分析
- 第三节2017年中国二手房交易市场行业竞争状况分析
 - 一、市场竞争状况
 - 二、企业市场占有率分析
 - 三、竞争重心由价格转向服务的提升
- 第八章2017年中国二手房交易市场主力企业竞争策略分析
- 第一节易居中国
 - 一、企业基本概况
 - 二、2017年企业经营与财务状况分析
 - 三、2017年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第二节21世纪中国不动产
 - 一、企业基本概况
 - 二、2017年企业经营与财务状况分析
 - 三、2017年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第三节我爱我家(控股)公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2017年企业经营与财务状况分析
 - 三、2017年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第四节海信义房屋中介咨询有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2017年企业经营与财务状况分析
 - 三、2017年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第五节满堂红(中国)置业有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2017年企业经营与财务状况分析
 - 三、2017年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第六节深圳市中联房地产企业发展有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2017年企业经营与财务状况分析
 - 三、2017年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第七节北京中大恒基房地产经纪有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2017年企业经营与财务状况分析
 - 三、2017年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第九章2017年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业
- 第一节2017年中国现阶段房地产业发展特点分析
 - 一、土地管理逐步规范
 - 二、房地产价格动态
 - 三、房地产开发投资有抬头迹象
 - 四、房地产金融的监管力度不断加强

