

2018-2024年中国汽车开关市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车开关市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329732.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章 汽车开关行业相关概述 | 1 |
| 1.1 汽车开关行业基本概念 | 1 |
| 1.1.1 汽车开关定义 | 1 |
| 1.1.2 汽车开关种类介绍 | 1 |
| 1、推拉式 | 1 |
| 2、旋转式 | 1 |
| 3、顶杆式 | 2 |
| 4、挠板式 | 2 |
| 5、电子型 | 3 |
| 6、按钮式 | 3 |
| 7、板柄式 | 4 |
| 1.2 最近3-5年中国汽车开关行业市场特点分析 | 4 |
| 1.2.1 赢利性 | 4 |
| 1.2.2 成长速度 | 4 |
| 1.2.3 附加值的提升空间 | 5 |
| 1.2.4 进入壁垒 / 退出机制 | 5 |
| 1.2.5 风险性 | 6 |
| 1.2.6 行业周期 | 6 |
| 1.2.7 竞争激烈程度指标 | 6 |
| 第二章 2014-2017年中国汽车开关行业发展环境分析 | 7 |
| 2.1 汽车开关行业政治法律环境 (P) | 7 |
| 2.1.1 行业主管单位及监管体制 | 7 |
| 2.1.2 行业相关法律法规及政策 | 7 |
| 2.1.3 政策环境对行业的影响 | 8 |
| 2.2 汽车开关行业经济环境分析 (E) | 9 |
| 2.2.1 国际宏观经济分析 | 9 |
| 2.2.2 国内宏观经济分析 | 29 |
| 2.2.3 产业宏观经济分析 | 47 |
| 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析 | 49 |
| 2.3 汽车开关行业社会环境分析 (S) | 49 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 2.3.1 中国工业化水平分析 | 49 |
| 2.3.2 城镇化水平 | 51 |
| 2.3.3 社会文化教育水平 | 52 |
| 2.3.4 社会环境对行业的影响 | 52 |
| 2.4 汽车开关行业技术环境分析 (T) | 53 |
| 2.4.1 汽车开关行业主要技术 | 53 |
| 2.4.2 行业主要技术发展趋势 | 66 |
| 2.4.3 技术环境对行业的影响 | 67 |
| | |
| 第三章 中国汽车开关行业发展概述 | 69 |
| 3.1 中国汽车开关行业发展状况分析 | 69 |
| 3.1.1 中国汽车开关行发展概况 | 69 |
| 3.1.2 中国汽车开关行发展特点 | 69 |
| 3.2 2014-2017年汽车开关行业发展现状 | 70 |
| 3.2.1 2014-2017年汽车开关行业市场规模 | 70 |
| 3.2.2 2014-2017年汽车开关行业发展现状 | 70 |
| 3.3 2018-2024年中国汽车开关行业面临的困境及对策 | 71 |
| 3.3.1 汽车开关行业发展面临的瓶颈及对策分析 | 71 |
| 1、汽车开关行业面临的瓶颈 | 71 |
| 2、汽车开关行业发展对策分析 | 72 |
| 3.3.2 汽车开关企业发展存在的问题及对策 | 72 |
| 1、汽车开关企业发展存在的不足 | 72 |
| 2、汽车开关企业发展策略 | 73 |
| | |
| 第四章 中国汽车开关行业市场运行分析 | 76 |
| 4.1 2014-2017年中国汽车开关行业总体规模分析 | 76 |
| 4.1.1 企业数量结构分析 | 76 |
| 4.1.2 人员规模状况分析 | 77 |
| 4.1.3 行业资产规模分析 | 78 |
| 4.1.4 行业市场规模分析 | 79 |
| 4.2 2014-2017年中国汽车开关行业市场供需分析 | 80 |
| 4.2.1 中国汽车开关行业供给分析 | 80 |
| 4.2.2 中国汽车开关行业需求分析 | 81 |
| 4.2.3 中国汽车开关行业供需平衡 | 82 |
| 4.3 2014-2017年中国汽车开关行业财务指标总体分析 | 82 |

| | |
|------------------|-----|
| 4.3.1 行业盈利能力分析 | 82 |
| 4.3.2 行业偿债能力分析 | 83 |
| 4.3.3 行业营运能力分析 | 83 |
| 4.3.4 行业发展能力分析 | 83 |
| | |
| 第五章 中国汽车开关行业应用分析 | 84 |
| 5.1 汽车开关行业产业链概述 | 84 |
| 5.1.1 产业链定义 | 84 |
| 5.1.2 汽车开关行业产业链 | 85 |
| 5.2 汽车开关行业应用分析 | 86 |
| 5.2.1 汽车开关行业应用现状 | 86 |
| 5.2.2 汽车开关行业应用需求 | 86 |
| 5.3 汽车方向盘按钮应用分析 | 87 |
| 5.3.1 材料组成分析 | 87 |
| 5.3.2 示例图片分析 | 88 |
| 5.3.3 功能作用分析 | 89 |
| 5.3.4 产品用量分析 | 92 |
| 5.3.5 问题对策建议 | 92 |
| 5.4 汽车大灯开关应用分析 | 93 |
| 5.4.1 材料组成分析 | 93 |
| 5.4.2 示例图片分析 | 93 |
| 5.4.3 功能作用分析 | 94 |
| 5.4.4 产品用量分析 | 94 |
| 5.4.5 问题对策建议 | 94 |
| 5.5 汽车EPB开关应用分析 | 95 |
| 5.5.1 材料组成分析 | 95 |
| 5.5.2 示例图片分析 | 96 |
| 5.5.3 功能作用分析 | 96 |
| 5.5.4 产品用量分析 | 96 |
| 5.5.5 问题对策建议 | 97 |
| 5.6 汽车升窗开关应用分析 | 101 |
| 5.6.1 材料组成分析 | 101 |
| 5.6.2 示例图片分析 | 101 |
| 5.6.3 功能作用分析 | 102 |
| 5.6.4 产品用量分析 | 102 |

| | |
|------------------------|-----|
| 5.6.5 问题对策建议 | 103 |
| | |
| 第六章 中国汽车开关行业市场竞争格局分析 | 104 |
| 6.1 中国汽车开关行业竞争格局分析 | 104 |
| 6.1.1 汽车开关行业区域分布格局 | 104 |
| 6.1.2 汽车开关行业企业规模格局 | 104 |
| 6.1.3 汽车开关行业企业性质格局 | 105 |
| 6.2 中国汽车开关行业竞争五力分析 | 105 |
| 6.2.1 汽车开关行业上游议价能力 | 105 |
| 6.2.2 汽车开关行业下游议价能力 | 105 |
| 6.2.3 汽车开关行业新进入者威胁 | 106 |
| 6.2.4 汽车开关行业替代产品威胁 | 106 |
| 6.2.5 汽车开关行业现有企业竞争 | 106 |
| 6.3 中国汽车开关行业竞争SWOT分析 | 107 |
| 6.3.1 汽车开关行业优势分析(S) | 107 |
| 6.3.2 汽车开关行业劣势分析(W) | 107 |
| 6.3.3 汽车开关行业机会分析(O) | 108 |
| 6.3.4 汽车开关行业威胁分析(T) | 108 |
| 6.4 中国汽车开关行业重点企业竞争策略分析 | 108 |
| | |
| 第七章 中国汽车开关行业领先企业竞争力分析 | 111 |
| 7.1 ZF TRW | 111 |
| 7.1.1 企业发展基本情况 | 111 |
| 7.1.2 企业主要产品分析 | 111 |
| 7.1.3 企业竞争优势分析 | 112 |
| 7.1.4 企业经营状况分析 | 112 |
| 7.1.5 企业最新发展动态 | 113 |
| 7.1.6 企业发展战略分析 | 113 |
| 7.2 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 | 114 |
| 7.2.1 企业发展基本情况 | 114 |
| 7.2.2 企业主要产品分析 | 115 |
| 7.2.3 企业竞争优势分析 | 116 |
| 7.2.4 企业经营状况分析 | 116 |
| 7.2.5 企业最新发展动态 | 118 |
| 7.2.6 企业发展战略分析 | 119 |

| | |
|----------------------|-----|
| 7.3 宁波均胜电子股份有限公司 | 119 |
| 7.3.1 企业发展基本情况 | 119 |
| 7.3.2 企业主要产品分析 | 120 |
| 7.3.3 企业竞争优势分析 | 120 |
| 7.3.4 企业经营状况分析 | 122 |
| 7.3.5 企业最新发展动态 | 124 |
| 7.3.6 企业发展战略分析 | 124 |
| 7.4 上开汽车电器（上海）有限公司 | 125 |
| 7.4.1 企业发展基本情况 | 125 |
| 7.4.2 企业主要产品分析 | 126 |
| 7.4.3 企业竞争优势分析 | 126 |
| 7.4.4 企业经营状况分析 | 126 |
| 7.4.5 企业最新发展动态 | 127 |
| 7.4.6 企业发展战略分析 | 127 |
| 7.5 浙江世纪华通集团股份有限公司 | 127 |
| 7.5.1 企业发展基本情况 | 127 |
| 7.5.2 企业主要产品分析 | 128 |
| 7.5.3 企业竞争优势分析 | 129 |
| 7.5.4 企业经营状况分析 | 131 |
| 7.5.5 企业最新发展动态 | 133 |
| 7.5.6 企业发展战略分析 | 133 |
| 7.6 宁波高发汽车控制系统股份有限公司 | 134 |
| 7.6.1 企业发展基本情况 | 134 |
| 7.6.2 企业主要产品分析 | 135 |
| 7.6.3 企业竞争优势分析 | 135 |
| 7.6.4 企业经营状况分析 | 136 |
| 7.6.5 企业最新发展动态 | 138 |
| 7.6.6 企业发展战略分析 | 138 |
| 7.7 昌辉汽车电器（黄山）股份公司 | 139 |
| 7.7.1 企业发展基本情况 | 139 |
| 7.7.2 企业主要产品分析 | 139 |
| 7.7.3 企业竞争优势分析 | 140 |
| 7.7.4 企业经营状况分析 | 140 |
| 7.7.5 企业最新发展动态 | 141 |
| 7.7.6 企业发展战略分析 | 141 |

| | |
|-----------------|-----|
| 7.8 浙江明冠实业有限公司 | 142 |
| 7.8.1 企业发展基本情况 | 142 |
| 7.8.2 企业主要产品分析 | 142 |
| 7.8.3 企业竞争优势分析 | 142 |
| 7.8.4 企业经营状况分析 | 143 |
| 7.8.5 企业最新发展动态 | 143 |
| 7.8.6 企业发展战略分析 | 143 |
| 7.9 国威科技有限公司 | 144 |
| 7.9.1 企业发展基本情况 | 144 |
| 7.9.2 企业主要产品分析 | 144 |
| 7.9.3 企业竞争优势分析 | 145 |
| 7.9.4 企业经营状况分析 | 145 |
| 7.9.5 企业最新发展动态 | 145 |
| 7.9.6 企业发展战略分析 | 146 |
| 7.10 三环集团有限公司 | 146 |
| 7.10.1 企业发展基本情况 | 146 |
| 7.10.2 企业主要产品分析 | 148 |
| 7.10.3 企业竞争优势分析 | 148 |
| 7.10.4 企业经营状况分析 | 149 |
| 7.10.5 企业最新发展动态 | 149 |
| 7.10.6 企业发展战略分析 | 149 |

第八章 2018-2024年中国汽车开关行业发展趋势与前景分析 151

| | |
|------------------------------|-----|
| 8.1 2018-2024年中国汽车开关市场前景 | 151 |
| 8.1.1 2018-2024年汽车开关市场发展潜力 | 151 |
| 8.1.2 2018-2024年汽车开关市场前景展望 | 151 |
| 8.2 2018-2024年中国汽车开关市场发展趋势预测 | 151 |
| 8.2.1 2018-2024年汽车开关行业发展趋势 | 151 |
| 8.2.2 2018-2024年汽车开关市场规模预测 | 152 |
| 8.3 2018-2024年中国汽车开关行业供需预测 | 153 |
| 8.3.1 2018-2024年中国汽车开关行业供给预测 | 153 |
| 8.3.2 2018-2024年中国汽车开关行业需求预测 | 154 |
| 8.3.3 2018-2024年中国汽车开关供需平衡预测 | 155 |
| 8.4 影响企业经营的关键趋势 | 155 |
| 8.4.1 行业发展有利因素与不利因素 | 155 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 8.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 156 |
| 8.4.3 服务业开放对汽车开关行业的影响 | 156 |
| 8.4.4 互联网+背景下汽车开关行业的发展趋势 | 161 |
| | |
| 第九章 2018-2024年中国汽车开关行业投资前景 | 167 |
| 9.1 汽车开关行业投资现状分析 | 167 |
| 9.2 汽车开关行业投资特性分析 | 167 |
| 9.2.1 汽车开关行业进入壁垒分析 | 167 |
| 9.2.2 汽车开关行业盈利模式分析 | 169 |
| 9.2.3 汽车开关行业盈利因素分析 | 169 |
| 9.3 汽车开关行业投资机会分析 | 170 |
| 9.3.1 产业链投资机会 | 170 |
| 9.3.2 重点区域投资机会 | 171 |
| 9.3.3 产业发展的空白点分析 | 172 |
| 9.4 汽车开关行业投资风险分析 | 173 |
| 9.4.1 汽车开关行业政策风险 | 173 |
| 9.4.2 宏观经济风险 | 173 |
| 9.4.3 市场竞争风险 | 174 |
| 9.4.4 关联产业风险 | 174 |
| 9.4.5 技术研发风险 | 175 |
| 9.4.6 其他投资风险 | 176 |
| 9.5 国家战略下企业的投资机遇 | 176 |
| 9.5.1 “互联网+”投资机遇 | 176 |
| 9.5.2 “中国制造2025”投资机遇 | 183 |
| 9.5.3 企业投资问题和投资策略 | 186 |
| 9.6 汽车开关行业投资潜力与建议 | 192 |
| 9.6.1 汽车开关行业投资潜力分析 | 192 |
| 9.6.2 汽车开关行业最新投资动态 | 192 |
| 9.6.3 汽车开关行业投资机会与建议 | 193 |
| | |
| 第十章 研究结论及建议 | 194 |
| 10.1 研究结论 | 194 |
| 10.2 专家建议 | 194 |

部分图表目录：

| | |
|-----------------------------------|----|
| 图表：旋转开关 | 2 |
| 图表：2017年美国GDP | 9 |
| 图表：2017年美国失业情况 | 10 |
| 图表：2017年美国CPI与PCE对比 | 10 |
| 图表：特朗普主要经济政策主张 | 11 |
| 图表：2017年美国国债收益率和美元飙升 | 11 |
| 图表：2017年年初以来原油价格开始起底回升并企稳 | 12 |
| 图表：2017年5月美国矿石油气机械新增订单开始止跌返涨 | 12 |
| 图表：2017年年初以来美国通胀水平大幅回升 | 13 |
| 图表：2017年三季度美国私人投资开始出现回暖的信号 | 13 |
| 图表：2017年美国制造业景气度有所上升 | 14 |
| 图表：2017年美国新增非农就业稳健，失业率稳步下降 | 15 |
| 图表：2017年美国个人消费支出稳健扩张，6月份以后更有回暖的趋势 | 15 |
| 图表：2017年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行 | 16 |
| 图表：2017年9月美国20大中城市房价指数已接近2007年的水平 | 16 |
| 图表：2017年美国建设支出保持上行趋势 | 17 |
| 图表：长期来看美国经济增速与生产率增速具有高度的一致相关性 | 18 |
| 图表：近年来美国生产率增长中枢已经显著下降 | 18 |
| 图表：2017年二季度以来美国新屋开工与房地产投资开始出现衰竭之势 | 19 |
| 图表：美国CPI或PCE通胀率与能源价格的走势高度一致 | 21 |
| 图表：2015-2017年美国消费、投资与GDP增速下降 | 23 |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329732.html>