

2021-2026年中国酵母行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国酵母行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/659724.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来烘焙面包作为休闲食品的细分市场已经悄然兴起，在一二线城市出现了越来越多的现制烘焙面包连锁店，特别是由于相比于其他零食而言，面包的口感更具有普适性，老少皆宜；而且面包本身也可作为主食食用，因此烘焙面包这种外来休闲食品在我国市场已经被众多消费者广为接受。2019年我国烘焙行业市场规模达到2312亿元，同比增长13.7%，随着下游烘焙行业市场的需求旺盛，进而带动了其一系列原材料上游行业的发展，其中以酵母类产品的销售增长最为明显。

2013-2019年我国烘焙行业市场规模

酵母行业整体市场有限，2018年全球酵母产能维持在150万吨左右，其中中国产量约为40万吨。酵母市场属于典型的寡头垄断行业，竞争格局较稳定，主要被乐斯福、英联马利、安琪酵母三家瓜分。由于酵母生产是具有高资金、高技术等壁垒的重资产行业，每次产能建设需要投入大量资金以及至少两年的建设周期，再加上生产带来的高额环保处理费用，许多生产规模小、技术水平落后的企业无力承担，致使行业准入门槛较高。相比之下，头部企业产能的规模效益明显，与其他竞争对手逐渐拉开差距。

酵母行业国内市场与国际市场竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酵母行业界定

第一节 酵母行业定义

第二节 酵母行业特点分析

第三节 酵母行业发展历程

第四节 酵母产业链分析

一、产业链模型介绍

二、酵母产业链模型分析

第二章 国际酵母行业发展态势分析

第一节 国际酵母行业总体情况

第二节 酵母行业重点市场分析

第三节 国际酵母行业发展前景预测

第三章 2020年中国酵母行业发展环境分析

第一节 2020年酵母行业经济环境分析

第二节 酵母行业政策环境分析

一、酵母行业相关政策

二、酵母行业相关标准

第三节 酵母行业技术环境分析

第四章 酵母行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国酵母技术发展现状

第二节 中外酵母技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国酵母技术的对策

第四节 我国酵母研发、设计发展趋势

第五章 中国酵母行业市场供需状况分析

第一节 中国酵母行业市场规模情况

第二节 中国酵母行业盈利情况分析

第三节 中国酵母行业市场需求状况

一、2016-2020年酵母行业市场需求情况

二、酵母行业市场需求特点分析

三、2021-2026年酵母行业市场需求预测

第四节 中国酵母行业市场供给状况

一、2016-2020年酵母行业市场供给情况

二、酵母行业市场供给特点分析

三、2021-2026年酵母行业市场供给预测

第五节 酵母行业市场供需平衡状况

第六章 中国酵母所属行业进、出口情况分析

第一节 酵母所属行业出口情况

一、2016-2020年酵母所属行业出口情况

二、2021-2026年酵母所属行业出口情况预测

第二节 酵母所属行业进口情况

一、2016-2020年酵母所属行业进口情况

二、2021-2026年酵母行业进口情况预测

第七章 酵母行业细分市场调研分析

第一节 饲料酵母

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 药用酵母

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国酵母所属行业重点区域市场分析

第一节 酵母所属行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国酵母行业产品价格监测

第一节 酵母市场价格特征

第二节 当前酵母市场价格评述

第三节 影响酵母市场价格因素分析

第四节 未来酵母市场价格走势预测

第十章 酵母行业上、下游市场分析

第一节 酵母行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 酵母行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2016-2020年酵母行业重点企业发展调研

第一节 安琪酵母

一、企业概述

二、企业产品结构

三、酵母产销情况分析

酵母抽提物（VE）是以食用鲜酵母为原料，采用自溶、生物酶解等技术，将酵母细胞内的蛋白质、核酸等进行降解后精制而成的富含多肽、18种氨基酸、呈味核苷酸、B族维生素及各种微量元素的天然调味品。酵母抽提物由于其独特的调味和营养保健特性，在天然调味料领域正逐步取代其他调味料而占据主导地位。酵母提取物不属于食品添加剂，可以在调味品当中任意使用，目前被广泛添加于火锅、卤制品等食品餐饮生产当中，具有较好的提鲜以及

平衡异味的功能。酵母提取物作为一种用途较广的新型调味品，成为带动整个酵母行业向多元化领域发展的主要动力之一，是目前业内企业重要的产品开发方向。目前国内酵母提取物的主要生产商，2019年产能约为7.8万吨。

2010-2019年安琪酵母YE产能变化

四、酵母企业发展战略

第二节 英联马利

一、企业概述

二、企业产品结构

三、酵母产销情况分析

四、酵母企业发展战略

第三节 广西丹宝利酵母有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、酵母产销情况分析

四、酵母企业发展战略

第四节 山东圣琪生物有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、酵母产销情况分析

四、酵母企业发展战略

第五节 广东江门生物技术开发中心有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、酵母产销情况分析

四、酵母企业发展战略

第六节 黑龙江九鼎酵母有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、酵母产销情况分析

四、酵母企业发展战略

第十二章 酵母行业风险及对策

第一节 2021-2026年酵母行业发展环境分析

第二节 2021-2026年酵母行业投资特性分析

一、酵母行业进入壁垒

二、酵母行业盈利模式

三、酵母行业盈利因素

第三节 酵母行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年酵母行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 酵母行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年酵母行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2021-2026年酵母企业竞争策略分析

一、提高我国酵母企业核心竞争力的对策

二、影响酵母企业核心竞争力的因素

三、提高酵母企业竞争力的策略

第三节 对我国酵母品牌的战略思考

一、酵母实施品牌战略的意义

二、我国酵母企业的品牌战略

三、酵母品牌战略管理的策略

第十四章 酵母行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年酵母行业市场前景展望

第二节 2021-2026年酵母行业融资环境分析

一、企业融资环境概述（AK LSW）

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 酵母项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、酵母项目注意事项
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

第四节 酵母行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 酵母产业链结构图

图表 酵母图片

图表 酵母产品分类

图表 酵母产品技术参数

图表2016-2020年国际酵母需求量

图表2021-2026年国际酵母市场增长率

图表 酵母主要特性

图表2016-2020年中国酵母行业盈利能力

图表2016-2020年中国酵母行业市场需求情况

图表2021-2026年中国酵母需求预测

图表2016-2020年中国酵母产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/659724.html>