

2022-2027年中国钢铁企业物流系统市场运行动态 及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国钢铁企业物流系统市场运行动态及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/779718.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢铁行业物流系统应用与发展概况

第一节 钢铁行业物流的特点

- 一、物流量巨大
- 二、生产物流自营
- 三、钢铁产品的原材料性
- 四、物流成本高

第二节 钢铁生产中的物流信息化建设

- 一、钢铁生产中的物流信息化建设特点
- 二、生产物流信息化系统结构特点
- 三、钢铁生产企业物流管理的一般要求

第三节 钢铁成品物流系统建设

- 一、钢铁成品物流呈现多种业态
- 二、国内钢铁成品物流的发展趋势
- 三、国内钢材配送中心建设及物流管理

第四节 国外钢铁行业物流发展特点

- 一、钢铁物流需求的规模远远大于世界钢铁产量
- 二、钢铁物流运输模式，以洲际的远洋航运和内陆的公铁运输方式为主
- 三、物流外包和物流共同化是主导的物流组织形式
- 四、回收物流越来越得到重视

第五节 钢铁物流ERP系统发展

- 一、钢铁企业ERP系统实施模式
- 二、钢铁企业物流专用ERP系统的应用
- 三、通化钢铁ERP物流系统实施纪实

第二章 钢铁物流系统工具发展

第一节 钢铁行业物流相关系统工具应用

- 一、钢铁行业MES在应用中不断深化
- 二、钢铁行业ERP建设需要不断深化与健全
- 三、钢铁行业信息系统建设的横向延伸

第二节 钢铁企业物流系统规划

一、硬件规划

二、软件规划

第三节 常见ERP系统中的物流管理功能应用

一、用友软件

二、金蝶软件

三、钢铁行业ERP系统实施效益分析

第四节 钢铁物流ERP管理软件

一、辉煌系列产品

二、ERP系列软件

三、新一代钢铁物流ERP系统

四、中国钢铁联合采购招标系统

第五节 物流管理促使ERP变革

第三章 我国钢铁企业发展与物流系统建设特点

第一节 我国钢铁行业现状

一、钢铁行业未来几年的发展趋势

二、我国钢铁行业物流现状

第二节 我国钢铁企业物流领域存在问题

第三节 现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”

第四节 钢铁物流业是否也会出现“国美”

第五节 提升我国钢铁物流水平的途径

一、整合物流资源降低运营成本

二、采用先进技术设备提高钢铁物流效率

三、上下游纵横拓展打造最优供应链

四、培育专业化服务发展第三方物流

五、注重加工配送发展电子商务

第六节 我国钢铁流通领域内的物流企业发展思路

第四章 国内钢铁企业物流系统运行分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 鞍钢建设集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 唐钢国际工程技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 马钢（合肥）钢铁有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 北京首钢股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 莱芜钢铁集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五章 国外钢铁企业物流系统运行分析

第一节 本钢浦项冷轧薄板有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 宁波新日钢铁贸易有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 米塔尔钢铁公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六章 我国钢铁企业物流系统建设运作建议

第一节 物流系统的选择（HJZJH）

一、自身业务特点分析

二、同类企业物流系统研究与对称

三、选择合适的物流体系构建模式

第二节 物流系统管理工具的应用与开发

一、ERP系统物流功能的应用

二、专业物流系统工具的引入与开发

三、物流系统配套软硬件应用与开发

第三节 关于钢铁企业实施信息化的几点反思

第四节 物流系统建设发展战略的制定

一、从管理角度发展物流

二、物流系统选择与建设战略制定

三、物流系统建设发展战略实施步骤

第五节 物流系统运作注意问题

一、内外物流协调

二、在物流规划中应注意物流节点的建设

三、在物流规划中应注重物流人才培养体系的完善

四、物流中心系统的开发应考虑几点

第六节 典型钢铁企业数据指标对比表

图表目录：

图表1中国钢铁企业物流成本构成图

图表2钢铁物流需求的规模较大原因

图表3国外钢铁物流模式剖析图

图表4国外钢铁物流发展历程

图表5国外回收物流系统示意图

图表6各类物流之间的关系

图表7 ERP下物流管理结构

图表8金蝶软件销售管理业务流程图

图表9金蝶软件应收款管理业务流程图

图表10金蝶软件采购管理业务流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/779718.html>