

# 2023-2028年中国户外家具行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国户外家具行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/859791.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球户外家具行业概况

#### 第一节 行业环境分析

##### 一、国际现状及发展趋势分析

##### 二、国际需求结构分析

##### 三、国内现状及发展趋势分析

##### 四、国内需求结构分析

#### 第二节 国内外差距及对策分析

#### 第三节 综合经济效益分析

##### 一、行业规模

##### 二、发展速度

##### 三、平均利润水平

### 第二章 户外家具概述

#### 第一节 户外家具定义

#### 第二节 户外家具链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、户外家具链模型分析

#### 第三节 户外家具生产工艺技术进展及当前发展趋势

#### 第四节 低碳经济分析

### 第三章 户外家具原材料供应分析

#### 第一节 生产现状

#### 第二节 需求现状

#### 第三节 原料价格走势分析

#### 第四节 原材料对行业的影响

### 第四章 国内外户外家具生产消费情况分析

#### 第一节 2018-2022年国内外产品产能及产量概况

##### 一、2018-2022年国内产品产能及产量概况

##### 二、2022年国外产品产能及产量概况

#### 第二节 2018-2022年国内外产品消费总体情况

- 一、2018-2022年国内产品消费总体情况
- 二、2022年国外产品消费总体情况
- 第三节 2018-2022年国内外产品主要消费领域
  - 一、2018-2022年国内产品主要消费领域
  - 二、2022年国外产品主要消费领域
- 第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势
  - 一、国内产品价格水平及其变动趋势
  - 二、国外产品价格水平及其变动趋势
- 第五章 国内外户外家具主要生产企业
  - 第一节 SONNE（索纳尔）
    - 一、企业简介
    - 二、企业主营业务及产品
    - 三、企业总体经营情况分析
    - 四、企业投资经营策略
  - 第二节 常州侨裕集团有限公司
    - 一、企业简介
    - 二、企业主营业务及产品
    - 三、企业总体经营情况分析
    - 四、企业投资经营策略
  - 第三节 临海市华荣工艺品股份有限公司
    - 一、企业简介
    - 二、企业主营业务及产品
    - 三、企业总体经营情况分析
    - 四、企业投资经营策略
- 第六章 国内户外家具产品状况分析及预测
  - 第一节 2018-2022年产品供需状况分析
  - 第二节 产品的经销模式
  - 第三节 国内产品需求特点及地域分布分析
  - 第四节 2023-2028年国内供需格局预测
- 第七章 国内户外家具产品价格走势及影响因素分析
  - 第一节 国内产品2018-2022年价格回顾
  - 第二节 国内产品当前价格及评述
  - 第三节 国内产品价格影响因素分析
  - 第四节 2023-2028年国内产品未来价格走势预测
- 第八章 户外家具所属行业进出口分析

## 第一节 代表性国家和地区进出口分析

## 第二节 全球进出口价格互动机制研究

## 第三节 国内产品2018-2022年进出口数据分析

## 第四节 2023-2028年国内产品未来进出口情况预测

## 第九章 户外家具上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2018-2022年价格及供应情况

### 第三节 2023-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十章 我国户外家具发展研究模型分析

### 第一节 “波特五力模型”分析

#### 一、供应商的讨价还价能力

#### 二、购买者的讨价还价能力

#### 三、潜在竞争者进入的能力

#### 四、替代品的替代能力

#### 五、行业内竞争者竞争能力

### 第二节 SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

## 第十一章 2023-2028年中国主要区域户外家具竞争态势分析预测

### 第一节 华东地区

### 第二节 华北地区

### 第三节 华中地区

### 第四节 西北地区

### 第五节 南部地区

### 第六节 西部地区

## 第十二章 户外家具投资风险及注意事项分析

### 第一节 投资风险深度分析

### 第二节 注意事项

#### 一、产品技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、产品生产开发注意事项

#### 四、产品销售注意事项

图表目录：

图表1：目前全国各地原木价格行情

图表2：2018-2022年国内户外家具产品产能及产量统计分析

图表3：2018-2022年全球户外家具产品产能及产量统计分析

图表4：2018-2022年国内户外家具产品消费量统计分析图

图表5：2018-2022年全球户外家具产品消费量统计分析图

图表6：2018-2022年SONNE（索纳尔）公司偿债能力表

图表7：2018-2022年SONNE（索纳尔）公司盈利能力表

图表8：2018-2022年SONNE（索纳尔）公司投资增速

图表9：2018-2022年企业户外家具产销率变化

图表10：2018-2022年常州侨裕集团有限公司偿债能力表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/859791.html>