

2025-2031年中国供销合作社行业发展监测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国供销合作社行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/1039773.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国供销合作社行业发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对供销合作社行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合供销合作社行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 供销合作社综述及发展历程

1.1 供销合作社的定义及体系构成

1.1.1 供销合作社的定义

1.1.2 供销合作社相关概念

1.2 供销合作社的性质及职能

1.2.1 供销合作社的性质

1.2.2 供销合作社的职能

1.3 中国供销合作社发展历程

第2章 中国供销合作社发展背景分析

2.1 中国供销合作社发展政策背景分析

2.1.1 中央层面供销合作社发展相关政策汇总

2.1.2 中央层面供销合作社发展相关重点政策解读

2.1.3 总社层面供销合作社发展相关政策汇总

2.1.4 总社层面供销合作社发展相关重点政策解读

2.1.5 中国31省市供销合作社发展相关政策汇总及解读

2.1.6 政策背景对中国供销合作社发展的影响分析

2.2 中国供销合作社发展经济背景分析

2.2.1 中国农业农村经济发展现状分析

(1) 中国农林牧渔业总产值

(2) 中国第一产业固定资产投资额

- (3) 中国粮食产量
- (4) 中国猪牛羊禽肉产量
- 2.2.2 经济背景对中国供销合作社发展的影响分析
- 2.3 中国供销合作社发展社会背景分析
 - 2.3.1 中国农村人口规模及结构
 - 2.3.2 中国农村人均收支水平
 - (1) 中国农村人均收入
 - (2) 中国农村人均支出
 - 2.3.3 农业受灾情况
 - 2.3.4 中国农村互联网普及率
 - 2.3.5 农村居民最低生活保障人数
 - 2.3.6 中国农村邮政业投递路线
 - 2.3.7 中国农作物收益
 - 2.3.8 社会背景对中国供销合作社发展的影响分析
- 2.4 中国供销合作社发展金融背景分析
 - 2.4.1 中国农村融资需求现状
 - (1) 农村融资需求主体介绍
 - (2) 农村融资需求规模
 - (3) 农村融资需求特点介绍
 - 2.4.2 中国农村融资渠道
 - 2.4.3 中国农村融资存在的问题
 - 2.4.4 金融背景对中国供销合作社发展的影响分析

第3章 国际供销合作社发展模式与经验借鉴

- 3.1 世界农业合作社起源与国际合作社原则
 - 3.1.1 罗虚代尔公平先锋社及其效应
 - (1) 罗虚代尔公平先锋社的产生与发展
 - (2) 罗虚代尔原则
 - 3.1.2 国际合作社原则及其变革
 - (1) 国际合作社联盟
 - (2) 国际合作社原则
- 3.2 世界农业合作社的发展与趋势
 - 3.2.1 美国专业性农业合作社发展与趋势
 - (1) 发展历程
 - (2) 发展趋势

3.2.2 德国专业性农业合作社发展与趋势

- (1) 发展历程
- (2) 发展趋势

3.2.3 丹麦专业性农业合作社发展与趋势

- (1) 发展历程
- (2) 发展趋势

3.2.4 印度专业性农业合作社发展与趋势

- (1) 发展历程
- (2) 发展趋势

3.2.5 日本综合性农业合作社的发展及功能

- (1) 发展历程
- (2) 核心功能

3.3 世界农业合作社发展规律与

3.3.1 北美新一代合作社的产生及其效应

- (1) 传统合作社弊端
- (2) 新一代合作社优势
- (3) 新一代合作社实践效果

3.3.2 国际综合性农协的发展趋势

- (1) 综合性农协产生背景
- (2) 综合性农协发展趋势

3.3.3 世界农业合作社的经验借鉴

第4章 中国供销合作社发展现状分析

4.1 中国供销合作社组织机构及人员规模

4.1.1 中国供销合作社组织机构规模

- (1) 中国供销合作社组织机构总体规模
- (2) 县及县以上供销合作社机关规模

4.1.2 中国供销合作社人员规模

- (1) 中国供销合作社人员总体规模结构
- (2) 实际从业人员年龄结构
- (3) 实际从业人员受教育情况
- (4) 实际从业人员分布情况

4.2 中国供销合作社系统组织兴办的专业合作社规模及结构

4.2.1 中国供销合作社组织兴办的专业合作社规模

4.2.2 中国供销合作社组织兴办的专业合作社结构

4.3 中国供销合作社法人企业规模及经营情况

4.3.1 中国供销合作社法人企业规模

4.3.2 中国供销合作社法人企业结构

(1) 中国供销合作社法人企业股权结构

(2) 中国供销合作社法人企业产业结构

4.4 中国供销合作社系统总体经营状况

4.4.1 中国供销合作社全系统销售总额

4.4.2 中国供销合作社全系统商品交易（批发）市场交易额

4.4.3 中国供销合作社全年商品进出口总额

4.4.4 中国供销合作社全系统连锁经营销售额

4.4.5 中国供销合作社全年从农业生产者购进农产品总额

4.4.6 中国供销合作社全系统利润总额

第5章 中国供销合作社销售业务经营模式及现状分析

5.1 中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营模式及现状分析

5.1.1 农业生产资料的定义及分类

5.1.2 中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营模式分析

5.1.3 中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营现状分析

(1) 中国供销合作社农业生产资料销售企业数量

(2) 中国供销合作社农业生产资料类销售额

5.2 中国供销合作社农产品类销售业务经营模式及现状分析

5.2.1 农产品类的定义及分类

5.2.2 中国供销合作社农产品类销售业务经营模式分析

5.2.3 中国供销合作社农产品类销售业务经营现状分析

(1) 中国供销合作社农产品类销售企业数量

(2) 中国供销合作社农产品类销售额

5.3 中国供销合作社消费品类销售业务经营模式及现状分析

5.3.1 消费品的定义及分类

5.3.2 中国供销合作社消费品类销售业务经营模式分析

5.3.3 中国供销合作社消费品类销售业务经营现状分析

(1) 中国供销合作社消费品销售企业数量

(2) 中国供销合作社消费品类销售额

5.4 中国供销合作社再生资源类销售业务经营模式及现状分析

5.4.1 再生资源的定义及分类

5.4.2 中国供销合作社再生资源类销售业务经营模式分析

5.4.3 中国供销合作社再生资源类销售业务经营现状分析

- (1) 中国供销合作社再生资源销售企业数量
- (2) 中国供销合作社再生资源类销售额

第6章 中国供销合作社服务业务经营模式及现状分析

6.1 中国供销合作社农业生产服务业务经营模式及现状分析

6.1.1 中国供销合作社农业生产服务概述

6.1.2 中国供销合作社农业生产服务业务经营模式分析

- (1) 产业集团模式
- (2) 专业合作社模式
- (3) 村级综合服务站模式
- (4) 社会化服务体系
- (5) 统购统销模式

6.1.3 中国供销合作社农业生产服务业务经营现状分析

- (1) 农业生产服务收入额
- (2) 土地服务情况
- (3) 技术培训情况

6.2 中国供销合作社流通服务业务经营模式及现状分析

6.2.1 中国供销合作社流通服务概述

6.2.2 中国供销合作社流通服务业务经营模式分析

- (1) 批发模式
- (2) 以超市为主体的“农超对接”模式
- (3) 以物流企业为主体的“产销对接”模式
- (4) 以龙头企业为主体的一体化模式
- (5) 以电商为核心的流通模式

6.2.3 中国供销合作社流通服务业务经营现状分析

- (1) 物流业营业额
- (2) 物流业企业数量
- (3) 连锁配送企业规模

6.3 中国供销合作社金融服务业务经营模式及现状分析

6.3.1 中国供销合作社金融服务概述

6.3.2 中国供销合作社金融服务业务经营模式分析

6.3.3 中国供销合作社金融服务业务经营现状分析

6.4 中国供销合作社居民生活服务业务经营模式及现状分析

6.4.1 中国供销合作社居民生活服务概述

6.4.2 中国供销合作社居民生活服务业务案例分析

6.4.3 中国供销合作社居民生活服务业务经营现状分析

(1) 居民生活服务营业额

(2) 综合服务平台情况

第7章 中国“新网工程”建设现状及基于“三产融合”的流通体系优化策略

7.1 中国“新网工程”总体建设情况

7.1.1 中国“新网工程”投资规模

7.1.2 中国“新网工程”总体建设规模及建设现状

7.2 中国“三产融合”发展现状及农村流通体系优化策略

7.2.1 中国“三产融合”发展现状

7.2.2 中国农村流通体系优化的必要性分析

7.2.3 中国农村流通体系存在的问题及优化策略

7.3 中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的作用及典型案例分析

7.3.1 中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的作用

7.3.2 中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的典型案例分析

第8章 中国供销合作社发展创新重点及模式分析

8.1 “三位一体”背景下中国供销合作社发展创新重点

8.1.1 “三位一体”综合合作模式建设背景及要点

(1) “三位一体”建设背景

(2) “三位一体”建设要点

8.1.2 中国供销合作社改革发展创新重点

8.2 中国供销合作社组织体系创新模式及典型案例分析

8.2.1 组织体系创新模式

(1) 推进村级综合合作社的建设

(2) 组建农民专业合作社联合会

(3) 打造区域性为农服务中心

(4) 组建特色产业农民合作经济组织联合会

8.2.2 典型案例分析

8.3 中国供销合作社服务体系创新模式及典型案例分析

8.3.1 服务体系创新模式

(1) 创新生产服务体系

(2) 完善供销流通服务体系

8.3.2 典型案例分析

8.4 中国供销合作社合作金融体系创新模式及典型案例分析

8.4.1 金融服务体系创新模式

8.4.2 典型案例分析

8.5 中国供销合作社经营体系创新模式及典型案例分析

8.5.1 经营体系创新模式

8.5.2 典型案例分析

第9章 中国供销合作社重点企业案例研究

9.1 中农立华生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3 安徽新力金融股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.4 山东天鹅棉业机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.5 亚钾国际投资(广州)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.6 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章 中国农业农村现代化建设与供销合作社发展前景

10.1 农业农村现代化建设及供销合作社参与模式

- 10.1.1 农业农村现代化建设政策解读
 - (1) 农业农村现代化建设主要政策
 - (2) 农业农村现代化建设政策解读
- 10.1.2 农业农村现代化建设取得成就及目标
- 10.1.3 供销合作社在农业农村现代化建设中的地位及作用
- 10.1.4 供销合作社企业参与农业农村现代化建设的模式
- 10.2 供销合作社SWOT分析
 - 10.2.1 供销合作社优势分析
 - 10.2.2 供销合作社劣势分析
 - 10.2.3 供销合作社机遇分析
 - 10.2.4 供销合作社威胁分析
- 10.3 供销合作社发展目标总结
- 10.4 供销合作社发展前景预测
 - 10.4.1 供销合作社营业收入预测
 - 10.4.2 供销合作社农产品销售额预测
 - 10.4.3 供销合作社盈利规模预测

图表目录：

图表1：供销合作社相关概念

图表2：中国供销社职能

图表3：中国供销合作社发展历程

图表4：2020-2024年中国中央层面供销合作社相关政策汇总

图表5：2020-2024年中国供销合作总社政策汇总

图表6：2020-2024年中国各省供销合作社相关政策汇总

图表7：2020-2024年中国农林牧渔业总产值（单位：亿元）

图表8：2020-2024年中国第一产业固定资产（不含农户）投资额及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2020-2024年中国粮食产量（单位：万吨）

图表10：2020-2024年中国猪牛羊禽肉产量（单位：万吨）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/1039773.html>