

2020-2025年中国有机发光二极管（OLED）行业 竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国有机发光二极管（OLED）行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/semicon/609788.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OLED (OrganicLight-

EmittingDiode) , 又称为有机电激光显示、有机发光半导体 (OrganicElectroluminesence Display , OLED) 。 OLED属于一种电流型的有机发光器件 , 是通过载流子的注入和复合而致发光的现象 , 发光强度与注入的电流成正比。 OLED在电场的作用下 , 阳极产生的空穴和阴极产生的电子就会发生移动 , 分别向空穴传输层和电子传输层注入 , 迁移到发光层。当二者在发光层相遇时 , 产生能量激子 , 从而激发发光分子最终产生可见光。

随着OLED布局、技术进步的不不断提升下 , 中国OLED产业产值规模不断扩大。数据显示 , 2019年中国OLED产值规模达162.8亿美元 , 同比增长24%。

2012-2019年中国OLED产值规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据 , 海关总署 , 问卷调查数据 , 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局 , 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据 , 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 , 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 :

第一章 OLED (有机发光二极管) 相关概述

第一节 OLED基础简述

一、 OLED的结构和原理

二、 有机发光材料的选用

第二节 OLED的特点及分类

一、 OLED的优缺点

二、 OLED的发光特点

三、 OLED的分类

有机发光二极管又称“OLED” , 是继CRT、 LCD后最具潜力的新型显示技术。它能够实现自发光 , 具有驱动电压低、快速响应、超轻超薄、柔性显示、对比度高、可视角广、适用温度范围广、抗震性好等性能优势。 OLED具有相比于LCD具有更快的响应速度、更广的视角、更高的色彩饱和度和更宽的工作温度。 OLED按驱动技术分为被动式 (PMOLED ; 又称无源驱动OLED) 与主动式 (AMOLED ; 又称有源驱动OLED) 。

OLED (有机发光二极管) 主要分类

四、 OLED的应用

第三节 OLED的工艺技术

一、 OLED关键工艺

二、OLED的形色化技术

三、OLED大尺寸技术的研究

第二章 2015-2019年全球OLED产业研究

第一节 2015-2019年全球OLED产业概况

一、世界OLED的发展与深进

二、OLED全球市场格局探讨

三、世界OLED产业处于产业化初期

第二节 2015-2019年全球OLED产业市场剖析

一、全球OLED产值增长变化分析

二、OLED全球市场收入份额分析

三、全球超200厂商进入OLED产业市场

四、全球的OLED产量将猛增数10倍

五、全球OLED的应用状况

六、全球OLED面板产业发展状况

七、国际AMOLED产业发展状况浅析

第三节 2020-2025年世界OLED产业发展方向

第三章 全球OLED产业重点国家及地区分析

第一节 日本

一、日本企业合作共推OLED产业发展

二、日本新研发成果大幅提高OLED效率

三、日本研制出新型OLED显示屏

四、日本强震对产业发展影响评估

五、日本LED/OLED照明发展规划展望

第二节 韩国

一、韩国研发出高效蓝色OLED材质

二、韩国大力推动OLED产业快速发展

三、韩国加大投资期待普及OLED照明

第三节 美国

一、美国政府高度重视LED/OLED产业发展

二、美国OLED照明产业的研发状况

三、美国OLED显示器的研发新动态

第四节 台湾

一、台湾OLED产业发展现状

二、台湾OLED照明光源的研发新动态

三、台企加大力度布局发展OLED技术

第四章 2019年中国OLED产业发展环境及影响浅析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

第二节 2019年中国OLED行业政策环境分析

- 一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持
- 二、显示器产业政策
- 三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知
- 四、国家重视OLED产业发展
- 五、OLED入选国家863计划重大项目实施方案
- 六、OLED企业的关税优惠政策

第三节 2019年中国OLED产业技术环境分析

第五章 2019年中国OLED产业运行新形势分析

第一节 2019年中国OLED产业发展概况

- 一、中国OLED产业的发展布局
- 二、中国OLED产业发展的重要意义
- 三、我国OLED产业相关企业发展综述
- 四、中国企业在国际标准中的话语权增强

第二节 2019年中国OLED产业发展综述

- 一、中国OLED产业所处发展阶段
- 二、中国OLED行业产品化的技术研究进展
- 三、中国OLED项目建设情况分析
- 四、OLED行业规模化生产分析
- 五、我国OLED行业厂商投入概况

第三节 2019年中国OLED细分产品发展分析

- 一、发展AMOLED产品的认知及存在的问题
- 二、AMOLED技术发展的关键
- 三、我国PMOLED的发展状况

第四节 中国OLED产业发展面临的挑战

- 一、OLED产业发展面临的三大掣肘
- 二、OLED大尺寸化发展遭遇的难题
- 三、OLED发光材料是开发难点

第五节 2020-2025年中国OLED产业发展战略分析

- 一、我国发展OLED产业的三个措施
- 二、我国OLED产业需谋求联合共赢发展

第六章 2015-2019年中国有机发光二极管（OLED）制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国有机发光二极管（OLED）制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国有机发光二极管（OLED）制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国有机发光二极管（OLED）制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国有机发光二极管（OLED）制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2019年中国有机发光二极管（OLED）制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国OLED产业重点区域发展态势分析

第一节 广东

- 一、广东OLED产业正大步发展
- 二、广东OLED产业面临新的发展机遇
- 三、广东打造OLED显示屏产学研合作平台

第二节 江苏

一、国内首条OLED大规模生产线项目在苏率先投产

二、昆山OLED产业的投资环境分析

三、昆山平板中心将推进AMOLED产业化发展

四、江苏OLED企业及机构达成产业联盟

第三节 其它地区

一、四川成都将大力推进OLED产业发展

二、校企成都合作共建OLED联合实验室

三、逾5亿元OLED显示器项目落户河南漯河

四、长春将大力支持OLED发展

第八章 中国OLED显示应用深度剖析

第一节 手机

一、手机是OLED的主要运用领域

二、智能机将激发高端OLED迅猛增长

三、全球手机用AMOLED市场供应状况

第二节 电视机

一、OLED电视发展概述

二、全球OLED电视发展综况

三、全球OLED电视的竞争局势

四、中国OLED电视发展概况

五、LED与OLED电视的发展形势辨析

六、3D电视成OLED大尺寸应用领域的难得机遇

七、OLED电视发展前景分析

八、全球电视用OLED面板市场发展预测

第三节 笔记本电脑

一、AMOLED笔记本电脑面板已试制成功

二、三星OLED笔记本电脑研发进展

三、戴尔进军OLED屏笔记本电脑

第九章 中国OLED照明应用领域透视

第一节 OLED照明发展综述

一、OLED照明技术简介

二、OLED可望引领照明市场未来

三、OLED照明最新发展现况阐述

四、OLED照明产品研发动态

五、制约OLED照明发展的主要问题

第二节 影响OLED照明推广普及的技术分析

一、解决材料以及结构问题

二、提高光提取技术

三、提高OLED产品寿命

四、提高成品率推动量产

第三节 OLED照明产品的设计探析

一、照明元件的基本结构设计

二、提高OLED照明光提取效率的方法

三、改善发光均匀性的设计方法

四、控制OLED照明元件衰减的两个方法

五、OLED照明的终端设计

第四节 OLED照明市场前景分析

一、全球OLED照明产业发展局势展望

二、OLED照明市场发展剖析

第十章 2015-2019年中国有机发光二极管（OLED）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国有机发光二极管所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国有机发光二极管所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国有机发光二极管进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国有机发光二极管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2015-2019年中国OLED产业竞争及相关行业发展分析

第一节 2015-2019年中国OLED产业竞争概况

一、中国OLED发展具有技术竞争力

二、OLED产业的竞争格局

三、OLED显示器面临LED背光的挑战

第二节 LCD产业

一、OLED相对LCD的竞争优势

二、OLED显示与LCD显示的竞争形势分析

三、今后几年TFT-LCD产业发展预测剖析

第三节 LED产业

一、中国LED照明产业发展回顾

二、中国LED产业发展综况

三、LED照明技术的发展近况

四、LED照明现阶段的发展形势分析

五、我国LED产业形成投资热的主要原因分析

第十二章 国外OLED重点企业运营状况分析

第一节 三星

一、公司简介

二、三星致力于研发OLED显示技术

三、三星投资建设OLED手机显示屏项目

四、三星在天津开发区投建OLED项目

五、三星发力大尺寸OLED面板

六、公司欲未来几年内实现柔性OLED电视量产

第二节 LG

一、公司简介

二、LG扩大OLED显示屏生产能力

三、公司OLED电视面板发展计划

第三节 飞利浦

一、公司简介

二、飞利浦OLED照明发展近况透析

三、飞利浦OLED产品研发取得新进展

第四节 精工爱普生

一、公司简介

二、精工爱普生大尺寸OLED面板研发取得突破

三、未来爱普生大尺寸OLED发展计划

第五节 其它企业介绍

一、日本TDK

二、TMD

三、台湾镓宝科技

四、台湾奇晶

第十三章 中国OLED主体厂商竞争性财务指标分析

第一节 维信诺公司

一、公司概况

二、公司发展历程

三、维信诺运营财务指标分析

四、维信诺AMOLED取得新突破

五、维信诺全线打通OLED显示屏制造工艺技术

第二节 信利半导体有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业发展历程
- 三、信利半导体大力发展中小尺寸显示屏
- 四、企业运营财务指标分析

第三节 四川虹视显示技术有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展历程
- 三、虹视AMOLED产品技术进展
- 四、虹视获准建OLED工艺技术工程实验室
- 五、虹视OLED产业迎来发展良机
- 六、企业运营财务指标分析

第四节 彩虹集团公司

- 一、公司概况
- 二、彩虹集团谋求转型发展
- 三、彩虹OLED项目建设进展
- 四、企业运营财务指标分析

第五节 东莞宏威数码机械有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业运营财务指标分析
- 三、宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强

第六节 天马微电子股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展历程
- 三、天马微电子进军OLED领域
- 四、上海天马AMOLED项目面临的风险与挑战
- 五、企业运营财务指标分析

第七节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 东方通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十四章 中国OLED产业专利分析

第一节 OLED技术专利发展概况

一、专利发展概述

二、技术专利分析

三、重要专利分析

四、产业专利状况综述

第二节 OLED世界专利发展格局分析

一、总体分析

二、国家竞争分析

三、竞争对手

四、趋势分析

第三节 OLED专利发展策略分析

一、专利许可问题

二、专利方面的发展举措

三、我国企业应联合建立专利池

第十五章 2020-2025年中国OLED产业投资及前景分析

第一节 2020-2025年全球OLED产业市场前景分析

一、世界OLED市场发展预测

二、全球OLED产业市场规模展望

三、未来几年OLED显示器市场发展预测

第二节 2020-2025年中国OLED产业前景趋势分析

一、中国OLED市场发展预测

二、今后OLED产品市场走势分析

三、OLED产业的技术发展方向

四、OLED行业趋势剖析

第三节 2020-2025年中国OLED行业市场盈利预测分析

第十六章 2020-2025年中国OLED产业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国OLED产业投资概况(AK HCY)

一、中国OLED产业投资环境

二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析

三、中国投资OLED产业的发展优势

第二节 2020-2025年中国OLED产业投资机遇分析

一、中国投资OLED产业投资热点

二、大陆地区渐成OLED投资焦点

第三节 2020-2025年中国OLED产业投资风险及建议

一、OLED产业的投资风险

二、中国OLE彩虹集团公司投资建议

图表目录：

图表：OLED单元结构

图表：新、旧OLED背光结构对比

图表：2015-2019年OLED面板出货金额及成长率

图表：2019年OLED按厂商（包括AMOLED与PMOLED）出货金额市占率

图表：OLED产业链示意图

图表：2019年美国固态照明投入经费分布

图表：小尺寸AMOLED和AMLCD面板出货量预测(以千计)

图表：LED与OLED性能比较表

图表：领先的OLED照明厂商及其量产规划路线

图表：OLED照明产品量产路线图

图表：OLED照明板的金属辅助线结构

图表：OLED照明板的串联结构

图表：生产OLED照明板的制造成本

图表：串联型OLED照明装置示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/semicon/609788.html>